

**ACADÊMICO: Giana Moraes Klein** 

ORIENTADOR: Jaqueline Varela Maiorka DISCIPLINA: ESTÁGIO SUPERVISIONADO CURSO: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

**SEMESTRE: 2018/2** 



#### Título

## PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O CENTRO TECNOLÓGICO DE PEDRAS, GEMAS E JOIAS EM SOLEDADE/RS

#### Introdução

Geralmente, o Planejamento Estratégico limita-se a concepção de empresas com fins lucrativos, o que acaba por excluir outros empreendimentos e fundações que mesmo não visando a lucratividade necessitam de uma gestão competente (SILVA, 2014).

Chiavenato (1993) rompe esse paradigma ao conceituar a administração como uma direção de atividades de uma organização, sendo ela lucrativa ou não. Ainda, Drucker (1994) fala que existe uma carência de materiais de administração que sejam específicos para suprir as necessidades de organizações sem fins lucrativos, mas cada vez mais nota-se um aumento da busca desse conhecimento pela gerência dessas organizações sejam elas grandes ou pequenas.

## Objetivo Geral e Específicos:

O objetivo geral desse trabalho é propor um planejamento estratégico adequado para o Centro Tecnológico.

Já os objetivos específicos deste trabalho são:

- 1-Analisar a Missão e Visão já existentes e introduzir os valores do centro tecnológico;
- 2-Desenvolver a analise SWOT para definir as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças;
- 3-Realizar um plano de ação utilizando a metodologia 5W2H;
- 4-Introduzir metodologia de Indicadores de Desempenho para controle de serviços e medir a efetividade do planejamento realizado.

### Desenvolvimento e Metodologia

Esse estudo caracteriza-se por uma pesquisa exploratória descritiva, com abordagem qualitativa, pois busca uma maior familiaridade do problema, visando construir então um meio de solucioná-lo.

Quanto a abordagem da pesquisa, esta caracteriza-se como qualitativa, pois segundo Diehl (2002) "os dados são coletados por meio de textos, onde os estudos se apresentam de forma descritiva".

Já o método de estudo é o de Estudo de Caso, pois o mesmo é uma pesquisa empírica que visão melhor entendimento de um fenômeno em seu contexto real. Este é caracterizado pelo estudo intenso de um objeto, possibilitando assim o amplo e minucioso conhecimento (DIEHL, 2002).

A partir do entendimento de autores da importância de planejamento estratégico para empresas sem fins lucrativos, avalia-se que é fundamental em centros de pesquisa como o estudado.

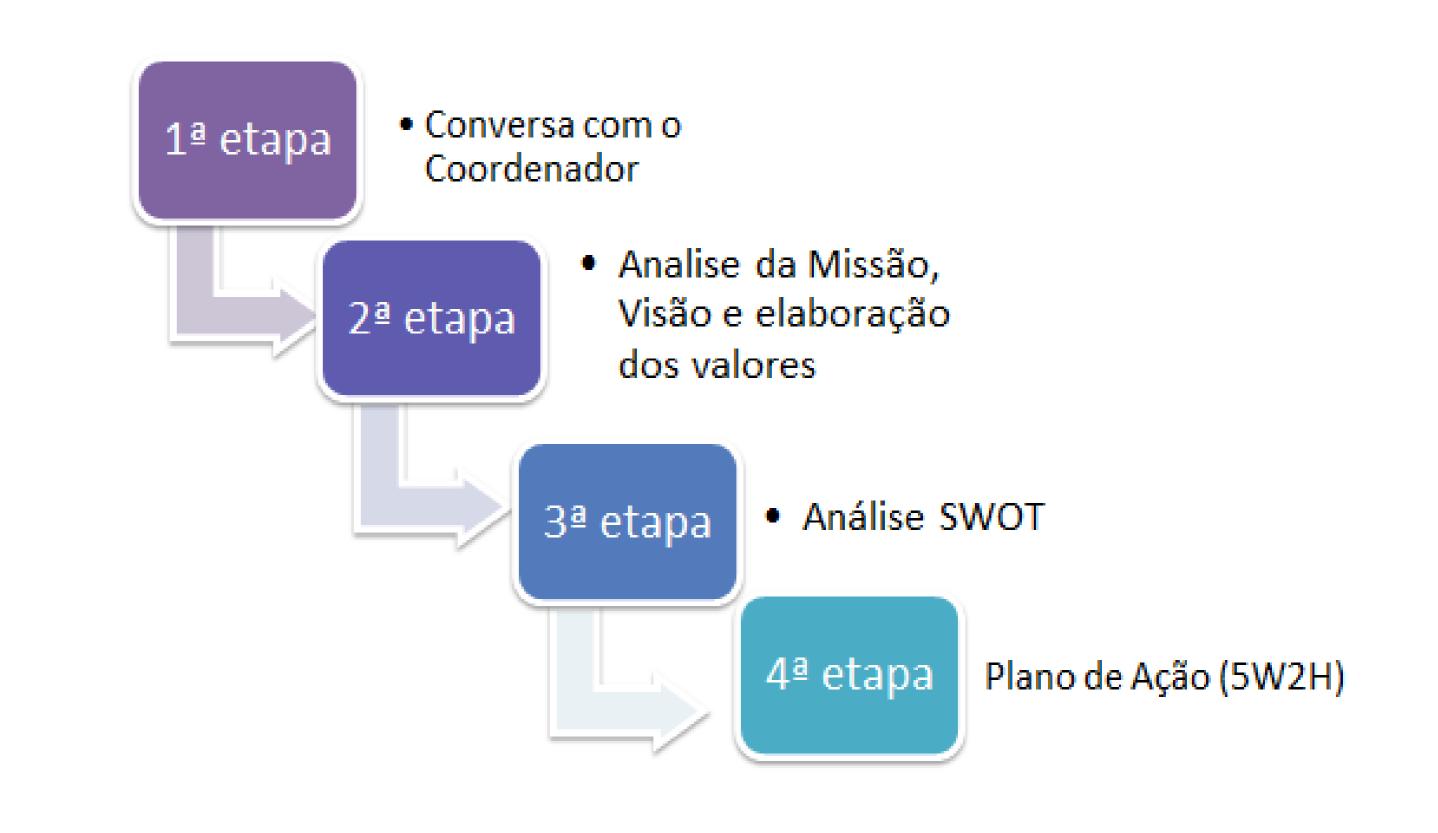


Figura: Fluxo das Etapas do Trabalho (Autora, 2017)

#### Resultados e conclusões

A análise SWOT foi realizada em conjunto com a equipe do Centro Tecnológico, onde foi realizada uma conversa de grande importância, pois nela cada um pode falar sobre o seu ponto de vista do que está certo e o que está errado dentro da organização. A análise SWOT é uma ferramenta que auxiliou muito na percepção principalmente dos pontos fracos do centro de pesquisa e que acabou por instigar a todos a ir em busca da resolução desses problemas.

Através do Plano de Ação (5W2H) foram formuladas alternativas para solucionar todos os pontos fracos e ameaças elencados. Esta ferramenta foi de grande auxilio para por em ação todas as reivindicações encontradas. rios para manter o lugar.

Ainda, com esse estudo pode-se perceber que, em algumas vezes, burocratizar a prestação de serviços pode auxiliar de forma relevante na resolução de uns dos principais problemas do centro de pesquisa.

# Referências Bibliográficas

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da Administração. 4 ed. São Paulo: Makron Books, 1993.

DIEHL, Astor Antônio; PAIM, Denise Carvalho Tatim. Metodologia e Técnica de Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas: uma proposta de estudos. Passo Fundo: Clio Livros, 2002.

DRUCKER, Peter F. Administração de Organizações Sem Fins Lucrativos: Princípios e Práticas. 3 ed. São Paulo: Pioneira, 1994.

SILVA, Egber Antônio Tibola da. **Planejamento Estratégico**: Estudo de caso da Igreja Batista Nacional Lugar de Vida. Relatório de Estágio Curricular (Graduação em Administração) – Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis, Universidade de Passo Fundo