



Título

Projeto e Desenvolvimento de Produto na Indústria Calçadista

Introdução

O desenvolvimento de novos produtos e a capacidade de inovação são instrumentos competitivos fundamentais para o êxito a longo prazo e sobrevivência da indústria. Através do desenvolvimento de novos produtos a organização adapta-se, diversifica-se e, inclusivamente, rejuvenesce-se ou reinventa-se para se adequar às condições variantes da tecnologia e do mercado.

Objetivo Geral e Específicos:

Desenvolver um produto novo, visando solucionar problemas identificados pela indústria, através do feedback dos clientes e análise do processo produtivo da linha de botinas.

Os objetivos específicos são definidos como:

- Identificar o problema para objeto de estudo;
- Utilizar uma metodologia para o desenvolvimento de produto e solução do problema;
- Desenvolver a solução;

Desenvolvimento e Metodologia

O início da pesquisa levou em consideração a diminuição de vendas de um produto da indústria em estudo, para tal foram realizadas análises e verificou – se a necessidade de desenvolvimento de um produto novo para substituir o produto em queda. A pesquisa utilizou como metodologia as diretrizes e conceitos do livro “Projeto na Engenharia” escrito por Pahl et al, a seguir foi estabelecido os requisitos que a nova proposta precisaria ter, e à partir disto foi desenvolvido os componentes do novo produto, baseado nas características estabelecidas e seguindo as etapas sugeridas na literatura.

		Lista de Requisitos para o desenvolvimento da Botina Nova	Identificação: Página 01
Modificação	D/E	Requisitos	Exigências
21/10/2019	E	Possuir um peso de 20% a 30% menor que a botina atual	Solado com um material diferente da borracha
	D	Diminuir o preço de venda em 10% se comparado com a botina atual	Análise de custos de MP
	E	Desenvolver uma sola com altura de salto inferior ao da botina atual	Solado novo
	E	Desenvolver uma forma de montagem com bico redondo	Nova Forma de Montagem
	E	Resistencia e Durabilidade	Materiais Resistentes
Substitui edição: 00			
Figura: Lista de Requisitos			

Resultados e Conclusões

O presente projeto de planejamento e desenvolvimento do produto foi elaborado através da união de informações técnicas estudadas na Engenharia de Produção e conhecimento técnico adquirido nos anos de atuação na indústria do calçado.

Com o projeto foi possível obter um produto com as características desejadas pelo consumidor, principalmente pelo fato que o produto em seu estado final obteve um peso de 1068 kg cerca de 21% a menos do peso da botina já produzida pela empresa, ficando dentro dos requisitos mencionados no seu planejamento, após a fase de testes que ainda está em operação a empresa terá um produto pronto para lançamento.

Referências Bibliográficas

- BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. Editora Blucher, 2011.
- MORGAN, James M.; LIKER, Jeffrey K. Sistema Toyota de desenvolvimento de produto: integrando pessoas, processos e tecnologia. Bookman Editora, 2008.
- NUNES, Manuel L. Metodologias de desenvolvimento de novos produtos industriais. 2004.
- PAHL, Gerard; BEITZ, Wolfgang; FELDHUSEN, Jorg; GROTE, Karl-Heinrich. Projeto na Engenharia. Editora Edgard Blucher Ltda, 2005.