



UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO: INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS

2 A 6 DE SETEMBRO/2019



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo () Relato de Experiência () Relato de Caso

OS VALORES-NOTÍCIA DAS CAPAS DO JORNAL CORREIO DO POVO DURANTE O PERÍODO ELEITORAL DE 2018

AUTOR PRINCIPAL: Pedro Henrique Ghisleri Bregolin

CO-AUTORES: Letícia Michele Schneider e Ricardo Biondo

ORIENTADOR: Maria Joana Chiodelli Chaise

UNIVERSIDADE: Universidade de Passo Fundo

INTRODUÇÃO

O devido artigo tem como tema estudar os valores-notícia no jornal Correio do Povo durante o período de eleições. Com isso, levando em consideração a teoria dos valores-notícia que envolvem um jornal, presente dentro da teoria de Newsmaking, elaborada por Gaye Tuchman, Nelson Traquina, Mauro Wolf, entre outros. Este artigo fará uma análise de cinco capas do período de dia primeiro de outubro até dois de novembro, no qual engloba o período eleitoral do segundo turno do ano de 2018, estudando um dia da semana para cada semana como forma de fechar cinco capas em um mês do tempo amostrado escolhido, analisando o jornal gaúcho de Porto Alegre, Correio do Povo, que conta com circulação em todo o estado do Rio Grande do Sul. Como consequência, o devido artigo analisará os resultados fazendo uma análise de o porquê há esse resultado e dos fatores que podem ter levado para a devida conclusão

DESENVOLVIMENTO:

Num período amostral de cinco semanas, o estudo foi feito sobre cinco capas, cada uma representando um dia da semana, sendo pegadas em semanas diferentes, técnica



UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO: INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS

2 A 6 DE SETEMBRO/2019



chamada de semana completa. Com isso, as edições analisadas foram: Ano 124/Nº1 (Primeiro de outubro, segunda-feira); Ano 124/º9 (9 de outubro, terça-feira); Ano 124/Nº17 (17 de outubro, quarta-feira); Ano 124/Nº25 (25 de outubro, quinta-feira) e Ano 124/Nº33 (2 de novembro, sexta-feira) com todas as edições sendo observadas durante o período de eleições para presidente e governador do estado no segundo turno e uma edição, a de 2 de novembro, cobrindo a semana pós-eleições. Foram analisadas 47 chamadas e bandeiras, junto com a matéria ao longo das edições.

Os valores-notícia são características agregadas ao texto, como explica Moreira (2006): Os valores-notícia são representam apenas um dos grupos de critérios que compõem a noticiabilidade e estão profundamente enraizados na cultura jornalística, desenvolvida ao longo de mais de quatro séculos. Como diria Nelson Traquina, eles são como “óculos” do jornalista, isto é, uma forma peculiar de ver o mundo. Sem essa “visão” singular, não há notícia.

Em decorrência disso, houve a predominância dos valores-notícia de interesse nacional e eleições, que ficam no grupo de governo, muito por conta das eleições que ocorreram no Brasil no mesmo período. Também se notou a proximidade geográfica em relação ao estado, dando valor mais alto a notícias da federação gaúcha que a outras em âmbito nacional (exceto as de eleição para presidente).

Assim, à grande polêmica do período eleitoral, era o tema que mais gerava interesse e vendia notícias, sendo percebido na análise dos valores-notícia do Correio do Povo. Ainda, apareceram os valores-notícia: Número de pessoas envolvidas e/ou afetadas, Interesse Humano e Interesse Regional nas notícias relacionadas à política e casos do dia a dia que abordam o estado do Rio Grande do Sul em termos de polícia e outros cadernos.

Há valores-notícia que dominaram o jornal de forma geral, englobando todos os cadernos, como o de número de pessoas envolvidas ou afetadas pelo fato. Proximidade geográfica e proximidade cultural também apareceram, principalmente na área esportiva, pelo fato de cobrir a dupla Gre-Nal, onde houve o aparecimento dos valores-notícia do grupo divertimento e esporte.

Em suma, os valores-notícia que mais apareceram no Correio do Povo no espaço amostral analisado foram os de proximidade geográfica, eleições, interesse nacional, interesse humano, esporte, divertimento, número de pessoas envolvidas e número de pessoas afetadas pelo fato, que puderam ser explicados pelo simples fator de que as notícias presentes terem a missão de levar a informação para o povo gaúcho, priorizando o desejo da massa pelo assunto mais importante do estado e,



UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO: INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS

2 A 6 DE SETEMBRO/2019



esporadicamente, notícias mais importantes de outros estados – exceto pelo assunto das eleições para a Presidência da República.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Pela observação dos aspectos analisados, percebeu-se que o jornal Correio do Povo priorizou o momento político, que em decorrência, apresentou os valores-notícia ligados ao tema, como os de eleições, interesse nacional, interesse humano e proximidade geográfica, além de destacar o assunto divertimento com a questão esportiva que ganhava espaço na capa devido ao momento do futebol gaúcho.

REFERÊNCIAS

CUNHA, Karenine. Capas na mídia impressa: a primeira impressão é a que fica. Toledo, 2007.

MOREIRA, Fabiane B. Os Valores-Notícia no Jornalismo Impresso: Análise das “Características Substantivas” das Notícias nos Jornais Folha de São Paulo, O Estadão e O Globo. Porto Alegre, 2006.

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Número da aprovação. SOMENTE TRABALHOS DE PESQUISA

ANEXOS

Aqui poderá ser apresentada **somente UMA página com anexos** (figuras e/ou tabelas), se necessário.