



PROPOSTA DE UMA METODOLOGIA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS PARA UMA EMPRESA GAÚCHA DO SETOR MOVELEIRO

Introdução

O setor moveleiro vem sofrendo muitas mudanças, tornando necessário:

- Identificar com antecedência as demandas do mercado;
- Desenvolver novos produtos de forma mais eficiente;

Visto isso, este trabalho aborda o processo de desenvolvimento de produtos de uma empresa fabricante de móveis e sua gestão de portfólio, a fim de elencar seus pontos forte e fracos e, por fim, elaborar a proposta de um modelo de PDP para a empresa.

Objetivo Geral e Específicos

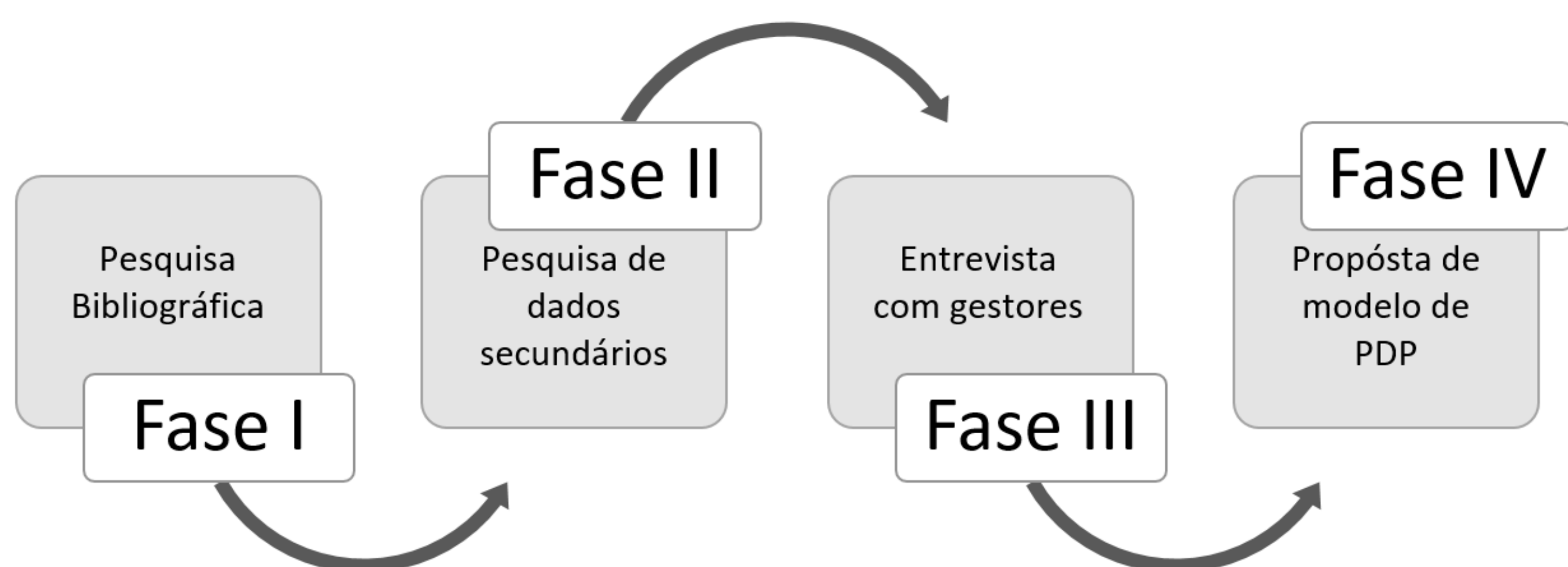
O objetivo deste trabalho consiste em analisar a gestão de portfólio e o processo de desenvolvimento de produtos da empresa Matrezan Ind. de Móveis Ltda., tal objetivo foi dividido em cinco objetivos específicos, sendo eles:

- Revisar a literatura referente ao assunto descrito no trabalho;
- Catalogar os produtos em linha conforme a matriz BCG, aliando esses dados às informações referentes ao ciclo de vida de vendas dos produtos, utilizando-os como ferramenta de auxílio a tomada de decisão;
- Comparar o processo de PDP da empresa com os processos descritos na literatura;
- Propor uma sistemática para orientar o PDP da empresa ao mercado.

Método do Trabalho

Estruturalmente, o método utilizado para elaboração deste trabalho foi dividido em 4 etapas, sendo elas: (I) pesquisa bibliográfica; (II) pesquisa em dados secundários; (III) entrevistas com os gestores; e (IV) proposição de um modelo de PDP.

Figura 1 Procedimento Metodológico do Trabalho



Fonte: Autor, 2017

A (I) pesquisa bibliográfica possibilitou levantar informações referentes ao tema abordado na pesquisa.

A (II) pesquisa de dados secundários levantou dados referentes a quantidade de itens vendidos e os respectivos valores.

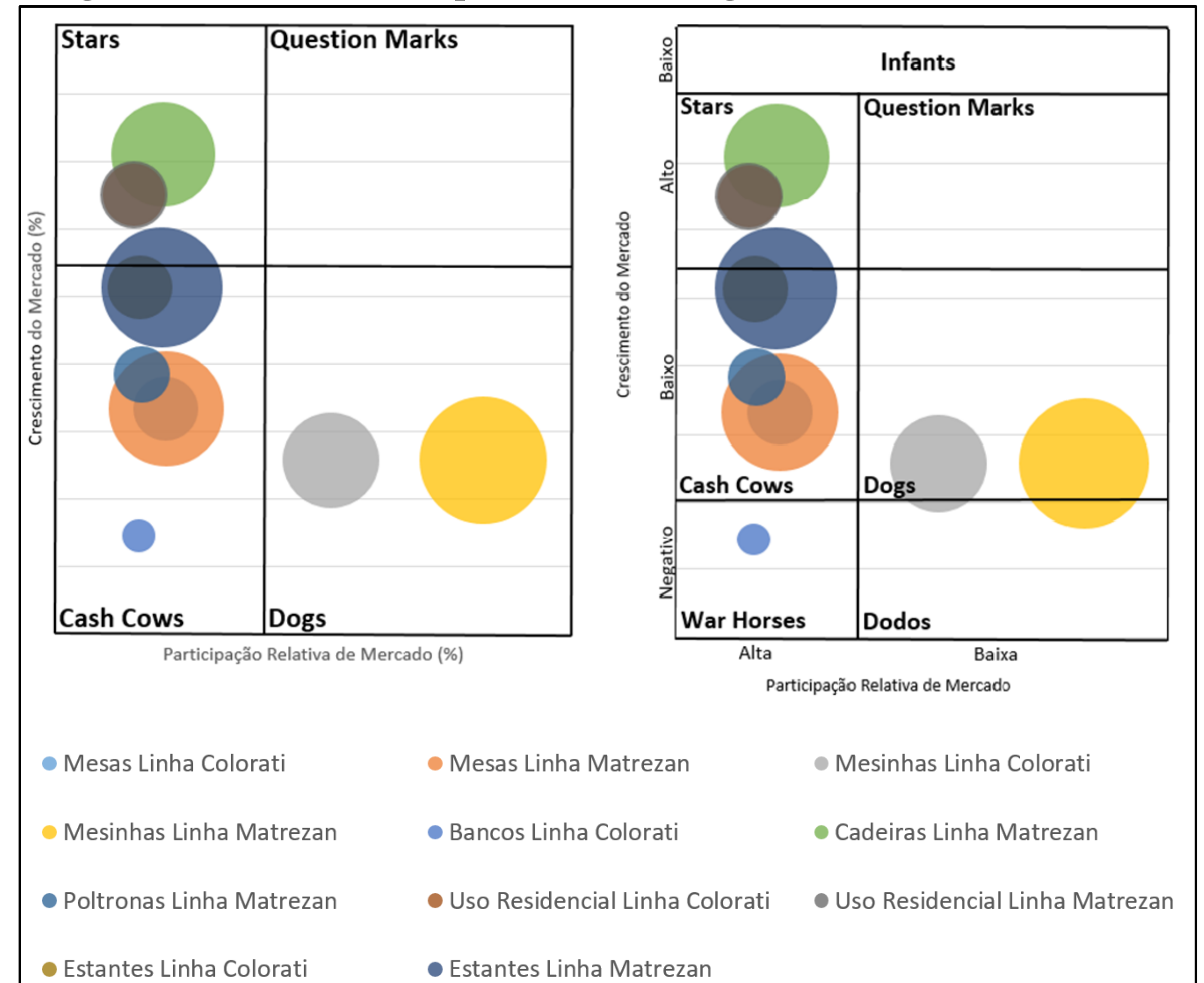
As (III) entrevistas com os gestores proveram uma visão qualitativa do atual processo de PDP da empresa, além de levantar informações que posteriormente foram utilizadas na formulação da proposta de PDP.

Na (IV) proposição de um modelo de PDP as informações colhidas nas etapas anteriores foram compiladas originando uma proposta de PDP.

Análise e Discussão dos Resultados

Fez-se, a partir do cruzamento de dados referentes ao setor moveleiro nacional com os dados referentes as vendas dos produtos da empresa, a análise do desempenho de cada linha de produtos pela matriz BCG e pela matriz de portfólio (Figura 2), respectivamente.

Figura 2 Análise do Desempenho Mercadológicos das Linhas de Produtos



Fonte: Autor, 2017

Na sequência, estruturou-se, baseado nas metodologias de PDP abordadas na revisão de literatura, um processo de desenvolvimento de produtos voltado às necessidades da empresa (Figura 3).

Figura 3 Metodologia de PDP Proposta



Fonte: Autor, 2017

Conclusão

A realização da análise do portfólio tornou possível para empresa, planejar as ações que serão tomadas para a manutenção de sua participação de mercado, tendo por base os aspectos econômicos de cada linha de produtos, possibilitando retirar do mercado produtos incapazes de gerar caixa e direcionar recursos para produtos que se mostram mais promissores no mercado.

Com a conclusão da análise de portfólio direcionaram-se os esforços para a formulação de um processo de desenvolvimento de produto buscando-se compilar as vantagens oferecidas por cada metodologia em um único modelo, dando origem à uma proposta de metodologia de desenvolvimento de produtos voltada às necessidades da empresa, garantindo assim, mais controle sobre o processo.