



**Jornada Nacional de Literatura**

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

Identidade Visual é o conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade visual de um nome, ideia, produto ou serviço; pode também ser chamado de Identidade Empresarial ou Corporativa.

Programa de Identidade Visual é o processo de criação de um projeto, desenvolvimento, execução, implantação e normalização de uma linguagem visual integrada, coerente e original.

Ele deve exprimir e traduzir a filosofia, os objetivos, a cultura, a personalidade da instituição, através de uma linguagem adequada a seus públicos-alvo.

*“Marca é a soma intangível dos atributos de um produto; seu nome, embalagem e preço, sua história, reputação e a maneira como ele é promovido. A Marca é também definida pelas impressões dos consumidores sobre as pessoas que a usam; assim como pela sua própria experiência pessoal.”*

*David Ogilvy*

**Jornada Nacional de Literatura**

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**



## Manual de Identidade Visual

Versão Principal

LOGOTIPO

A Jornada Nacional de Literatura apresenta o Manual de Identidade Visual e suas aplicações, o logotipo Jornada, visando organizar a construção e aplicação delas e, com isso, criar um sistema de identidade visual padronizado.

**Logotipo:** símbolo constituído por palavras (JORNADA) ou grupo de letras, apresentadas em desenho característico, destinado a funcionar como elemento de identidade visual de uma instituição. Letras de um alfabeto existente, criadas ou modificadas.

**Símbolo Gráfico:** figura convencional elaborada expressamente para representar um nome, ideia, produto, serviço ou uma instituição, também chamado de sinal gráfico.

## Manual de Identidade Visual

Elemento gráfico que representa o “*Circo da Cultura*”, e as páginas de um livro pode ser usado separado da tipografia como elemento artístico na Identidade Visual de peças gráficas.





## Manual de Identidade Visual

### Elementos gráficos

#### Malha construtiva e arejamento

A malha construtiva é a organização espacial dos elementos gráficos e tem como objetivo orientar a reprodução da identidade visual da marca e a manutenção de suas proporções em ampliações ou reduções.

A Marca quando aplicada em situação promocional, deverá ter uma área de proteção correspondente a área marcada (Circulo "Letra O" de Jornada). A área de proteção visa manter a integridade visual da marca quando estiver posicionada junto a outros elementos gráficos, como marcas, textos, etc.

Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



## Manual de Identidade Visual

### Aplicações da Marca

O uso e escolha da aplicação vertical ou horizontal dependerá do espaço em que a marca for aplicada.

Aplicação preferencial é a vertical.

## Aplicação Vertical



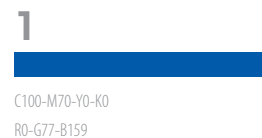
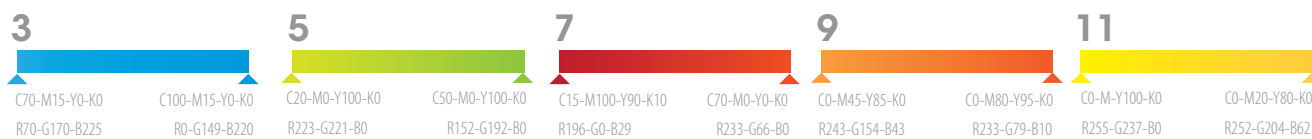
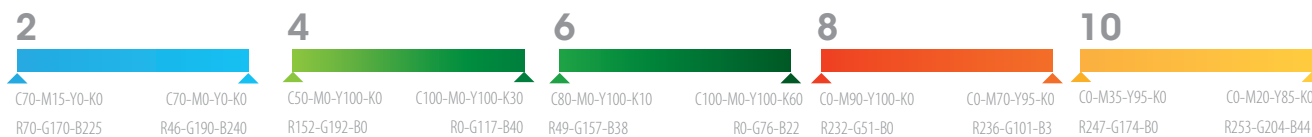
## Aplicação Horizontal



## Manual de Identidade Visual

### Aplicações da Marca

Aplicação das Marca UPF e JORNADA  
Vertica e Horizontal obedecendo  
as proporções de altura.



# Manual de Identidade Visual

Marca  
PADRÃO CROMÁTICO

Versão preferida da Marca em  
Gradiente

CMYK  
RGB



2



C70-M15-Y0-K0  
R70-G170-B225

4



C50-M0-Y100-K0  
R152-G192-B0

6



C100-M0-Y100-K30  
R0-G177-B40

8



C0-M90-Y100-K0  
R232-G51-B0

10



C0-M35-Y95-K0  
R247-G174-B0

3



C100-M15-Y0-K0  
R0-G149-B220

5



C20-M0-Y100-K0  
R223-G221-B0

7



C15-M100-Y90-K10  
R196-G0-B29

9

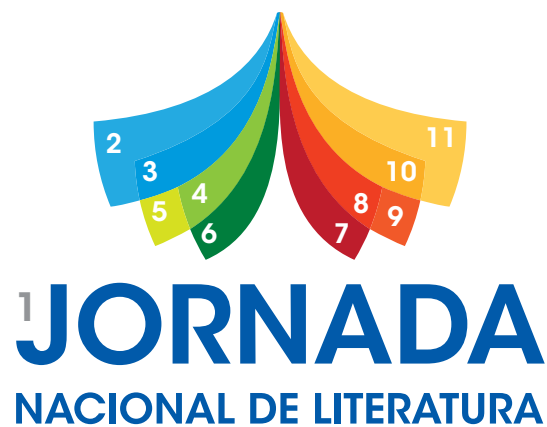


C0-M80-Y95-K0  
R233-G79-B10

11



C0-M20-Y80-K0  
R252-G204-B62



1



C100-M70-Y0-K0  
R0-G77-B159

## Manual de Identidade Visual

Marca

VERSÃO ALTERNATIVA

Versão alternativa da Marca com as determinadas variações de aplicações em cores (chapadas).

## Manual de Identidade Visual

Marca

VERSÃO ALTERNATIVA

Aplicação da Logo em Preto  
Positivo e negativo



## Aplicação Vertical



## Aplicação Horizontal



# Manual de Identidade Visual

## Aplicações da Marca

Reduções mínimas



## Manual de Identidade Visual

Marca

VERSÃO ALTERNATIVA

Versões alternativas em cores positivo e negativo, Azul Logotipo Jornada (tipografia), Verde Logotipo UPF, Vermelho UPF, Preto e Cinza, sempre obedecendo o padrão cromático.

Outras aplicações em fundos cromáticos só devem ser aplicadas com autorização da Nexpp-UPF

Contato:

[nexpp@upf.br](mailto:nexpp@upf.br)



## Manual de Identidade Visual

Marca

VERSÃO ALTERNATIVA

FUNDOS CROMÁTICOS

Versões sobre cores sólidas em positivo e negativo, obedecendo o padrão cromático, e aplicações em fundos proibidos.

Outras aplicações em fundos cromáticos só devem ser aplicadas com autorização da Nexpp-UPF

Contato:

[nexpp@upf.br](mailto:nexpp@upf.br)

*Principal:* ITC Avant Garde Gothic Std

---

**JORNADA**  
NACIONAL DE LITERATURA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890

*Alternativa:* Família tipografica Myriad Pro

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**01234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**01234567890**

## Tipografia

*Família Tipográfica*

*Principal do Logotipo*

**ITC Avant Garde Gothic Std**

*Pode ser usada em artes gráficas,  
(Ex: títulos e palavras em destaque.)*

*Família Tipográfica*

*Alternativa*

**Myriad Pro**

*A Família Tipográfica Alternativa  
é usada em documentos auxiliares  
materias gráficos de papelaria.  
(Ex.: textos documentos do word,  
folders, Banners, cartões etc...)*

## Modelo



## Arte p/ Pasta

## Modelo



## Arte p/ Pasta





**JORNADA**  
**NACIONAL DE LITERATURA**