

PEPITAS ESTATÍSTICAS

Leonardo Dalla Porta – leodp@ufn.edu.br

Universidade Franciscana

Santa Maria – RS

Clandio Timm Marques – claudio@ufn.edu.br

Universidade Franciscana

Santa Maria – RS

Eleni Bisognin – eleni@ufn.edu.br

Universidade Franciscana

Santa Maria – RS

Dulcinéia Dalcin – dulcedalcin@gmail.com

Universidade Franciscana

Santa Maria – RS

Thais Scotti do Canto-Dorow – thais.dorow@ufn.edu.br

Universidade Franciscana

Santa Maria – RS

Resumo: O produto educacional Pepitas Estatísticas enquadra-se como uma Mídia Educacional, construído na plataforma da rede social Instagram, com o objetivo de contribuir, como material de apoio, com o ensino da Estatística. Criado em 2020, ele é composto por diversas publicações envolvendo conteúdos da estatística descritiva e inferencial, e vem sendo utilizado em disciplinas de Estatística de diversos cursos de graduação de uma Universidade Comunitária da cidade de Santa Maria, Rio Grande do Sul. O uso das redes sociais na educação pode promover um maior contato com os alunos contemporâneos, além da facilidade de compartilhar conteúdos e as possibilidades de exploração do espaço virtual enquanto extensão da sala de aula. Tais evidências surgiram por meio da análise de um questionário, aplicado para mais de 50 alunos, que avaliou o uso da rede social Pepitas Estatísticas como ferramenta de apoio para o ensino da estatística. Dessa forma, entendemos que as redes sociais podem ser convertidas em uma ferramenta eficaz no que diz respeito a aquisição e o compartilhamento de informações, impactando na aprendizagem dos alunos.

Palavras-chave: Ensino de Estatística, Instagram, Mídias Educacionais, Rede Social.

1 INTRODUÇÃO

A Estatística está presente em diversos meios de informações da sociedade moderna, sendo indispensável no âmbito científico e na formação do cidadão. De acordo com Dalla Porta (2019), é notório que aplicações exigentes de conhecimentos estatísticos estão sendo cada vez mais presentes em nosso cotidiano para a compreensão de inúmeras informações que nos são transmitidas para comunicar, orientar e educar.

Por essa razão, a Estatística é apresentada na Educação Básica e difundida durante os demais níveis de ensino. No Ensino Superior, ela aparece como disciplina obrigatória na maioria dos cursos de graduação, fazendo parte da formação acadêmica de diversos profissionais. Segundo Wada (1996) a disciplina de Estatística é considerada uma disciplina de serviço, que objetiva a instrumentalização de futuros profissionais para o uso adequado das ferramentas estatísticas. Batanero (2001), Carzola (2002), Dalla Porta (2019) apontam, em suas pesquisas, que o ensino dessa disciplina nem sempre é satisfatório, levando para discussões que procuram promover novas possibilidades de aprendizagem.

Diante disso, o produto educacional “Pepitas Estatísticas”, foi criado com o objetivo de contribuir com o ensino da Estatística em diversos cursos de graduação de uma Universidade Comunitária da cidade de Santa Maria, Rio Grande do Sul. Descrito como Mídia Educacional, de acordo com o Documento da Área de Ensino da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES, o presente produto educacional foi construído utilizando a plataforma da rede social Instagram.

A opção pelo uso de uma rede social justifica-se pelo fato de que a inserção das tecnologias tornou a vida humana mais dinâmica e, segundo Nascimento (2007), alterou hábitos da sociedade, especialmente no que diz respeito às relações pessoais, de trabalho e de ensino. As mídias sociais se ampliaram de forma tão impressionante que já fazem parte do cotidiano da maioria das pessoas, além de conseguirem modificar a maneira como elas se comunicam.

Do ponto de vista da aprendizagem, além funcionarem como fonte de motivação, Costa et al (2012) defendem que as mídias sociais possibilitam a interação com o aluno contemporâneo e, em consequência, aumentam o nível de aprendizagem, a satisfação e o rendimento escolar.

Outras razões para o maior uso das redes sociais na educação, segundo Lorenzo (2013), são a facilidade de compartilhar conteúdos, o potencial informativo, as possibilidades de exploração do espaço virtual enquanto extensão da sala de aula e o desenvolvimento de competências tecnológicas. Além disso, elas podem ser consideradas exemplos de novas sinergias.

O uso da rede social Instagram, em especial, deve-se ao fato de que o Brasil é terceiro país com o maior número de usuários, aproximadamente 69 milhões de perfis ativos (STATISTA, 2019), número que continua a crescer. O Instagram, que por muitos é tido apenas como uma mídia social de comunicação e entretenimento, apresenta como um dos seus aspectos principais a essência imagética, a qual o potencializa e é responsável pelo interesse de grande parte do público que o utiliza.

Composto com diversas publicações envolvendo a estatística descritiva e a estatística inferencial, o material serve de apoio para pesquisas e consultas de alunos que estão trabalhando com os conteúdos estatísticos em suas aulas. Todas as publicações produzidas abordam os temas estatísticos por meio de exemplos práticos e teóricos, procurando trazer uma linguagem que favorece a aprendizagem dos alunos.

2.6 Dinâmica de aplicação: Durante as aulas de Estatística, o professor disponibiliza o endereço eletrônico do Instagram – @pepitasestatisticas que pode ser acessado diretamente pelo celular. A Figura 2 mostra um exemplo de publicação que pode ser encontrada.

Figura 2 – Publicação sobre as Medidas de Tendência Central



Fonte: Instagram – @pepitasestatisticas

As publicações são realizadas de acordo com os conteúdos que estão sendo vistos em sala de aula, considerando, também, as dúvidas geradas entre os alunos. Dessa forma, as postagens são produzidas e publicadas periodicamente. Algumas publicações ficam permanentes na página, enquanto outras, vão sendo descartadas, ou por estarem em um nível mais avançado, ou para dar lugar a uma postagem mais atualizada sobre o assunto estudado. A Figura 3 revela uma publicação permanente sobre a média ponderada.

Figura 3 – Publicação sobre média ponderada



Fonte: Instagram – @pepitasestatisticas

O ponto central do Pepitas Estatísticas, segundo um grupo de alunos, é o auxílio na compreensão dos conceitos estatísticos estudados, devido ao fato de que as postagens da página trazem conteúdos relacionados a exemplos, o que reforça ou complementa as aulas.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Entendemos estar diante de um novo paradigma, no que tange às formas de ensinar ou estimular o ensino. O uso de recursos digitais, como as redes sociais, nos oferece muitas possibilidades para atingir tal objetivo.

A aplicação do presente produto educacional, Pepitas Estatística, durante os quase dois anos de uso, evidenciam que as redes sociais podem ser convertidas em uma ferramenta eficaz no que diz respeito a aquisição e o compartilhamento de informações, impactando na aprendizagem dos alunos. Tais evidências surgiram por meio da análise de um questionário, aplicado para mais de 50 estudantes, que avaliou o uso da rede social Pepitas Estatísticas como ferramenta de apoio para o ensino.

Nesse sentido, acreditamos que propostas que utilizem as redes sociais como espaço de interação trazem grandes potencialidades aos processos de ensino e aprendizagem uma vez que as redes, na atualidade, se tornaram um elemento constante e quase indispensáveis ao nosso dia a dia.

Encerramos essa comunicação convidando o prezado leitor para seguir a rede social Pepitas Estatísticas no Instagram.

4 REFERÊNCIAS

BATANERO, C. **Didática de la estadística**. Granada: Grupo de investigación em Educación Estadística do Departamento de Didática de la Matemática da Universidad de Granada, 2001.

CARZOLA, I. M. **A relação entre a habilidade viso-pictórica e o domínio de conceitos estatísticos na leitura de gráficos**. 2002. 335f. Tese (Doutorado em Educação) - Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2002.

COSTA, et al. **Repensar as TIC na educação: o professor como agente transformador**. Lisboa: Santillana, 2012.

DALLA PORTA, L. **Formação do raciocínio estatístico na conceptualização da estimação estatística: estudo exploratório de um dispositivo pedagógico no ensino superior**. 2019. 263 f. Tese (Doutorado em Ensino de Ciências e Matemática) – Universidade Franciscana, Santa Maria, 2019.

LORENZO, E. M. **A Utilização das Redes Sociais na Educação: A Importância das Redes Sociais na Educação**. 3 ed. São Paulo: Clube de Autores, 2013.126p.

NASCIMENTO, J. K. F. **Informática aplicada à educação**. Brasília: Universidade de Brasília, 2007.

STATISTA. **Brazil: number of monthly Instagram users 2018 – 2019**. Disponível em <https://www.statista.com/statistics/1011957/number-monthly-instagram-users-brazil/>. Acesso 27/05/2022.

WADA, R. S. **Estatística e ensino: um estudo sobre representações de professores de 3º grau**. 1996. 119f. Tese (Doutorado em Educação) - Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 1996.