



## 5S – Proposta de aplicação em micro e pequenas empresas do varejo

### Introdução

Devido o aumento nas exigências dos consumidores, e a baixa demanda de vendas, micro e pequenas empresas do varejo procuram novas formas de se manter no mercado competitivo. Grandes redes e empresas de atacado possuem uma organização muito além do que as empresas pequenas. Estas por sua vez buscam formas de aumentar suas vendas e fidelizar os clientes.

### Objetivo Geral e Específicos

Este trabalho tem como objetivo geral desenvolver em estudo da ferramenta 5S propondo a aplicação em micro e pequenas empresas do varejo documentando este estudo para que possa ser disponibilizado para mais empresas que se interessem em implementar esta metodologia de forma prática. \* Desenvolver um estudo das condições atuais da empresa. \* Aplicar a ferramenta do 5S neste estudo. \* Apresentar as possibilidades de resultados obtendo aumento das vendas e fidelização dos clientes.

### Método do Trabalho

O objeto estudado é a empresa Móvel YY que atua na venda de móveis. Este estudo será desenvolvido no processo da pesquisa-ação. Tendo como objetivo formular informações, conhecimentos e propostas para estudos futuros. Documentar a pesquisa através da coleta de dados, atividades de observação e formular conceitos entre pesquisador e equipe (empresa) Colocar a Figura que demonstra o macrofluxo do procedimento metodológico.

Figura 1 – Procedimento Metodológico – Pesquisa-Ação

Fases da pesquisa-ação	Pressupostos da pesquisa-ação
Exploratória	Identificação de problemas, potenciais causas e possíveis ações.
Pesquisa aprofundada	Coleta de dados e análise dos mesmos, identificação das falhas para determinar possíveis ações.
Ação	Expandir os resultados, e definir objetivos possíveis de serem atingidos com ações concretas, além de apresentar propostas para serem discutidas pelas partes envolvidas.
Avaliação	Análise do que acontece na prática, com retomada ao conhecimento produzido ao longo do processo de pesquisa-ação.

Fonte: Adaptado de Thiollent, 1997.

### Análise e Discussão dos Resultados

Pano de Ação			
<b>Objetivo geral</b>	Melhor organização da empresa, obtendo resultados nas vendas		
<b>Ações</b>	Treinamento 5S colaboradores		√
	Proposta da nova organização/disposição da loja		√
	Aplicação dia "D"		x
<b>Data</b>	Início	03/03/2017	Fim 06/12/2017
<b>Orçamento</b>	Para a atividade do dia "D" seria necessário 1 dia de trabalho de cada colaborador. Neste dia seria limpo, organizado conforme proposta apresentada na imagem do Passo 7.		
	Aproximadamente R\$3000,00		
<b>Responsáveis</b>	Maitê Bender e demais colaboradores da empresa		

Figura 2 – Plano de ação

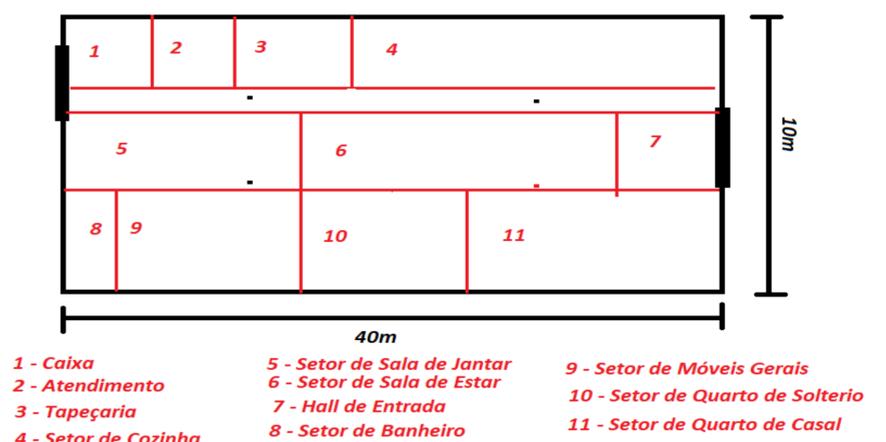


Figura 3 – Proposta nova organização após dia “D”

### Conclusão

Descrever de forma objetiva e resumida os principais pontos, sugestões, limites ou vantagens, ou, provocações críticas apontadas pela pesquisa.