



ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICO FINANCEIRA DE IMPLANTAÇÃO DE UMA MICROEMPRESA DO RAMO ALIMENTÍCIO NA CIDADE DE SANTO ANTÔNIO DO PLANALTO/RS

Introdução

O presente trabalho estudou a viabilidade econômica de implantação de uma empresa do ramo alimentício em Santo Antônio do Planalto. Atualmente no Brasil, segundo dados do SEBRAE (2017), há uma mortalidade muito alta de micro e pequenas empresas nos seus primeiros anos de atividade, essa mortalidade atrela-se a falta de planejamento do empreendimento antes de sua abertura, de acordo com Monteiro e Barbosa, 2011, uma gestão eficiente é baseada de informações gerenciais precisas que garantem o seu bom desempenho e sua sobrevivência no mercado, onde o processo de tomada de decisões é o mais racional possível.

Objetivo Geral e Específicos

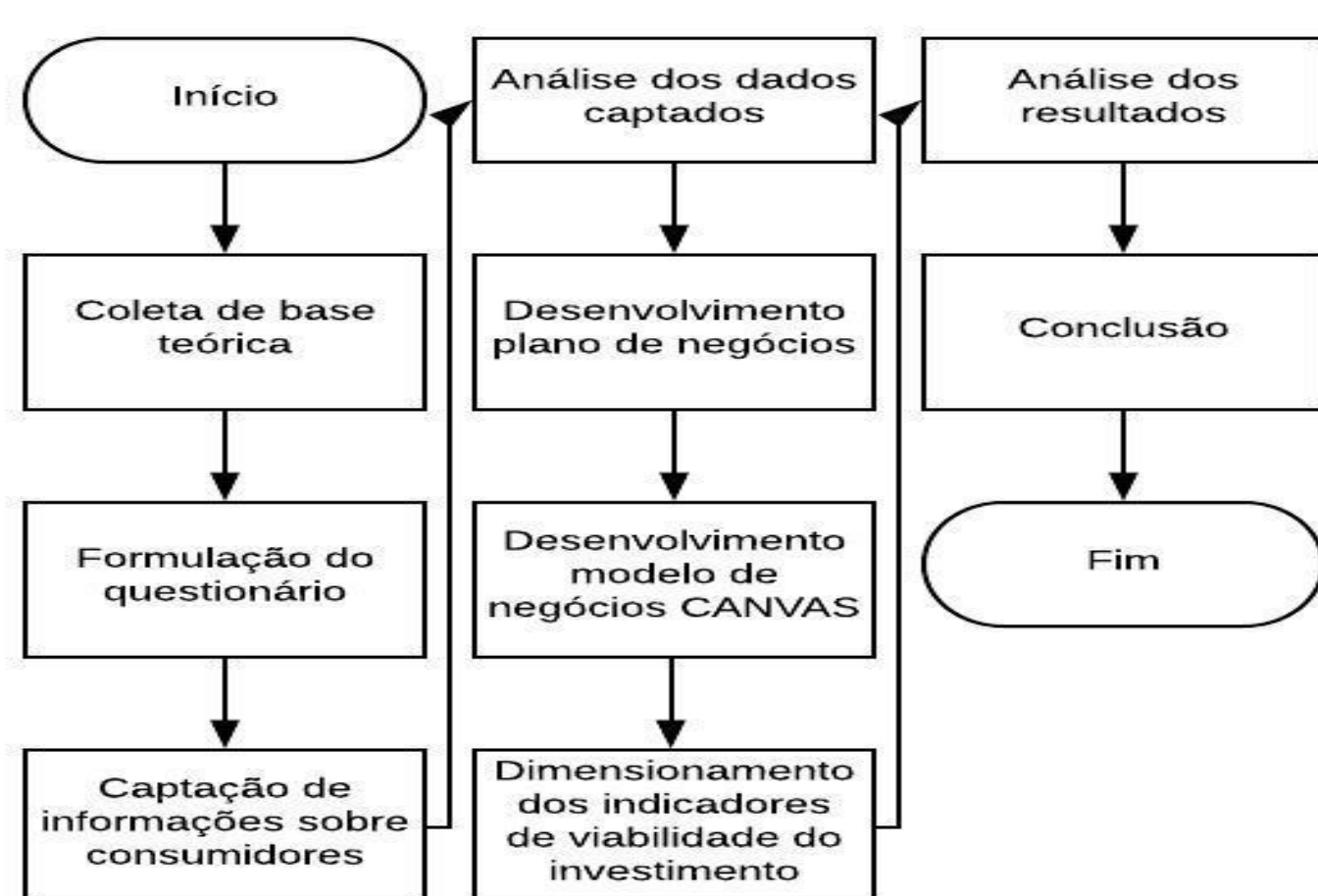
O objetivo geral desse trabalho é analisar a viabilidade de implantação de uma microempresa do ramo alimentício no município de Santo Antônio do Planalto. Os objetivos específicos foram definidos como:

- Levantar dados e informações sobre investimentos e mercado;
- Dimensionar custos fixos, fluxo de caixa, *payback*, VPL e TIR;
- Apresentar a análise *swot*;
- Desenvolver o plano de negócios de modelo de negócios CANVAS.

Método do Trabalho

O método deste trabalho contou com uma pesquisa exploratória, para captação de informações e melhor entendimento do comportamento dos consumidores de alimentação fora do lar, após a coleta das informações foi montado um plano de negócio assim como um modelo de negócios CANVAS, a partir desses métodos foi possível mensurar os índices de viabilidade.

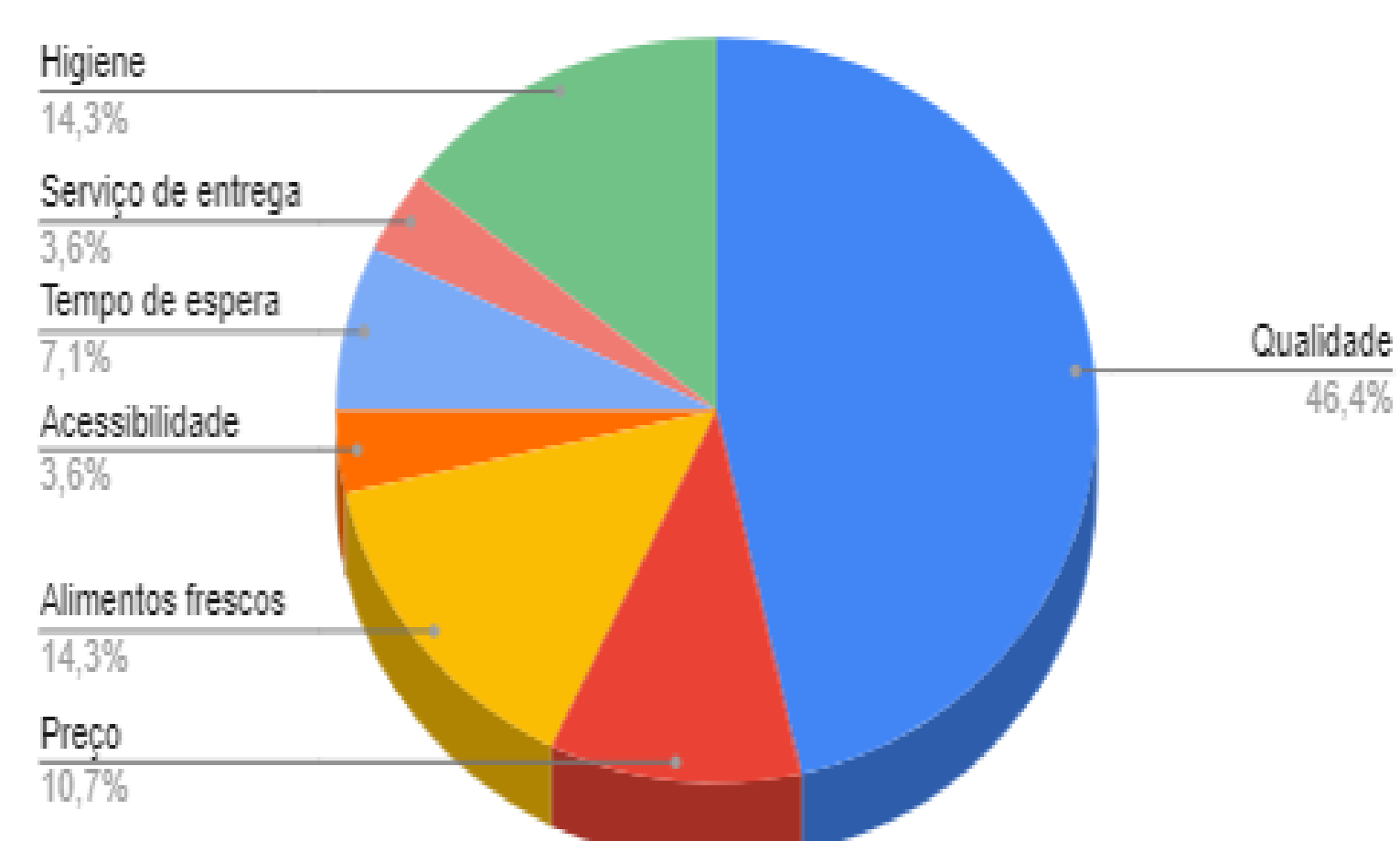
Figura 1 – Macrofluxo do Procedimento Metodológico



Fonte: Autora (2020).

Análise e Discussão dos Resultados

Através da pesquisa feita, foi possível traçar um perfil para os consumidores da alimentação fora do lar, 92% dos entrevistados moram na região urbana do município, 62% deles consideram seu estilo de vida regular, com médio tempo de sobra, mas de 60% optam pelo consumo de lanches, essa mesma porcentagem afirma que o período do dia em que consomem é durante a noite, e cerca de 54% tem ganhos entre 1 e 2 salários mínimos. A pesquisa também considerou aspectos que os consumidores julgam importantes no momento da escolha de estabelecimentos as serem frequentados, o gráfico 1 abaixo, mostra esses aspectos.



Fonte: Autora (2020)

No desenvolvimento do plano de negócios, foram mensurados custos iniciais, para colocar o empreendimento para funcionar, assim como os custos fixos e variáveis, e o ponto de equilíbrio para a empresa não ter prejuízos. Nesta etapa também foram desenvolvidos os planos financeiro, de marketing e o operacional, permitindo assim serem mensurados os indicadores de viabilidade como VPL, TIR e *payback*.

Conclusão

A partir dos indicadores de viabilidade, foi apurada a viabilidade do empreendimento para o período de 2 anos, porém esses resultados são baseados em estimativas de vendas de acordo com a capacidade de produção da empresa, avaliando somente um cenário positivo, não foram considerados cenários de crise durante o apuramento dos dados.

Referências Bibliográficas

- MONTEIRO, J. M.; BARBOSA, J. D. Controladoria empresarial: gestão econômica para as micro e pequenas empresas. Revista da Micro e Pequena Empresa, v. 5, n. 2, p. 38-59, 2011. Acesso em 4 de Dezembro de 2019.
- Entenda o Motivo do Sucesso e do Fracasso das Empresas. Sebrae, 2017. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/bis/entenda-o-motivo-do-sucesso-e-do-fracasso-das-empresas,b1d31ebfe6f5f510VgnVCM1000004c00210aRCRD?origem=estadual&codUf=26>. Acesso em: 20 de setembro de 2019.