

Por Curso - Ordenado pelo nome da Disciplina

Unidade: FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS

Curso: PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO - 6484

Área Institucional : PGA - PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: PGA1 - APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL

Ementa:

Versão 1

Teoria da gestão do conhecimento organizacional. Níveis de aprendizagem. Processo de criação do conhecimento. Gestão do conhecimento, aprendizagem e mudança organizacional: modelos, perspectivas e estratégias de ação. As relações da gestão de conhecimento com a aprendizagem e mudança organizacional. Perspectivas futuras da gestão do conhecimento, da aprendizagem e da mudança organizacional.

Disciplina: PGA2 - COMPETITIVIDADE E ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Ementa:

Versão 1

As origens da estratégia e o conceito de vantagem competitiva. O desenvolvimento das estratégias deliberadas e emergentes. O planejamento e a competitividade empresarial. O processo de formulação das estratégias. Tipologias de estratégias competitivas e cooperativas. Tecnologia, inovação, conhecimento, aprendizagem, criação de valor e recursos internos. Criação de vantagens competitivas. Complexidade e outras discussões emergentes em estratégia.

Disciplina: PGA3 - COMPORTAMNETO ORGANIZACIONAL

Ementa:

Versão 1

Comportamento organizacional e comportamento humano nas organizações. Cultura e identidade. Global mindset. Comprometimento organizacional. Produção de sentido (sensemaking). Competências organizacionais. Inovação e criatividade organizacional. Clima organizacional. Compreensão dos aspectos comportamentais da realidade organizacional. Percepção, personalidade e atitudes. Constituição do sujeito como efeito dos modos de trabalhar e das práticas de gestão do cotidiano do trabalho. sofrimento psíquico. Assédio moral. Interações sociais na organização e o comportamento intra e inter grupal. Liderança, poder e gestão de conflitos.

Disciplina: PGA4 - COMUNICAÇÃO E MERCADO

Ementa:

Versão 1

Comunicação na perspectiva da complexidade. Teorias da comunicação. Comunicação e a organização. Comunicação e marketing. Comunicação e marketing interativo. Comunicação e experimentações.

Disciplina: PGA6 - DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

Ementa:

Versão 1

Contextualização sobre inovação de produtos no mercado atual. Conceito de produto. Fatores que direcionam o sucesso de mercado das inovações de produto. Modelos referenciais para Desenvolvimento de Produtos. Marketing e desenvolvimento de produtos. inovação de produtos ambientalmente sustentáveis

Disciplina: PGA7 - DISSERTAÇÃO I

Ementa:

Versão 1

Elaboração da dissertação.

Disciplina: PGA8 - DISSERTAÇÃO II

Ementa:

Versão 1

Elaboração da dissertação.

Disciplina: PGA9 - DISSERTAÇÃO III

Ementa:

Versão 1

Elaboração da dissertação.

Disciplina: PGA10 - DISSERTAÇÃO IV

Ementa:

Versão 1

Elaboração da dissertação.

Disciplina: PGA11 - DISSERTAÇÃO V

Ementa:

Versão 1

Elaboração da dissertação.

Disciplina: PGA12 - DISSERTAÇÃO VI

Ementa:

Versão 1

Elaboração da dissertação.

Por Curso - Ordenado pelo nome da Disciplina

Unidade: FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS

Curso: PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO - 6484

Área Institucional : PGA - PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: PGA13 - ECONOMIA COMPORTAMENTAL

Ementa:

Versão 1

Abordagem tradicional do comportamento dos agentes econômicos; anomalias e críticas à abordagem tradicional com ênfase na racionalidade limitada de Herbert Simon; economia comportamental: fundamentos e debates em torno do tema; desenvolvimentos atuais da teoria da decisão; aplicação aos mercados de capitais; tomada de decisão; escolhas; ênfase em psicologia de incentivos e em finanças.

Disciplina: PGA14 - EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS E NEGÓCIOS SOCIAIS

Ementa:

Versão 1

Fenômeno empreendedorismo. Abordagem comportamental do empreendedor. Teoria do comportamento planejado. Abordagens da "prática", teoria do effectuation, ensino e aprendizagem. Modelos conceituais e teóricos em empreendedorismo, empreendedorismo social, empreendedorismo regional e intraempreendedorismo. Relevância do empreendedorismo para o desenvolvimento local/regional e a sua articulação com outros fenômenos sociais. Modelagem ágil de negócios. Ecossistema empreendedor. Capacidades dinâmicas. Temáticas emergentes, como aspectos psicológicos relacionados ao medo, à raiva e à frustração; empreendedorismo internacional; microfinanças e desigualdade social, venture capital e correlatos (angels, seed money).

Disciplina: PGA15 - ESTÁGIO DE DOCENCIA II

Ementa:

Versão 1

Concepção de pedagogia universitária e projeto de universidade. Estágio de docência no ensino superior: ensino, pesquisa e extensão. Planejamento, prática docente e avaliação.

Disciplina: PGA16 - ESTATÍSTICA APLICADA

Ementa:

Versão 1

Probabilidade. Teorema de Bayes. Espaços amostrais e de probabilidade. Variáveis aleatórias. Distribuição de Probabilidades. Teorema do limite central. Estimação e inferências estatísticas. Testes de hipóteses. Mínimos Quadrados ordinários (modelo de regressão simples).

Disciplina: PGA5 - GESTÃO DE CONTROLES

Ementa:

Versão 1

Teorias, princípios, fundamentos e procedimentos de planejamento e controle empresarial: o ambiente organizacional, o processo de adaptação, a cultura, as relações de poder e os objetivos organizacionais, aspectos sócio-institucionais, e comportamento. Controle de gestão estratégico e operacional. A relação do controle de gestão com o ciclo de vida organizacional. Métodos e técnicas de avaliação de desempenho. Sistemas de remuneração de executivos e empregados. Aplicações da teoria do controle de gestão na análise dos resultados.

Disciplina: PGA18 - GESTÃO DE PROJETOS INOVADORES

Ementa:

Versão 1

Conhecimento de Mercado; Colaboração Interfuncional; Aprendizagem orientada à Inovação; Domínio Tecnológico; Gerenciamento estratégico do projeto; metodologias e ferramentas.

Disciplina: PGA17 - GESTÃO ESTRATÉGICAS DE PESSOAS

Ementa:

Versão 1

A evolução de conceitos: de recursos humanos a gestão estratégica de pessoas. Visão humanizada na gestão de pessoas (GP). Estratégia organizacional e estratégia de GP. Análise estratégica das políticas e práticas de GP: estratégias de remuneração, capacitação e desenvolvimento profissional, gestão do conhecimento e da aprendizagem multinível, sistemas de avaliação de desempenho e gestão de carreiras. O papel da área GP, sua colaboração para o desempenho organizacional e indicadores. Ações da GP voltadas à qualidade de vida no trabalho, responsabilidade social empresarial e sustentabilidade. Temas emergentes em GP, a exemplo da gestão das diversidades e o RH 4.0.

Disciplina: PGA20 - MARKETING ESTRATÉGICO

Ementa:

Versão 1

Conceitos e processos que levam as organizações a obter vantagem competitiva no mercado. Estratégia de marketing. Interface entre estratégia empresarial e de marketing. Orientação para o mercado. Relações das organizações com os mercados. Marketing metrics e brand equity.

Disciplina: PGA19 - METODOLOGIA DA PESQUISA

Ementa:

Versão 1

Por Curso - Ordenado pelo nome da Disciplina

Unidade: FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS

Curso: PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO - 6484

Área Institucional : PGA - PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Ciência e conhecimento científico. Paradigmas em ciências sociais. Pesquisa científica e construção do conhecimento em administração. Elementos epistemológicos da investigação: noções de sujeito, relações de objeto e interdisciplinaridade. Planejamento da pesquisa: etapas da pesquisa, o projeto e seus elementos. Contribuição da pesquisa. Tipos de designs. Coletas de dados: tipos e cuidados na coleta. Código de boas práticas em pesquisa.

Disciplina: PGA22 - MÉTODOS QUALITATIVOS

Ementa:
Versão 1
Tipos de design de pesquisa com dados qualitativos e seus principais constituintes. Procedimentos para coleta de dados. Identificação dos parâmetros para a coleta de dados. Desenho e protocolo para coleta de informações. Procedimento de registro dos dados. Procedimentos de análise de dados. Formas para a narrativa qualitativa.

Disciplina: PGA21 - MÉTODOS QUANTITATIVOS

Ementa:
Versão 1
Tipos de design de pesquisa com dados quantitativos e seus principais constituintes. Mensuração de variáveis. Construção de instrumento de coleta de dados. Validação e confiabilidade. A lógica da análise do levantamento de dados. Análise de dados não paramétricos. Uso de técnicas multivariadas de análise.

Disciplina: PGA23 - SEMINÁRIOS DE DISSERTAÇÃO

Ementa:
Versão 1
Planejamento e projeto de dissertação em Administração. Definição do tema de estudo. Elaboração dos projetos e da justificativa da pesquisa. Construção do quadro teórico de referência. Descrição dos procedimentos metodológicos. Cronograma de execução das atividades.

Disciplina: PGA28 - TECNOLOGIAS EMPREENDEDORAS E GESTÃO DO DESEMPENHO

Ementa:
Versão 1
Tecnologia e empreendedorismo. Empreendedorismo. Inovação e o processo empreendedor. Modelos de novos negócios. Modelos de avaliação de desempenho. Processos de avaliação de desempenho. Métricas e Indicadores de desempenho organizacional.

Disciplina: PGA24 - TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

Ementa:
Versão 1
Os pilares do pensamento administrativo - as escolas de administração. Imagens da organização. Racionalidades, modelos de análise e processos de gestão. Desenvolvimento organizacional. Evolução dos conceitos relacionados ao homem, à organização e ao meio ambiente. O conceito de sustentabilidade nas organizações. Cultura e aprendizagem organizacional.

Disciplina: PGA27 - TÓPICOS EMERGENTES EM AGRONEGÓCIO

Ementa:
Versão 1
Conceitos básicos de análise de cadeias produtivas e complexos agroindustriais. Cadeias globais de suprimentos no agronegócio. Estratégia tecnológica e competitividade no agronegócios. Short food supply chain. Desafios contemporâneos da bioeconomia no agronegócio.

Disciplina: PGA25 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO I

Ementa:
Versão 1
Organização e o ambiente. Orientação empreendedora. Capacidades Dinâmicas. Capacidade Absortiva. Capacidade Inovativa. Dimensões das Capacidades. As relações entre as capacidades.

Disciplina: PGA26 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO II

Ementa:
Versão 1
A relação entre desenvolvimento socioeconômico de uma sociedade e o sucesso das empresas que dela fazem parte é inseparável, complexa e multifacetada. Sendo as discussões relativas ao desenvolvimento essencialmente multidisciplinares, são elas também objeto de estudo das ciências sociais, particularmente da Sociologia. Tal área do conhecimento igualmente aborda o tema sob diferentes ângulos teóricos e empíricos. Neste sentido, dá-se destaque aqui às seguintes temáticas: Fundamentos sociológicos do desenvolvimento socioeconômico; O pensamento decolonial latino-americano; Desigualdades contemporâneas e algumas de suas consequências; O modelo escandinavo de bem-estar social e alguns dos entraves ao pleno desenvolvimento brasileiro.

Total de disciplinas por grupo: 28

Total de disciplinas geral: 28