



## Título

# PROPOSTA DE PLANEJAMENTO PARA IMPLANTAÇÃO DE UM LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO UPF MAKER

## Introdução

O movimento *maker* foi lançado nos Estados Unidos e ganhou voz quando Marrk Hatch lançou o “Manifesto do Movimento dos Fazedores”, o movimento *maker*, como seu objetivo claro no próprio nome “faça você mesmo”, vem ganhando o mundo. No Brasil não poderia ser diferente, segundo estudo de Costa e Pelegrini (2017) já existem no Brasil 58 organizações de cultura *maker*, contando com os laboratórios hospedados em centros de pesquisas e Instituição Superiores de Ensino que vem agregando muito, uma vez que hospedados nas universidades promovem a interação entre pesquisadores, estudantes e sociedade abrindo novas dimensões para a ciência e para a educação.

## Objetivo Geral e Específicos:

- Desenvolver o esboço do modelo de negócio proposto para implementação do Laboratório de Inovação - UPF MAKER, a ser realizado na ferramenta *Business Model Canvas*;
- Desenvolvimento do diagnóstico estratégico, com base na realidade do ambiente o qual o laboratório poderá ser inserido, com o uso da escola do design apresentado pela ferramenta análise *SWOT*;
- Realização de pesquisa junto à os discentes e docentes sobre o uso e aceitação das metodologias ativas de aprendizagem, levantando-se assim a viabilidade desta ser uma demanda de trabalho do Laboratório de Inovação proposto.

## Desenvolvimento e Metodologia

O laboratório planejado nesse trabalho, foi estudado para que a curto prazo seja uma iniciativa a cultura *maker* e com o amadurecimento e crescimento planejado, se tornar no futuro um *Fab Lab*, sendo o primeiro *Fab Lab* do interior do estado, possibilitando assim a essa comunidade a criação compartilhada, o network e a evolução.

Para o desenvolvimento do estudo em primeiro momento, realizou-se o levantamento bibliográfico para compreensão dos conceitos e do panorama nacional e regional do tema. Em segundo momento foi realizado o planejamento estratégico, que compreendeu na confecção do plano de negócio e diagnóstico estratégico segundo os preceitos da escola do *design*. Em um terceiro momento realizou-se uma pesquisa básica, via formulário eletrônico, de levantamento, mista para levantar informações quando um possível demanda frente a comunidade do curso de Engenharia de Produção da UPF.



Figura: Identidade gráfica proposta

## Resultados e conclusões

Demonstrando-se viável conforme resultados de seus três objetivos específicos, onde no plano de negócio “canvas” se mostrou possível de estruturar, no diagnóstico *SWOT* indicou ter mais fortalezas e oportunidades que ameaças e fraquezas e no levantamento da possível demanda se mostrou aderente. Logo pode-se concluir que a ideia de implantação de uma iniciativa *maker* não só se mostra viável, mas de acordo com a bibliografia do tema, também coloca a instituição e os envolvidos em um ambiente de extremo desenvolvimento, o qual vai de encontro com as expectativas do mercado de trabalho e das necessidades encontradas na sociedade.

## Referências Bibliográficas

**COSTA**, Christiane Ogg; **PELEGRINI**, Alexandre Vieira. O design dos Makerspaces e dos Fablabs no Brasil: um mapeamento preliminar. **Design e Tecnologia**, [S.l.], v. 7, n. 13, p. 57-66, jun. 2017. ISSN 2178-1974. Disponível em: <<https://www.ufrgs.br/det/index.php/det/article/view/375>>. Acesso em: 06 jul. 2018. doi: <http://dx.doi.org/10.23972/det2017iss13pp57-66>.