**TÍTULO: LETRAS MAIÚSCULAS, NEGRITO; FONTE: TIMES NEW ROMAN 14; CENTRALIZADO, ESTILO NORMAL; ESPAÇAMENTO SIMPLES ENTRE LINHAS**

**Primeiro Autor, nome completo sem abreviaturas** – e-mail

Instituição de Ensino, Faculdade ou Departamento

Cidade - Estado

**Segundo Autor, nome completo sem abreviaturas** – e-mail

Instituição de Ensino, Faculdade ou Departamento

Cidade - Estado

**RESUMO**

Este documento apresenta instruções para a preparação e submissão de Resumo (no mínimo 1 e máximo 2 páginas, incluindo título, autores, texto e referências), visando à padronização dos trabalhos no evento. Portanto, é importante que o preparo da versão digital de sua contribuição esteja de acordo com as presentes instruções: **a)** Digite o corpo do texto em uma única coluna; **b)** Utilize página tamanho A4, cada qual com margens superior e esquerda de 3 cm e inferior e direita de 2 cm (não inclua molduras ou números de página); **c)** Utilize a fonte Times New Roman tamanho 12, espaçamento simples em todo o documento; **d)** As referências (obrigatória a inclusão de 3 a 5 referências) devem ser listadas em ordem alfabética no final do trabalho, conforme regras da ABNT; **e)** No corpo do texto deve estar destacado que ele está em processo de construção, trazendo as referências e teorias que subsidiam sua elaboração, seu objetivo, tipo de produto educacional, etapas em desenvolvimento, público-alvo de destino, conteúdo em discussão e contexto de aplicação pretendido; **f)** Listar nas referências apenas os autores citados no corpo do texto em ordem alfabética de acordo com o último sobrenome do primeiro autor; **g)** Não serão permitidas notas de rodapé, figuras, imagens e tabelas no resumo; **h**) Não é permitido a retirada do banner do cabeçário do texto; **i)** O texto deve ser redigido em Língua Portuguesa e escrito com coesão e clareza expondo os itens que delimitam o trabalho a ser apresentado; **j)** O trabalho deve ser enviado em formato word, pelo sistema online do evento. Não serão aceitos trabalhos enviados por e-mail ou qualquer outra forma que não esteja de acordo com as orientações; **k)** Caso aprovado, a apresentação deste texto é a produção e apresentação de um *banner*. Sobre as formatações, veja diretamente no site no evento.

Palavras-chave: Resumo, Produto Educacional, Elaboração. (Mínimo 3 e máximo de 5 palavras; separadas por vírgula e primeira letra maiúscula).

**REFERÊNCIAS**

Siga as normas da ABNT.

GERHARDT, Tatiana Engel. SILVEIRA, Denise Tolfo. **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009. 120 p. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>>.  Acesso em 31 de Jan. 2023.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2017. 6. ed.

MINAYO, Maria Cecília de Souza (Org.). **Pesquisa Social**: teoria, método e criatividade. 36. ed. Petrópolis: Vozes, 2016. 108 p.