

A PRODUÇÃO DE VÍDEOS COMO FERRAMENTA PARA DESENVOLVER A CRIATIVIDADE

Silvia L. Senna, Dra. Silvia de C. Bertagnolli, Dra. Josiane Carolina S. Ramos

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS)
Campus Porto Alegre – Porto Alegre – RS – Brasil

sennasil@gmail.com, silvia.bertagnolli@poa.ifrs.edu.br, josiane.ramos@poa.ifrs.edu.br

1. Descrição

Este resumo apresenta algumas reflexões obtidas a partir de duas experiências relacionadas à produção de vídeos, como mecanismo para incentivar a criatividade e favorecer a inclusão digital, bem como o desenvolvimento da aprendizagem. A primeira experiência realizada contou com a participação de adolescentes na faixa de quinze a dezesseis anos e moradores de um bairro da periferia de um município de Canoas/RS. Estes jovens, em sua maioria, possuíam computadores e celulares com acesso a internet, porém apesar de pertencerem à geração dos *nativos digitais* tinham poucos conhecimentos técnicos na área da informática. Já a segunda experiência foi realizada com um grupo de adultos, composto em sua maioria por docentes e técnicos em informática, sujeitos com domínio de ferramentas e conhecimentos escolares.

2. Objetivo

Observar como duas gerações tão diferentes, os nativos e os imigrantes digitais, lidam com os desafios de criar vídeos com a tecnologia e trabalhar em equipe.

3. Reflexões

Durante o primeiro trabalho constatou-se o envolvimento dos alunos, inclusive através de redes sociais, criando equipes de edição, pesquisa, figurino, roteiro entre outras tarefas. No caso desta experiência ficou evidente que os docentes conseguiram desenvolver sua autonomia e atuaram como autores dos vídeos produzidos. Quanto ao grupo de adultos percebeu-se que, embora eles possuíssem um maior domínio das tecnologias, o grande desafio foi ter que trabalhar em grupo. Tanto que a produção final dos grupos ficou, de modo geral, prejudicada na parte de explanação dos conhecimentos ou na própria produção.

O ponto de maior reflexão destas experiências foi observar como gerações tão diferentes são capazes de lidar com o mesmo desafio e concluir que, apesar do domínio do conhecimento ou das mídias tecnológicas o que impactou no resultado final obtido, foi a capacidade de trabalhar em equipe.