

Especialização em Marketing de Moda

O curso na UPF

O curso de pós-graduação em Marketing de Moda supre e privilegia o aspecto mercadológico desse segmento altamente competitivo. O curso apresenta uma abordagem multidisciplinar, direcionada para o aprimoramento profissional com competências para inserção na indústria de moda nacional. O programa enfatiza áreas de gestão, comunicação, pesquisa e gerenciamento de carreira e imagem.

Objetivo da especialização

O curso tem como objetivo formar especialistas em Marketing de Moda, capazes de entender, prever, gerir os elementos típicos do negócio da moda, conhecendo as dimensões mercadológicas e as estratégias do mercado atual, tendo como foco a indústria e o varejo de moda.

Público-alvo

Alunos egressos de cursos relacionados à moda e áreas afins. Profissionais atuantes no varejo e na indústria de moda.

Coordenação e Contato

Me. Maria Aparecida de Oliveira Israel

E-mail: faedpos@upf.br

Telefone: (54) 3316-8410

As informações referem-se à última edição do curso que foi oferecida.