



ANÁLISE DA VIABILIDADE DE INVESTIMENTO NA TROCA DE INTERNET VIA RÁDIO PELA IMPLANTAÇÃO DE FIBRA ÓPTICA EM UMA EMPRESA PROVEDORA DE INTERNET

Introdução

Devido às grandes dificuldades econômicas enfrentadas nos últimos anos pensar em investir sem estudos e cálculos dos riscos é uma tarefa difícil. Visando o crescimento gigantesco da presença da tecnologia em nosso dia a dia e a busca por melhor atender seus clientes a empresa Garbin Center Informática percebeu a possibilidade de investir na troca de seu serviço via rádio pela implantação de fibra óptica na cidade de Vanini-RS. Foi avaliado neste estudo a viabilidade do investimento, de forma que foram calculados e avaliados todos os custos e recursos para a implantação, de modo a garantir a satisfação dos clientes. Atualmente a empresa em questão está perdendo espaço no mercado para a sua principal concorrente, a qual já possui disponibilidade de fornecimento de internet através de fibra óptica.

Objetivo Geral e Específicos

Este trabalho tem como objetivo geral: Avaliar a viabilidade na troca de transmissão de Internet via rádio pela Internet através de fibra óptica em uma empresa do ramo da informática.

Os objetivos específicos são definidos como:

- Revisar as literaturas pertinentes ao assunto;
- Identificar os concorrentes;
- Analisar junto aos clientes a percepção na prestação do serviço;
- Levantar os custos referentes à implantação da internet através da fibra óptica;
- Analisar a viabilidade do investimento.

Método do Trabalho

Este trabalho de pesquisa é caracterizado como pesquisa exploratória, que segundo Diehl e Tatim (2004), o principal objetivo deste tipo de pesquisa é proporcionar uma maior familiaridade com o problema, para torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses. O procedimento teórico é caracterizado como estudo de caso. Foram utilizados dados qualitativos e quantitativos no procedimento. Os dados quantitativos são provenientes dos custos da implantação da fibra óptica e todos os materiais necessários, obtidos por meio de orçamentos junto a empresas fornecedoras. Estes dados também vão se referir aos valores calculados e obtidos para o valor presente líquido, a taxa interna de retorno, comparando-os com uma taxa mínima de atratividade. Referente aos dados qualitativos será aplicado um questionário para os clientes da empresa onde poderá se perceber o real interesse dos mesmos em relação a prestação do serviço através da fibra óptica.

Figura 1 – Macrofluxo do Procedimento Metodológico



Fonte: A autora (2019).

Análise e Discussão dos Resultados

Segundo Gulini (2005), cada vez mais vivemos em um mundo complexo: com a globalização da economia e mercados, os avanços da tecnologia, são fatores que tendem a desafiar as organizações.

Figura 2: Pesquisa dos concorrentes

CRITÉRIOS	EMPRESAS		
	AdyNet Telecom	OI Internet	Net11 Internet
Serviços oferecidos	Internet, Telefonia Fixa e Hospedagem.	Internet	Internet, Registro de Domínios, Hospedagem de sites.
Preço	Preços tabelados.	Preços tabelados.	Preços tabelados.
Localização	Nova Prata-RS.	São Paulo-SP	Serafina Côrea- RS
Cidades de atuação	Várias cidades do Rio Grande do Sul e algumas em Santa Catarina.	Brasil ao todo.	Anta Gorda, Arroio do Meio, Arvorezinha, Camargo, Casca, Ciriaco, Cotporã, Dois Lajeados, Encantado, Gentil, Guaporé, Itapuca, Marau, Montauri, Muçum, Nova Alvorada, Nova Bassano, Nova Prata, Parai, Roca Sales, São Domingos do Sul, São Valentin do Sul, Serafina Corrêa, Soledade, União da Serra, Vanini, Veranópolis, Vespasiano Corrêa e Vila Maria.
Demais informações	Atua comercialmente desde 2003, atende o mercado doméstico, de pequenas e médias empresas e o mercado corporativo com foco em empresas de todas as áreas de atuação interessadas em economia e serviços avançados.	Esta unidade traz em seu portfólio uma plataforma de Serviços pra sua internet com foco em suporte tecnológico, educação e entretenimento de qualidade para seus clientes.	Em 2012 disponibilizou a nova tecnologia emergente no mercado, a entrega de internet por fibra óptica, a mais moderna tecnologia existente até o momento. Ao longo dos anos, a Net 11 acompanhou as mudanças tecnológicas que permitiram oferecer aos seus usuários um suporte moderno e de qualidade

Fonte: A autora (2019)

Pesquisa com clientes

A maioria do público que respondeu foi o público feminino, pessoas com faixa etária de 15 a 25 anos, que utilizam a internet mais de 6h por dia, os motivos pelos quais usam foram diversos, dentre eles o uso da internet para acessar as redes sociais. A maioria não está satisfeito com a internet via rádio e estaria disposto a trocar pela fibra óptica, assim estando disposto também a pagar mais por uma internet de melhor qualidade, chegando a um valor de R\$ 80,00 mês.

Figura 3: Custos necessários para a implantação

Empresa Fornecedor X:

Total das Despesas: R\$ 57.542,66

Margem de imprevisto: 10%

Total: R\$ 63.296,92

Fonte: A autora (2019)

Análise da Viabilidade

A taxa mínima de atratividade para este projeto ficou definida em 10% anual. Para a determinação da viabilidade econômica do projeto, utilizando o cálculo da TIR, foi fixado o parâmetro de um tempo de análise de 5 anos. O valor de R\$ 28.500,00 é o saldo de caixa anual. A TIR ficou em 35%, constata-se assim que, como a TIR foi superior a TMA o projeto apresentará lucro econômico. Calculando VPL com os dados do investimento e dos fluxos de caixa da empresa, o resultado é de R\$ 44.740,50.

Conclusão

O trabalho em estudo aborda uma situação real de uma empresa no ramo de informática, onde todos os dados levantados foram obtidos através de encontros com o proprietário. Toda a estruturação do trabalho teve embasamento teórico sobre o assunto, analisando o principal objetivo da empresa, e buscando as mudanças necessárias para a satisfação dos clientes, utilizando conceitos de diversos autores.

Os custos são fundamentais para analisar a viabilidade de um negócio, pois se determinados de forma inadequada incorre-se na decisão errada. Vale salientar que não será somente a empresa que ganhará com isso, e sim todos os clientes, que vão receber ainda mais com a qualidade em dos serviços recebidos, consequentemente a empresa reduzirá suas despesas e atrairá novos clientes, se posicionará de uma forma mais competitiva no mercado, podendo assim se expandir e atuar em outras cidades.

Referências Bibliográficas

DIEHL, A. A.; TATIM, D. C. **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas: Métodos e Técnicas**. São Paulo/SP: Pearson Prentice Hall, 2004. 170 p.

GULINI, P. L. **Ambiente Organizacional, Comportamento Estratégico e Desempenho Empresarial: Um estudo no setor de provedores de Internet de Santa Catarina**. Dissertação de Mestrado em Administração, apresentado ao Programa de Pós-Graduação em Administração, do Centro de Administração, da Universidade do Vale do Itajaí. Biguaçu/SC, 2005.