



UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO: INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS

2 A 6 DE SETEMBRO/2019



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo () Relato de Experiência () Relato de Caso

UMA ANÁLISE DOS VALORES-NOTÍCIA SOBRE OS MENINOS PRESOS NA CAVERNA DA TAILÂNDIA

AUTOR PRINCIPAL: Caendy Lien de Carvalho Prietsch

CO-AUTORES: Andressa Paula Thomaz; Mariele Fátima Gasparin

ORIENTADOR: Maria Joana Chiodelli Chaise

UNIVERSIDADE: Universidade de Passo Fundo - UPF

INTRODUÇÃO

Este artigo busca fazer uma reflexão a partir da teoria do Newsmaking, sobre um assunto que foi destaque na mídia durante os meses de junho e julho de 2018: o resgate dos meninos presos na caverna da Tailândia. Consideramos os valores-notícias como base de argumentação para relacionar como os veículos pesquisados, El País e Folha de São Paulo, relataram o acontecimento.

A base teórica que subsidia a pesquisa é de Mauro Wolf (1999) e sua conceituação de valor notícia, a partir do qual, defende a ideia de que as notícias são como são porque a rotina industrial de produção assim as determina.

DESENVOLVIMENTO:

De certo modo, quando um assunto é abordado pela mídia é porque os acontecimentos foram considerados interessantes e de alta relevância ao público. Sendo assim, ele será transformado em notícia. Esse fato é chamado de valor-notícia, como diz Wolf (1999), funcionando na prática de forma a acrescentar combinações entre si que recomendam



UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO: INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS

2 A 6 DE SETEMBRO/2019



ou não um fato. Para esta pesquisa, foram analisados os veículos online: El País e Folha de São Paulo, e suas abordagens sobre o assunto dos meninos resgatados na caverna da Tailândia. Por isso vamos abordar como as mídias mediaram essa eventualidade que abalou o mundo.

Valores-notícia são entendidos como componentes ativo da noticiabilidade, que é a capacidade dos fatos virarem ou não notícia, para Silva (2005) é uma característica ou qualidade de um fato, o qual irá existir no mesmo e vai aparecer na notícia construída, sua presença ou ausência é o indicador para incluir-se em um produto informativo.

Ao ser publicada a notícia em que 12 meninos de um time de futebol estavam presos em uma caverna na Tailândia juntamente com seu treinador, o mundo ficou paralisado, foi sem dúvidas uma notícia um tanto quanto pesada para todos, trouxe uma carga emocional às pessoas pelo tamanho da tragédia, principalmente por serem crianças, causando uma maior comoção e preocupação, repercutindo o mundo inteiro de forma geral.

No jornal El País a matéria foi publicada no dia 10 de julho contendo no chapéu a seguinte frase “Resgate na Tailândia” e o título da manchete “Resgatados com sucesso todos os meninos e o treinador presos em caverna na Tailândia”. Os treze ‘Javalis Selvagens’ foram resgatados com sucesso da caverna que estavam presos, essa notícia foi dada de alta relevância em todo mundo, principalmente pelo fato de que ao mesmo tempo estava ocorrendo a Copa do Mundo, o fato é que todos se sentiram mobilizados pelo caso, e assim mandaram ajuda no local, por isso também associamos, dentre os valores-notícia elencados por Silva (2005) o que trata de raridade, pois o fato ocorrido não é esperado, ainda mais em um país onde não imaginamos as dificuldades para jogar futebol. Conhecimento/Cultura, pois através das notícias acabamos conhecendo um pouco sobre a cultura do país, a vida dos meninos e os procedimentos para o resgate. Tragédia e drama, pois o medo tomou conta dos meninos, estavam sem comer, no escuro, longe de suas famílias. Risco de morte, pois as condições de saúde eram precárias e o aumento da chuva prejudicava a retirada. No jornal Folha de São Paulo o título da manchete foi “Escavamos para tentar escapar, dizem meninos de caverna na Tailândia”, a matéria foi publicada no dia 18 de julho, e foi abordado sobre o que os meninos passaram durante os 18 dias preso dentro da caverna, foi a primeira fala deles após o resgate, essa entrevista foi realizada logo após o grupo receber alta, sendo assim cada um se apresentou a imprensa e agradeceram a equipe de resgate e os médicos, notasse o uso dos mesmos valores-notícia.



UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO: INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS

2 A 6 DE SETEMBRO/2019



CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Por fim, concluímos que os valores-notícia são fundamentais para a seleção do que vai virar ou não notícia, constatamos que houve presença de vários valores-notícia segundo a tabela de Silva (2005) e por isso a mídia se focou para esse assunto, mesmo que ao mesmo tempo estava acontecendo a Copa do Mundo. Para estudantes de jornalismo, compreender a sistemática de produção é importante pois conseguimos identificar o que é mais importante ao ler a matéria, assim entendendo a seleção noticiosa.

REFERÊNCIAS

LIY, M. V. Resgatados com sucesso todos os meninos e o treinador presos em caverna na Tailândia. El País, Tailândia, 10 jul. 2018. Disponível em <http://brasil.elpais.com/brasil/2018/07/10/internacional.html>. Acesso em: 13 nov. 2018

SILVA, Gislene. Para pensar critérios de noticiabilidade. Florianópolis, SC, 2005.

SUWANRUMPHA, L. Escavamos para tentar escapar, dizem meninos de caverna na Tailândia. Folha de São Paulo, São Paulo, 18 jul. 2018. Disponível em <https://www1.folha.uol.com.br/mundo/2018/07>. Acesso em: 13 nov. 2018

WOLF, Mauro. Teorias da comunicação de massa. São Paulo: Martins Fontes: 2003.

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Número da aprovação. SOMENTE TRABALHOS DE PESQUISA

ANEXOS

Aqui poderá ser apresentada **somente UMA página com anexos** (figuras e/ou tabelas), se necessário.



UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO: INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS

2 A 6 DE SETEMBRO/2019

