



## APLICAÇÃO DAS FERRAMENTAS DE PDP EM UMA EMPRESA DE PROJETOS PERSONALIZADOS

### Introdução

Atualmente, novos produtos são demandados pelo mercado, tornando os nichos mais segmentados e competitivos. O consumidor final, portando maior conhecimento técnico sobre sua necessidade e um senso aguçado de exigência torna a garantia da qualidade imprescindível para o prolongamento da maturidade do produto introduzido no mercado. Avaliando o contexto apresentado, introduzido no segmento *Business to Business*, as vendas são mais complexas e o tempo até a compra é muito maior, o que gera um desafio extra: prever a receita e adequar o fluxo de caixa a uma arrecadação tardia.

### Objetivo Geral e Específicos

Aplicar as ferramentas de PDP em uma empresa de projetos personalizados do ramo metalomecânico.

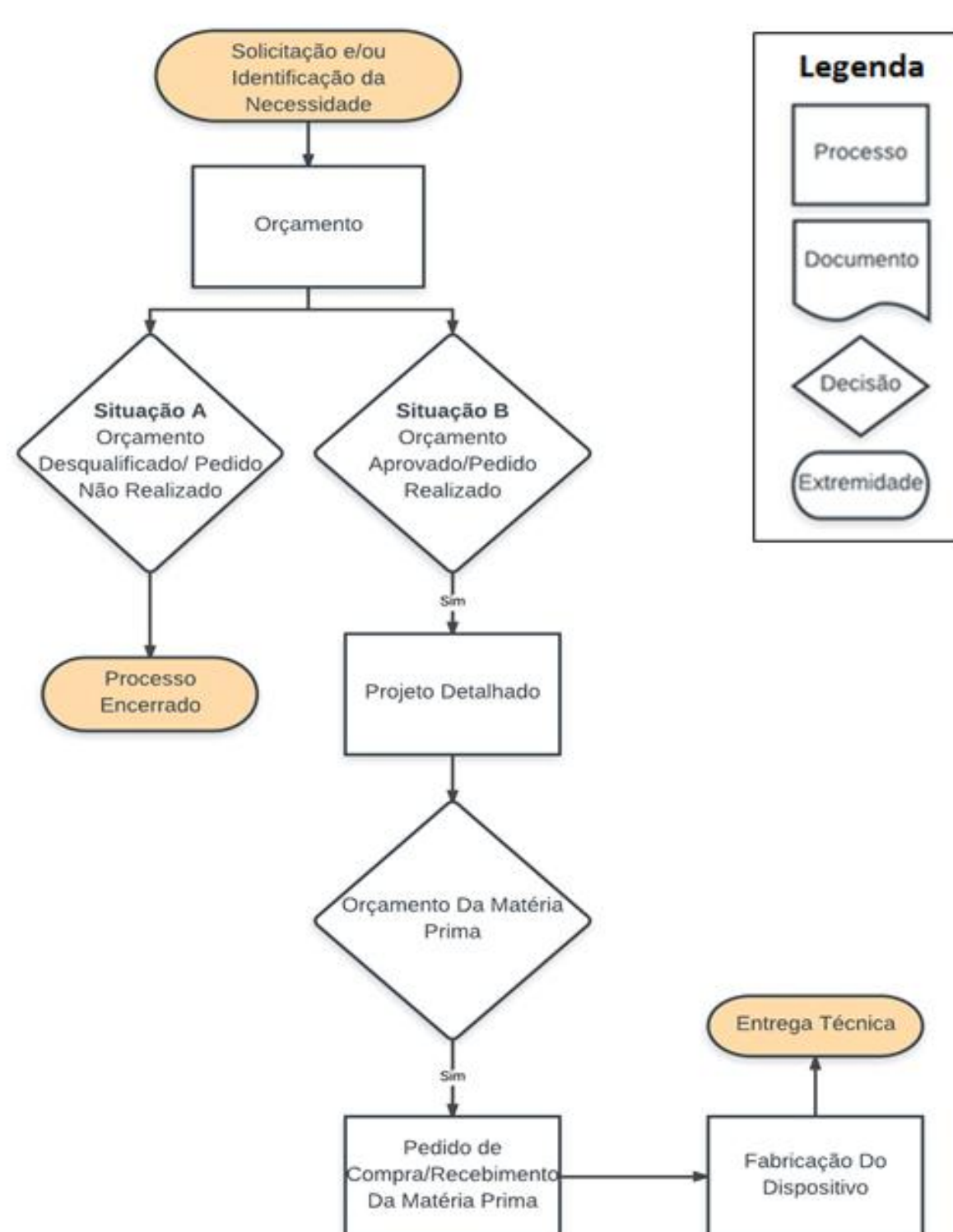
Os objetivos específicos são definidos como:

- 1 Investigar e comparar estudos de caso;
- 2 Revisão sistemática da literatura de PDP e ETO;
- 3 Investigar diferentes modelos de PDP;
- 4 Melhorar a sistemática de projeto, com redução no número de retrabalhos;
- 5 Melhorar o prazo de entrega para o cliente;

### Método do Trabalho

O processo antigo de desenvolvimento de produto consistia em um fluxo básico de atividades estabelecidas informalmente, não possuindo métodos de controle e avaliação durante estas fases. Apresentou nítidos pontos de “gargalo”, colaborando para a insuficiência de competitividade da empresa. Segue figura 1:

Figura 1 – Fluxo do PDP antigo

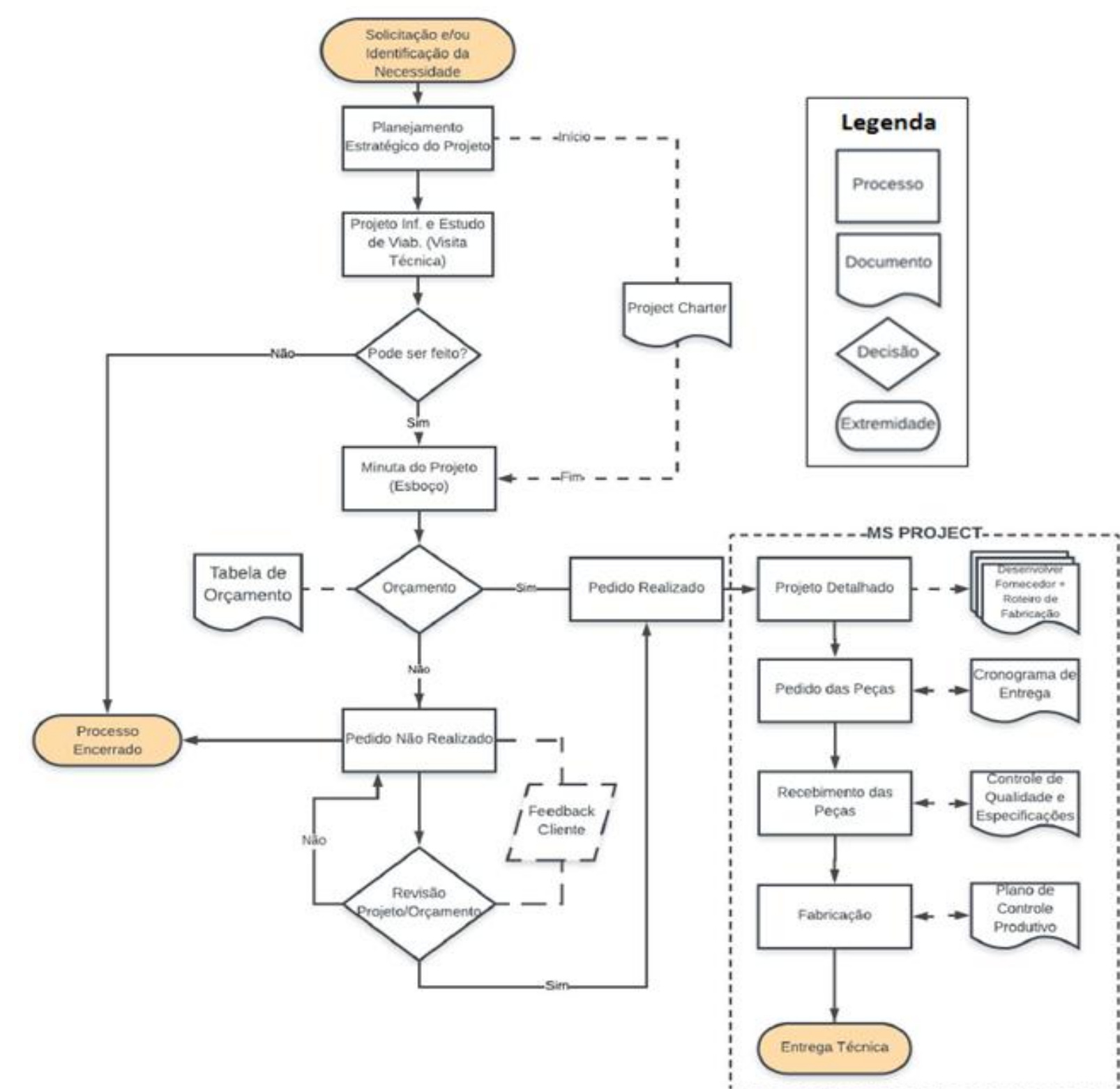


Fonte: elaboração do autor (2017).

Após a compilação de todas as atividades realizadas nos 14 projetos citados, é inegável a necessidade da elaboração de um fluxo de PDP que aborde e consiga sanar as dificuldades apresentadas, com o embasamento dos autores citados na revisão de literatura.

Era inegável a necessidade da elaboração de um fluxo de PDP que abordasse e conseguisse sanar as dificuldades apresentadas. É necessário desenvolver e adaptar ferramentas de PDP ao enfoque do trabalho, durante todo o ciclo de desenvolvimento, que envolva e integre a equipe de projeto melhorando o desempenho do produto final tanto no quesito funcionalidade quanto no quesito entrega.

Figura 2 – Fluxo de PDP implementado



### Análise e Discussão dos Resultados

Após a elaboração do novo fluxo de planejamento e desenvolvimento de produto, podemos dar ênfase ao melhoramento no quesito “retrabalhos”, que obteve uma diminuição de 49,27% e também no quesito “entrega” que obteve um aumento nos produtos entregues dentro do prazo em 28,99%.

Figura 3 – Projetos/Dispositivos Entregues x Retrabalhos

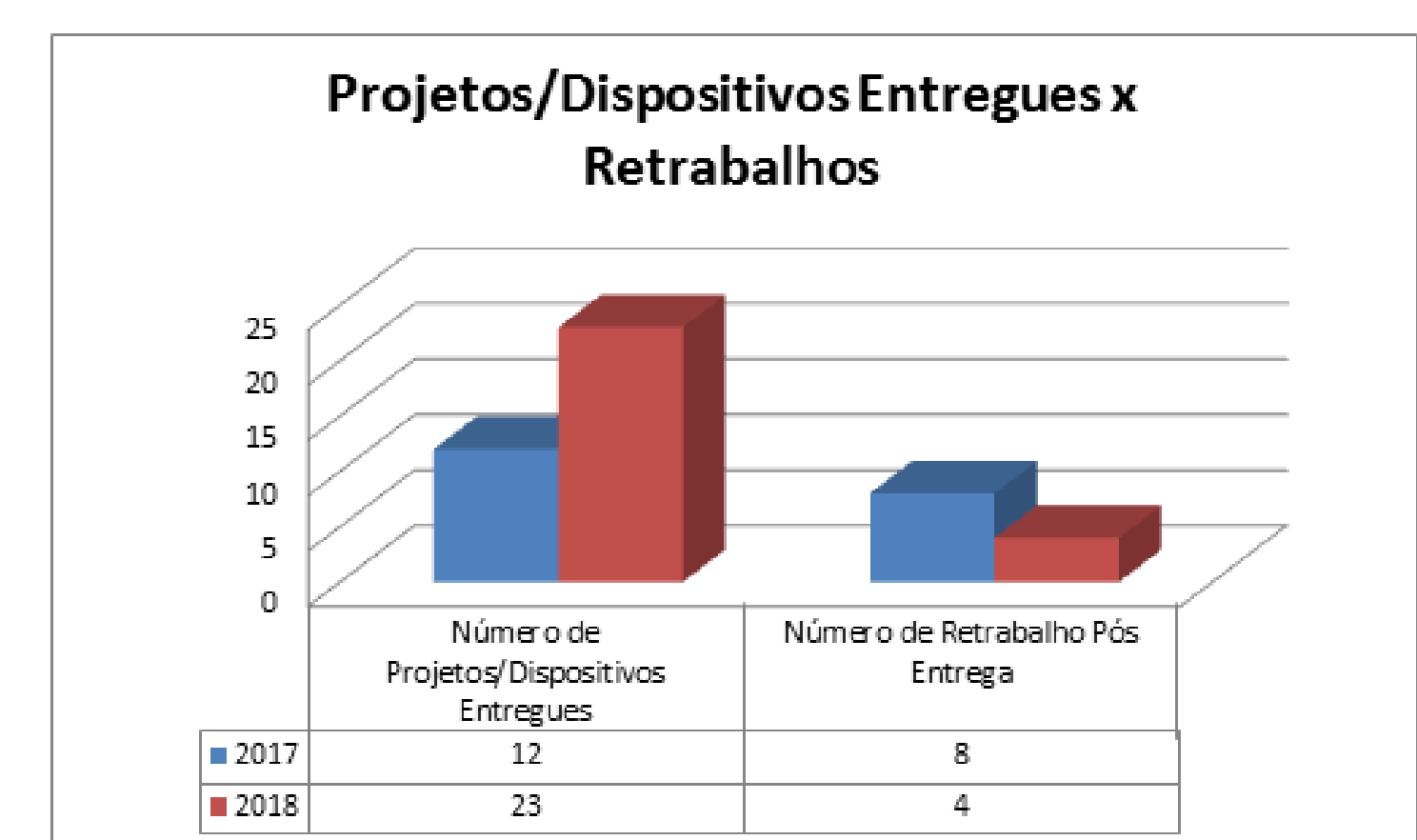


Figura 16: Gráfico representativo dos projetos/dispositivos entregues por retrabalho realizado antes e depois.

Fonte: Do Autor (2018)

Figura 4 – Pedidos Entregues Pela Empresa x Pedidos Entregues com Atraso

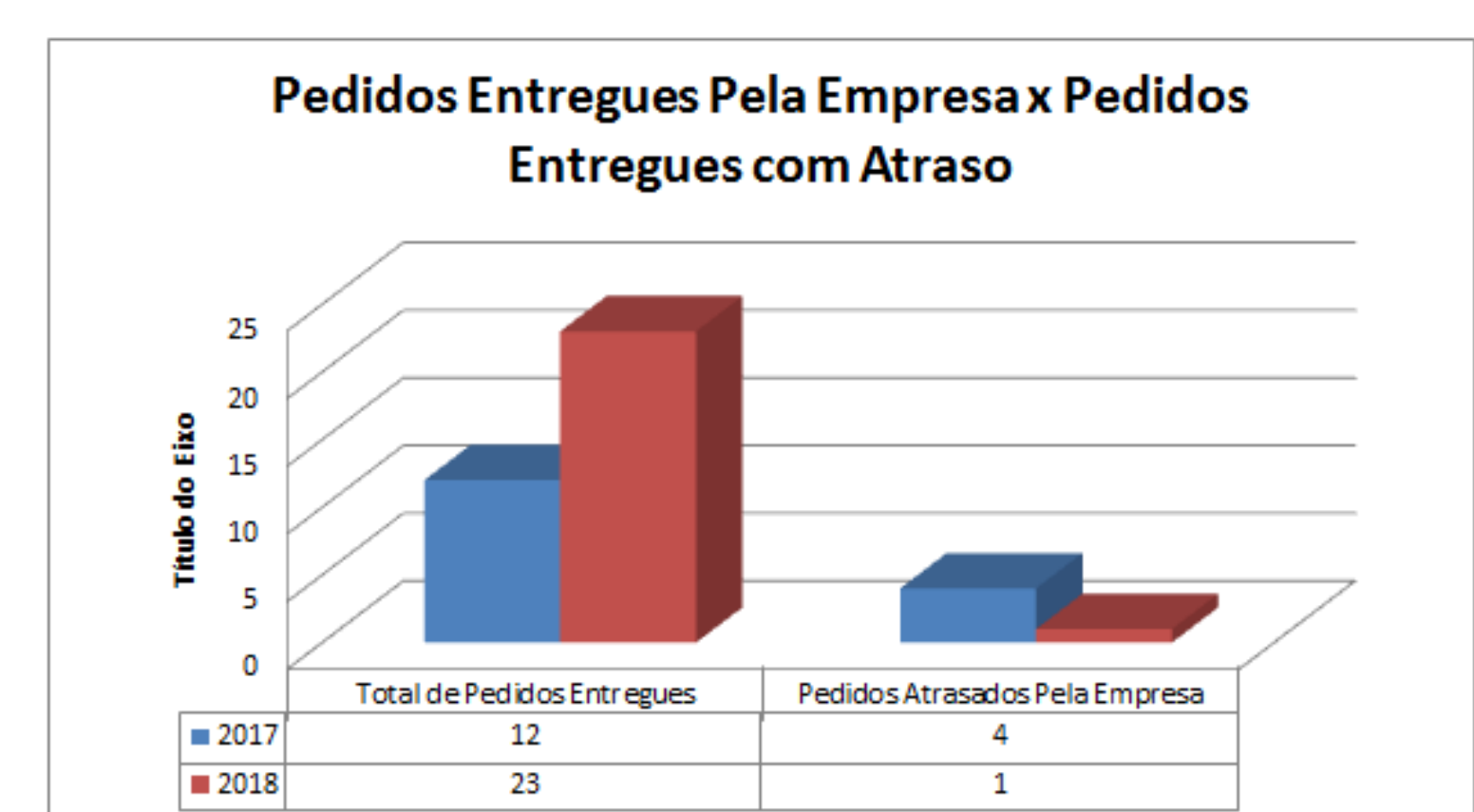


Figura 19: Gráfico representativo dos pedidos realizados x pedidos entregues com atraso pela empresa ao cliente antes e depois.

Fonte: Do Autor (2018)

### Conclusão

Os estudos realizados fomentaram a elaboração de um fluxo de PDP que foi adequado conforme as necessidades da empresa e que seja dinâmico e de fácil aplicabilidade, tornando as etapas mais concisas.

Obtém-se, após a aplicação do método, o melhoramento do desempenho da equipe de projetos no que tange o desenvolvimento de produtos personalizados, tornando a empresa *Máxima Soluções Industriais Ltda* mais competitiva dentro do mercado que abrange.

### Referências Bibliográficas

ROZENFELD, Henrique; FORCELLINI, Fernando Antônio; AMARAL, Daniel Capaldo; DE TOLEDO, José Carlos; DA SILVA, Sergio Luis; ALLIPRANDINI, Dário Henrique; SCALICE, Régis Kovacs. **Gestão de Desenvolvimento de Produtos: Uma referência para a melhoria do processo.** São Paulo-SP: Saraiva, 2006.