

V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

O PROJETO CÉLULA E A RELAÇÃO COM AS EMPRESAS INCUBADAS DO UPF PARQUE

AUTOR PRINCIPAL: Carolina Bugança Foschiera

CO-AUTORES: Aline do Carmo, Bruna Dill Pagliarini, Ciro Eduardo Gusatti, Laura Zorzo Hoescher, Olmiro Cristiano Lara Schaeffer, Tailine Vial

ORIENTADOR: André da Silva Pereira

UNIVERSIDADE: UPF - Universidade de Passo Fundo

INTRODUÇÃO

O projeto célula surgiu a partir da iniciativa de 6 alunos no ano de 2009, que tinham por objetivo adquirir experiência de mercado por conta própria atendendo ONGs e demais entidades sem fins lucrativos de Passo Fundo, Erechim e região. Desde então o mesmo passou por diversas formações e hoje é constituído por 4 professores e 4 alunas do curso de Publicidade e Propaganda. Desde 2016 o grupo vem atendendo além das ONGs, empresas incubadas no Parque Tecnológico da UPF.

O presente relato, tem como objetivo expor a forma com que o projeto trabalha atualmente em parceria com o UPF Parque, e as dificuldades enfrentadas durante esta atividade.

DESENVOLVIMENTO:

Atendendo as empresas incubadas no Parque Tecnológico, foi encontrada uma grande deficiência no fator conhecimento da área da comunicação. Publicidade, marketing, propaganda e demais termos, muitas vezes foram consideradas a mesma coisa, sendo que na prática são bem distintas. Partindo daí, surgiu a iniciativa do projeto Célula educar a comunidade empresarial do UPF Parque na área que envolve a comunicação, marketing, publicidade ... Este projeto está em fase de desenvolvimento e esperasse conseguir colocá-lo em prática no primeiro semestre de 2019.

Outra dificuldade encontrada, foi que em outras vezes, nosso trabalho foi de certa forma desmerecido; quando o grupo trabalhava em um projeto durante o semestre



V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



inteiro, e após a exposição do resultado para as empresas, as mesmas não nos davam retorno, ou então não utilizam o trabalho desenvolvido.

Apesar de todas as dificuldades, não podemos também esquecer, dos clientes, que sempre nos valorizaram e que vibraram a cada novo passo dado para a conclusão do objetivo. E são estes, que ainda hoje, nos fazem querer seguir com o projeto e ajudar as demais empresas que sofrem com um déficit na área da publicidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Hoje, o que diagnosticamos, é que por mais que sejamos profissionais da área, graduados\graduandos, se o empresário – nosso cliente - não gostar do que desenvolvemos, o mesmo não dará o valor que nosso trabalho merece. Pois o empresário acredita que ele sabe o que é o melhor para sua empresa, e não o profissional designado.

REFERÊNCIAS

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa):

ANEXOS