

Margens

Superior: 3cm

Esquerda: 3 cm

Inferior: 2 cm

Direita: 2 cm

FORTE TIMES

PARA TODO O

TRABALHO

UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO

Fonte 20, maiúscula,
centralizado

INSTITUTO DE HUMANIDADES, CIÊNCIAS,

Fonte 14, maiúscula,
centralizado

EDUCAÇÃO E CRIATIVIDADE

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM HISTÓRIA

Fonte 14, maiúscula,
centralizado



6 cm

Nome do(a) Autor(a)

Fonte 16, minúscula,
centralizado



5 cm

TÍTULO DO TRABALHO

Fonte 18, centralizado,
esp. simples

Passo Fundo/RS

Ano

Fonte 16, minúscula,
centralizado, esp. simples,

2,5 cm



Nome do(a) Autor(a)

Fonte 16,
centralizado

8 cm

TÍTULO DO TRABALHO

Fonte 18, centralizado,
esp. simples

Dissertação/Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação em História, do Instituto de Humanidades, Ciências, Educação e Criatividade, da Universidade de Passo Fundo, como requisito parcial para a obtenção do grau de mestre/doutor(a) em História sob a orientação do(a) Prof(a). Dr(a).

7 cm

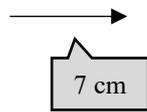
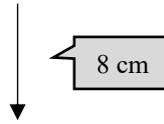
Fonte 12,
esp. simples

Passo Fundo/RS

Ano

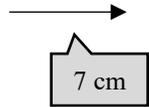
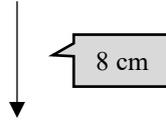
Fonte 16, minúscula,
centralizado, esp. simples,

2,5 cm



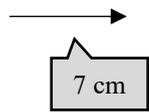
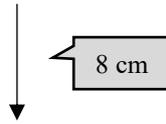
Dedicatória (opcional)

Fonte 12,
esp. simples



Agradecimentos (opcional)

Fonte 12,
esp. simples



Epígrafe (opcional)

Fonte 12,
esp. simples

Fonte 12,
negrito

RESUMO

Fonte 12, esp. 1,5
parágrafo único

1 linha, Fonte 12, esp. 1,5

O resumo deverá conter entre 300 e 500 palavras.

1 linha, Fonte 12, esp. 1,5

Palavras-chave: até 5 palavras, em ordem alfabética, separadas entre si por ponto e vírgula e finalizadas por ponto. Devem ser grafadas com as iniciais em letra minúscula, com exceção dos substantivos próprios e nomes científicos.

Exemplo:
Palavras-chave: historiografia;
patrimônio cultural; Rio Grande do
Sul; Universidade de Passo Fundo.

Fonte 12,
negrito

LISTA DE FIGURAS
(se necessário)

Fonte 12,
esp. 1,5

1 linha, Fonte 12, esp. 1,5

Figura 1 – Descrição..... 16

Indicar apenas
o número em si

Fonte 12,
negrito

LISTA DE TABELAS
(se necessário)

Fonte 12,
esp. 1,5

1 linha, Fonte 12, esp. 1,5

Tabela 1 – Descrição 16

Indicar apenas
o número em si

Fonte 12,
negrito

LISTA DE GRÁFICOS
(se necessário)

Fonte 12,
esp. 1,5

1 linha, Fonte 12, esp. 1,5

Gráfico 1 – Descrição 16

Indicar apenas
o número em si

Fonte 12,
negrito

LISTA DE MAPAS
(se necessário)

Fonte 12,
esp. 1,5

1 linha, Fonte 12, esp. 1,5

Mapa 1 – Descrição 16

Indicar apenas
o número em si

Fonte 12,
negrito

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

(se necessário)

Fonte 12,
esp. 1,5

1 linha, Fonte 12, esp. 1,5

Consiste na relação alfabética das abreviaturas e siglas utilizadas no texto, seguidas das palavras ou expressões correspondentes grafadas por extenso. Recomenda-se a elaboração de lista própria para cada tipo. Não há indicação de páginas.

Fonte 12,
negrito

SUMÁRIO DA QUALIFICAÇÃO

Fonte 12,
esp. 1,5

1 linha, Fonte 12, esp. 1,5

	INTRODUÇÃO.....	15
1.	TÍTULO DO CAPÍTULO.....	15
1.1	Título do Subcapítulo	15
2.	TÍTULO DO CAPÍTULO	15
	PLANO DE CAPÍTULOS/SUBCAPÍTULOS QUE AINDA SERÃO DESENVOLVIDOS.....	15
	REFERÊNCIAS	66
	FONTES	71
	ANEXO A - PARECER CONSUBSTANCIADO DO COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA	76
	APÊNDICE A – ERROS COMUNS.....	77

Alinhar os títulos abaixo do
número de seção mais extenso

Indicar apenas
o número em si

INTRODUÇÃO

A introdução de uma dissertação/tese deve contemplar os seguintes elementos: Tema: apresentação do tema e do recorte espacial e cronológico da dissertação/tese; Problemática: apresentar os objetivos do trabalho;

Justificativa: justificar a importância da pesquisa para o conhecimento histórico;

Suporte teórico-conceitual: expor a linha teórica que embasa a pesquisa e os conceitos sobre os quais a dissertação/tese se apoia;

Fontes e metodologia: apresentar as fontes usadas na pesquisa e comentar cada uma, sua acessibilidade e/ou problemas encontrados para pesquisar; e explicitar a metodologia adotada (hermenêutica, história oral, etc);

Revisão bibliográfica: rápida exposição da bibliografia sobre o tema, apontando as diferenças da dissertação/tese proposta em relação ao já existente;

Capítulos: apresentar resumidamente os capítulos que compõem a dissertação/tese.

1. TÍTULO DO CAPÍTULO

(INSERIR OS CAPÍTULOS A SEREM EXAMINADOS PELA BANCA)

1.1 Título do Subcapítulo

2. TÍTULO DO CAPÍTULO

[...]

PLANO DE CAPÍTULOS/SUBCAPÍTULOS QUE AINDA SERÃO DESENVOLVIDOS

CAPÍTULO/SUBCAPÍTULO

Delimitação do tema:

Descrição do capítulo:

Fontes:

Bibliografia principal: autor e título

REFERÊNCIAS

[...]

FONTES

[...]

**ANEXO A - PARECER CONSUBSTANCIADO DO COMITÊ DE ÉTICA EM
PESQUISA**

(se necessário)

APÊNDICE A – ERROS COMUNS

Revisar atentamente a dissertação/tese e verificar/corrigir os erros listados abaixo.

Nas figuras, tabelas, gráficos, mapas. Seguir o modelo de identificação (abaixo):

Figura 1 - Título (data)

[Imagem]

Fonte: Arquivo Histórico Regional (AHR-PPGH/UPF)

Em suas listas, usar travessão (-) para separar a numeração de sua descrição;

DEFINIÇÃO DE REFERÊNCIAS E FONTES

Referências: conjunto de obras com as quais "dialogamos"; incorpora artigos, livros completos, capítulos, sites, etc., leituras que dão suporte de conteúdo e base teórico-metodológica aos estudos;

Fontes: são materiais (documentos, fotografias, periódicos, entrevistas, etc.) que colocam o historiador diretamente em contato com o problema de pesquisa, com o material de análise;

REFERÊNCIAS E FONTES

Alinhar à esquerda, e não justificado;

Ordenar alfabeticamente;

Espaçamento simples, separadas entre si por um espaço simples;

Quando há quatro ou mais autores, convém indicar todos. Permite-se que se indique apenas o primeiro, seguido da expressão “et al.”;

Padronizar a grafia dos prenomes dos autores, optando entre escrevê-los por extenso ou abreviá-los;

DEFINIÇÃO DE ANEXO E APÊNDICE

Anexo: texto ou documento não elaborado pelo autor, que serve de fundamentação, comprovação e ilustração;

Apêndice: texto ou documento elaborado pelo autor, a fim de complementar sua argumentação, sem prejuízo da unidade nuclear do trabalho.

CITAÇÕES

➤ **Citação direta curta**

Trata-se de uma citação de até 3 linhas na qual você deve utilizar as mesmas palavras do autor. Para isso, cite:

- O sobrenome do autor;
- A data de publicação da obra;
- A página em que a informação foi extraída.

Além disso, sempre utilize aspas. Veja os exemplos:

Segundo Santos (2018, p. 34) “Atender o cliente com excelência é fundamental para satisfazê-lo, encantá-lo e fidelizá-lo”.

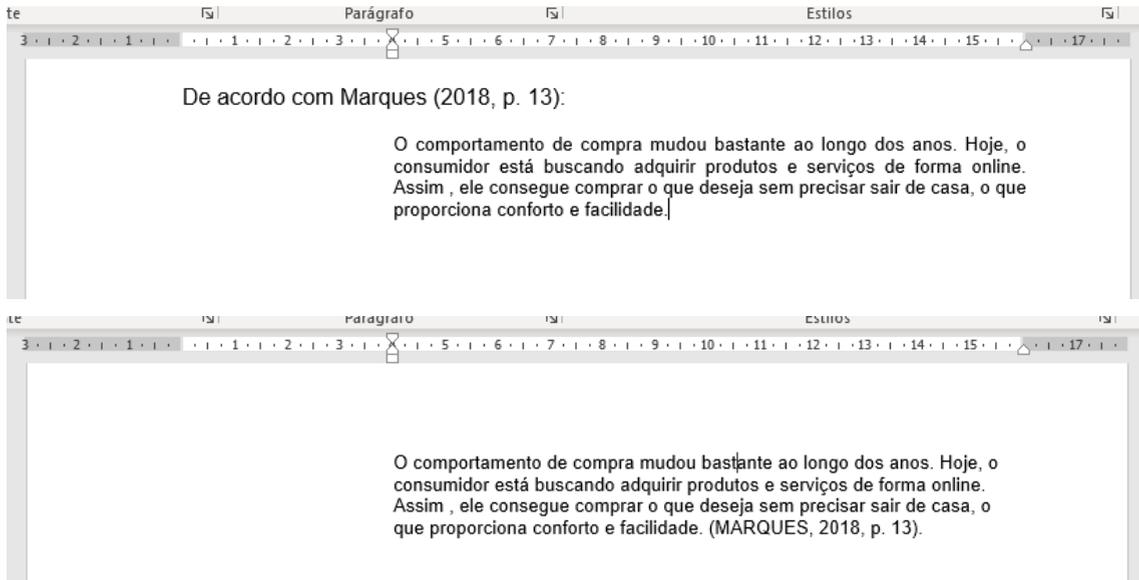
“Atender o cliente com excelência é fundamental para satisfazê-lo, encantá-lo e fidelizá-lo”.
(Santos, 2018, p. 34).

➤ **Citação direta longa**

A citação direta longa possui mais de 3 linhas e deve ser formatada em:

- Fonte 10;
- Espaçamento simples;
- Recuo de 4 cm à esquerda.

Além disso, você não precisa inserir o texto entre aspas. Confira os exemplos:



➤ **Citação indireta curta**

Nesse tipo de citação, você vai escrever a ideia do autor com as suas próprias palavras em até 3 linhas. Para tal, insira:

- O sobrenome do autor;
- A data de publicação da obra.

Não é necessário citar número da página. Observe os exemplos:

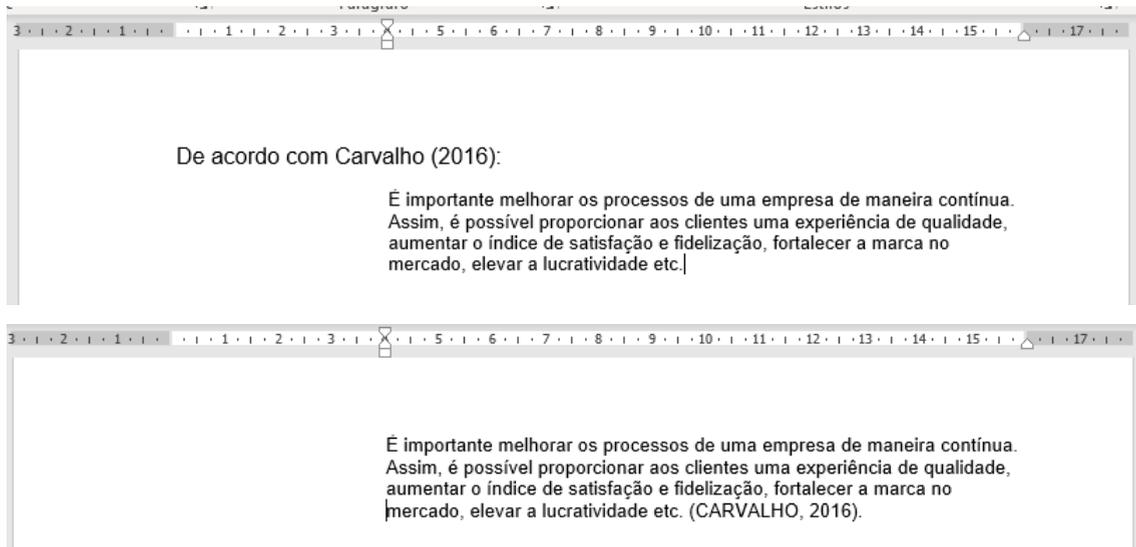
De acordo com Silva (2020) as empresas precisam investir em presença digital para se destacarem num mercado cada vez mais competitivo.

As empresas precisam investir em presença digital para se destacarem num mercado cada vez mais competitivo. (Silva, 2020).

➤ **Citação indireta longa**

Trata-se de uma citação que possui mais de linhas. Nesse caso, é obrigatório usar:

- Fonte 10;
- Espaçamento simples;
- Recuo de 4 cm à esquerda.



➤ Citação da citação

Essa citação ocorre quando você menciona no seu trabalho a opinião de um autor que foi citado por outro. Assim, é preciso fazer o uso do “Apud” e inserir as seguintes informações:

- O sobrenome no autor da obra original;
- O ano de publicação;
- Apud
- O sobrenome do autor da obra que você leu;
- O ano de publicação do documento;
- O número da página.

Veja como fica na prática:

Segundo Fernandes (1991 apud CARVALHO, 2017, p. 76) “O comportamento do consumidor mudou bastante nos últimos tempos. Desse modo, as empresas que desejam obter sucesso no mercado precisam estar atentas a essa nova realidade”.

“O comportamento do consumidor mudou bastante nos últimos tempos. Desse modo, as empresas que desejam obter sucesso no mercado precisam estar atentas a essa nova realidade”.
(Fernandes, 1991 apud CARVALHO, 2017, p.76).