



PPGL
Programa de Pós-Graduação
em Letras

UPF/IHCEC/PPGL - Seminário Especial I e II (modalidade presencial)

Curso: La cibercultura y los lenguajes en la producción discursiva mediatizada.

Professora: Eva Da Porta – Universidade de Córdoba - Argentina

Fundamentos:

En este curso nos proponemos trabajar algunos aportes teóricos y metodológicos provenientes del campo de la comunicación social y la teoría de los discursos sociales en una perspectiva interdisciplinaria para acercar claves de interpretación y lectura de la discursividad social que se produce, circula y se apropia mediada por dispositivos tecnológicos contemporáneos. La cibercultura se nos ofrece como una textura discursiva compleja que nos plantea desafíos cognitivos e interpretativos para comprender algunos de sus funcionamientos actuales. Nos vamos a detener en el estudio de algunas manifestaciones culturales específicas como los discursos de actualidad, los discursos de odio y la discursividad estética juvenil que circula en redes y plataformas digitales como analizadores culturales que permiten acercarnos al presente desde la pregunta por el lenguaje como constitutivo de lo social y lo subjetivo.

Unidad 1: Una mirada sociocomunicacional del lenguaje:

Aportes del Pensamiento de Bajtin. Dialogismo y polifonía. El enunciado, el signo y la ideología. La interacción dialógica y la otredad. Aportes de la multimodalidad de Kress y de la sociosemiótica de Eliseo Verón para el estudio de la discursividad contemporánea.

Unidad 2 Mediatización, tecnicidades y lenguajes:

La semiosis de la mediatización. Materialidades, saltos de escala, géneros discursivos. La imagen. Visibilidad y enunciación. Multimodalidad, hipertextualidad y transmedialidad.

Desfasaje entre producción y conocimiento: no linealidad e indeterminación. La importância de la circulación. Aportes de la teoría del discurso social. Complejidad de la trama discursiva entre medios, redes y plataformas digitales. El orden enunciativo. Las narrativas transmediales. Producción discursiva y colectivos sociales. Formatos, géneros y contenidos en la red discursiva.

Unidad 3 Discursos de actualidad:

La construcción de la actualidad. Narrativas y presente. la noticia, marcos y construcción de agenda. Los acontecimientos expandidos en las redes. Discursos de odio y polemizantes. La dimensión subjetiva, los afectos y los lenguajes. Las imágenes. Perspectiva no representacional del discurso. El espacio público mediatizado. La enunciación política y mediática características. Las formas de la interacción discursiva contemporánea. Disenso y polémica, Humor y pasiones.

Unidad 4 Discurso mediáticos, subjetividades e identidades colectivas:

Aportes de la teoría de la enunciación. Colectivos de identificación e individuación (como procesos semióticos) La construcción discursiva de la Identidad en el espacio virtual. Estudiar el reconocimiento y la apropiación discursiva en los procesos de subjetivación contemporánea. Las narrativas de yo, expresividad y subjetivaciones. Algunas preguntas a la Inteligencia Artificial y a los modelos de lenguaje grande (Chat GPT)

Metodología:

El seminario será un espacio de encuentro y trabajo grupal donde se alternarán actividades expositivas por parte de la docente y trabajo de análisis grupales en los momentos presenciales. Se complementa con actividades de lectura previa y resolución de actividades para una instancia final evaluativa.

Bibliografía:

Ayala Pérez, T., & Soto Salgado, G. (2019). Géneros discursivos digitales: fanfiction y tuitera. *Contextos: Estudios De Humanidades Y Ciencias Sociales*, (43). Recuperado a partir de <http://revistas.umce.cl/index.php/contextos/article/view/1494>.

Carlón, Mario (2020 [2018]). “Medios individuales, medios colectivos, y circulación transversal: desde “adentro hacia afuera” y desde “afuera hacia adentro” (o cómo afecta la nueva circulación a las instituciones sociales). En *Circulação discursiva e transformação da sociedade*”, Actas del VIII Pentálogo de CISECO. Japaratinga, Brasil.

Charaudeau, P (2009) Análisis del discurso e interdisciplinariedad en las ciencias humanas y sociales en Puig L. (ed.), *El discurso y sus espejos*, Universidad Nacional Autónoma de México, México. <http://www.patrick-charaudeau.com/Analisis-del-discurso-e.html>.

Da Porta, e y Moreiras, D (2023) Narrativas digitales del yo. Algunas claves conceptuales em Temas y Problemas de Comunicación. UNRC: <http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/index.php/TyPC/article/view/1689>

Da Porta, E., & Tabachnik, S. (2019). Escrituras virtuales y subjetivación. Los nuevos escritores de la red. *Heterotopías*, 2(3). Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/heterotopias/article/view/24756>

Fratlicelli, Damián (2021). Enunciación y humor en las redes (o cómo estudiar memes sin perder el chiste), *La trama de la Comunicación*, 25, 2, 115-129. Disponible en: <https://latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/779>

Gómez Ponce, A (2020). De series televisivas, intensidades y miedos posmodernos *Estudios* N° 43 (enero-junio) pp.27-44

Scolari, Carlos A. y Fratlicelli, Damián (2017). “Nuevos sujetos mediáticos en el ecosistema de medios: el caso de los Youtubers españoles”. (Traducción del artículo: Scolari, Carlos y Fratlicelli Damián. The case of the top Spanish YouTubers Emerging media subjects and discourse practices in the new media) ecology. *Convergence*.

Tabachnik, S. (2007) Retratos secretos. Figuraciones de la identidad en el espacio virtual. *Revista Latina de Comunicación Social*. No. 62, Enero-Diciembre de 2007. Disponible <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81906201>

Verón, Eliseo (1997) “Esquema para el análisis de la mediatización”, en *Diálogos de la Comunicación*, N°48. Lima: Felafacs, p. 9-17 Rincón, O (2019) *Narrativas del entretenimiento expandido*