



ANÁLISE DOS IMPACTOS CAUSADOS PELA PANDEMIA EM EMPRESAS DO SETOR MOVELEIRO NA REGIÃO DE LAGOA VERMELHA RS

Introdução

A pandemia causada pela disseminação da covid-19, prejudicou não só a saúde das pessoas, mas também, acabou gerando uma forte crise em todos os setores do país, sobretudo no setor econômico, de onde fazem parte as empresas do ramo moveleiro da cidade de Lagoa Vermelha, um dos polos do setor no estado do RS.

Segundo a MOVERGS, o desempenho do mercado de móveis do Rio Grande do Sul se mostra bastante relevante para a economia do estado e também do país, gerando em 2019 mais de 40 mil postos de trabalho, com uma receita que atingiu 24,6% do valor total do setor. No entanto, entre os meses de janeiro a abril de 2020, estima-se que, houveram quedas nas vendas em volumes de peças e nas receitas nominais, causando forte impacto no setor que até então se posicionava muito otimista com relação a projeções futuras.

Diante disso, a questão da pesquisa foi analisar os impactos causados pela pandemia no setor de móveis, dirigindo-se especialmente a empresários do ramo, assim como, para pessoas que possuam interesse no assunto e buscam informar-se quanto à realidade do setor.

Objetivo Geral e Específicos

Objetivo Geral

O presente trabalho tem como objetivo geral analisar os impactos causados pela pandemia do novo coronavírus, em empresas do setor moveleiro na região de Lagoa Vermelha no RS.

Objetivos Específicos

Identificar as empresas para a pesquisa;

Avaliar os impactos no contexto da pandemia nas empresas;

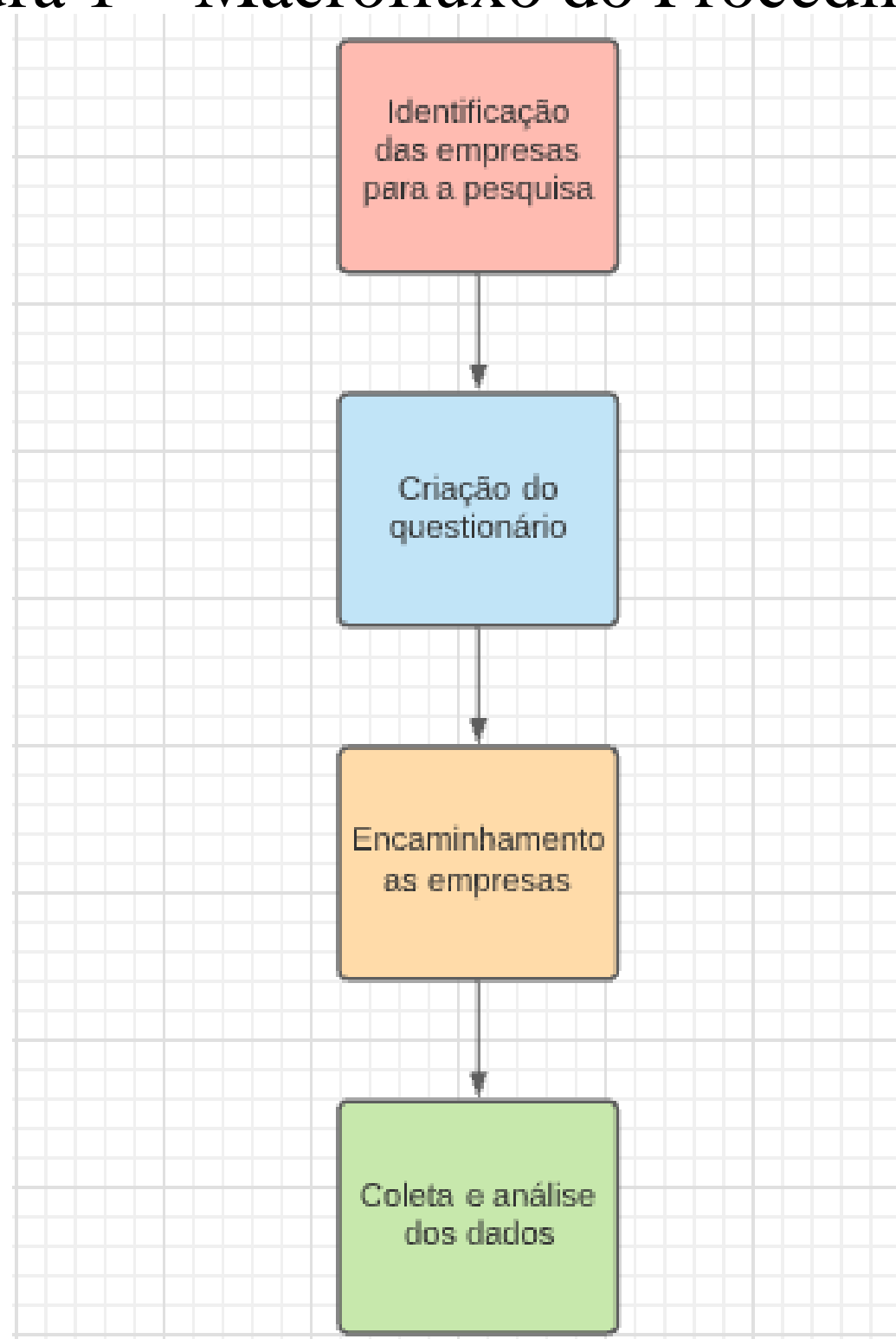
Identificar diretrizes para os modelos de negócios da indústria moveleira no contexto do pós pandemia.

Método do Trabalho

Foram identificadas as empresas para a pesquisa e posteriormente, realizada uma pesquisa por levantamento, que consiste na solicitação de informações a um grupo de pessoas acerca do problema estudado e em seguida, mediante análise quantitativa, obter as conclusões dos dados coletados.

A coleta dos dados foi feita através de um questionário, elaborado com perguntas de múltipla escolha e a aplicação do mesmo foi feita através da plataforma Google Forms, enviado pelo pesquisador diretamente ao e-mail das empresas selecionadas, que o responderam de forma online fazendo com que as suas respostas fossem enviadas diretamente a plataforma, que as armazenou e fez uma análise quantitativa de seus resultados.

Figura 1 – Macrofluxo do Procedimento Metodológico



Fonte: elaboração do autor (2021).

Análise e Discussão dos Resultados

Das empresas entrevistadas 66,7% tiveram uma diminuição na demanda do cliente em relação aos produtos durante a pandemia, enquanto o restante ,33,6%, responderam que houve aumento. A receita das empresas durante o período manteve-se a mesma para 33,3% das empresas, para 33,3% houve aumento, e para as outras 33,3% houve declínio.

Nas perguntas relacionadas ao e-commerce verificou-se que 66,7% não trabalham com vendas online, enquanto 33,3% responderem que aderem ao mercado digital. Destas, apenas 16,7% investem em marketing digital.

Ao serem questionados sobre as exportações, apenas 16,7% das empresas afirmaram trabalhar com o mercado externo, e que, durante o período houve aumento no comportamento das mesmas, enquanto 83,3% das empresas ainda não exploram o mercado internacional.

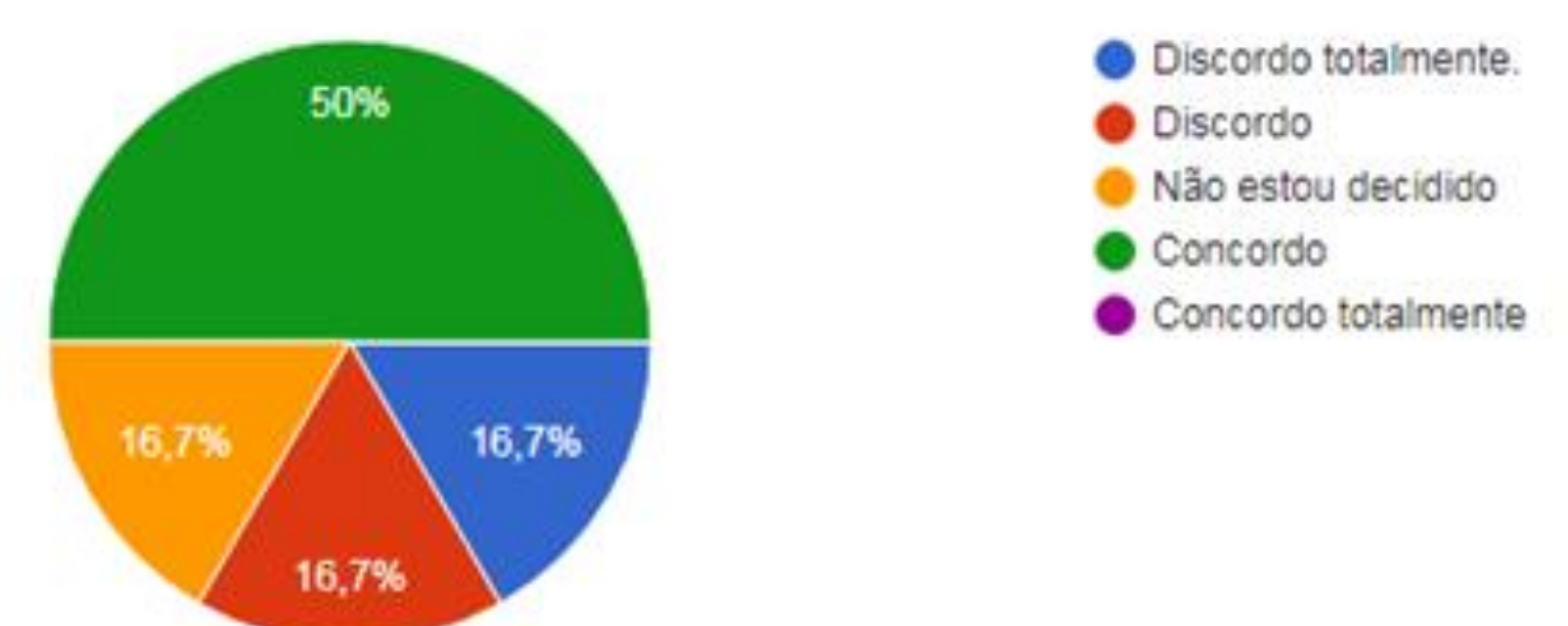
Em uma pergunta realizada sobre a quantidade dos colaboradores nas empresas durante o período 66,7% das empresas responderam que o seu quadro de funcionários manteve-se o mesmo, enquanto 16,7% afirmaram aumento e 16,7% declínio.

Com relação as ações tomadas pelo governo para o enfrentamento da pandemia no Brasil, 50% das empresas concordam com a contribuição do mesmo para com os empresários, enquanto 16,7% discordam totalmente, 16,7% discordam e 16,7% ainda não estão decididas.

Ainda sobre as ações tomadas pelo governo, 66,7% afirmaram que as mesmas surgiram efeito para as empresas, enquanto 33,7% responderam que não.

Figura 2 – Avaliação das ações tomadas pelo governo

Como a empresa avalia as ações tomadas pelo governo para o enfrentamento da crise?
6 respostas



Fonte: elaboração do autor (2021)

Conclusão

Os resultados mostraram que durante a pandemia, houve uma diminuição na demanda dos produtos do setor e que são minoria as empresas que buscam investir no mercado digital e trabalhar com vendas online, também verificou-se que a maioria das empresas entrevistadas não exploram o mercado internacional e que durante o período, o quadro de funcionários das empresas manteve-se o mesmo, não tendo também mudanças significativas na sua receita.

Nota-se que o setor moveleiro, como muitos outros, sofreu bastante com os impactos causados pela pandemia, porém, a partir do mês de maio de 2020, houve aumento da produção, exportação e importação e, esse aumento se deu também em todos os meses posteriores até a data atual.

Referências Bibliográficas

IEMI – Inteligência de mercado. MOVERGS, 2021. Dados do setor moveleiro. Disponível em: < <https://www.movergs.com.br/dados-setor-moveleiro> >. Acesso em: 05 de jul de 2021.