

Análise dos níveis de implantação da manufatura avançada nos fabricantes de máquinas e implementos agrícolas no Rio Grande do Sul

Autor: Sandro Justino
Orientador: Diego Darci Langaro

Introdução

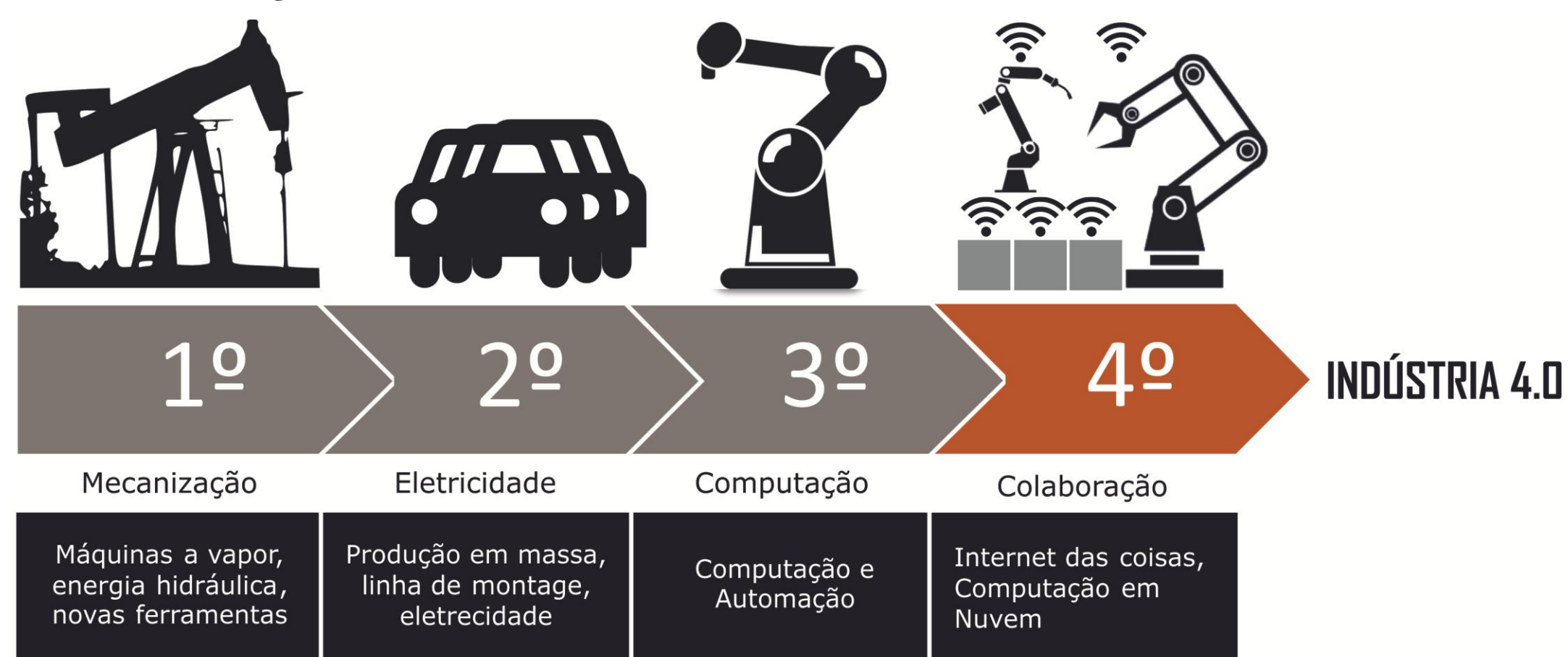


Figura 1: Linha temporal das eras industriais

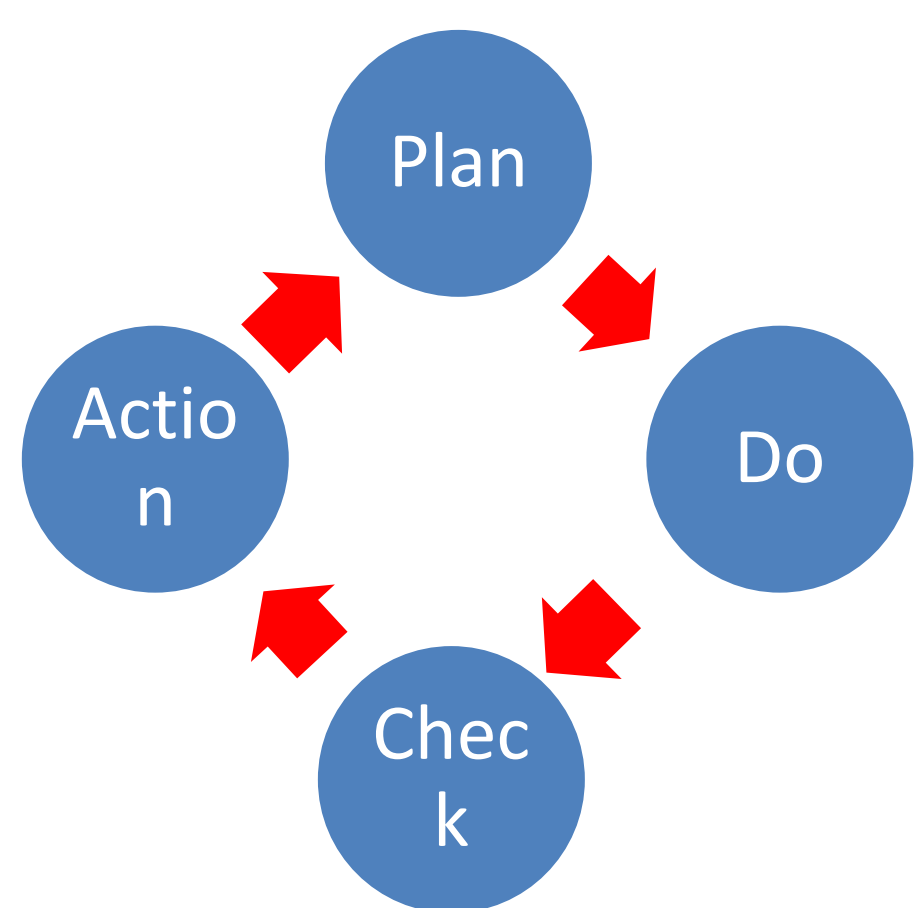
Objetivos

- Estado da arte da Indústria 4.0;
- Histórico da manufatura avançada no Brasil e no mundo;
- Pesquisa de mercado para analisar o nível de implementação da manufatura avançada nos FMIA no RS;
- Desafios para implementação deste conceito;
- Benefícios esperados com a implementação;

Metodologia

Pesquisa de mercado tipo exploratória qualitativa no modelo pesquisa-ação estruturada com definição de amostragem não-probabilística intencional, à ser realizada com os gerentes e/ou gestores das unidades dos FMIA no RS.

Para elaboração deste trabalho, foi utilizado o ciclo PDCA.



Plan
 Caracterização da Manufatura avançada
 Definição das empresas a serem pesquisadas
 Formatação do modelo de pesquisa

Do
 Envio da pesquisa via correio
 Retorno da pesquisa

Check and Action
 Análise e compilação dos dados

Desenvolvimento/redução do *time to market*

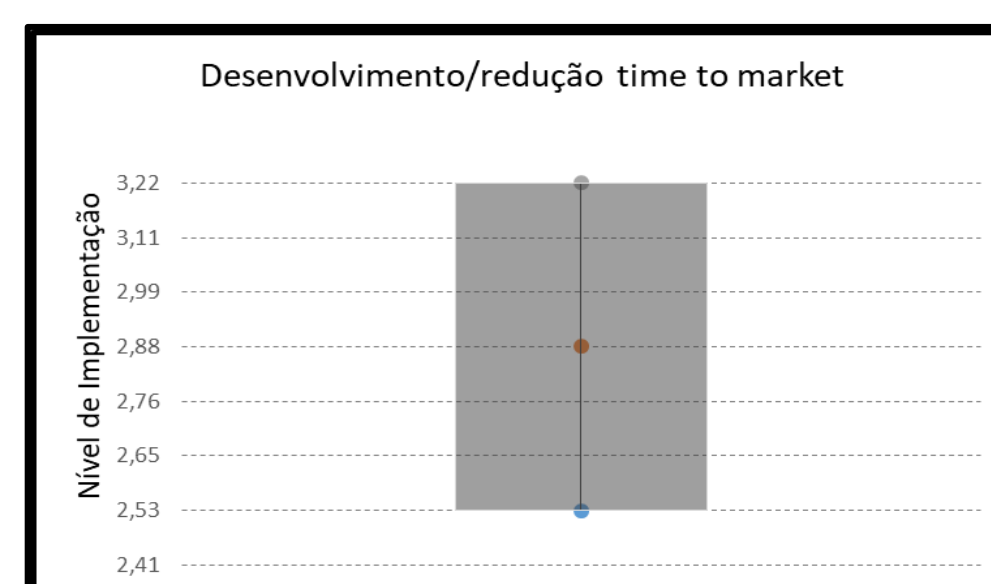


Figura 23: *time to market*

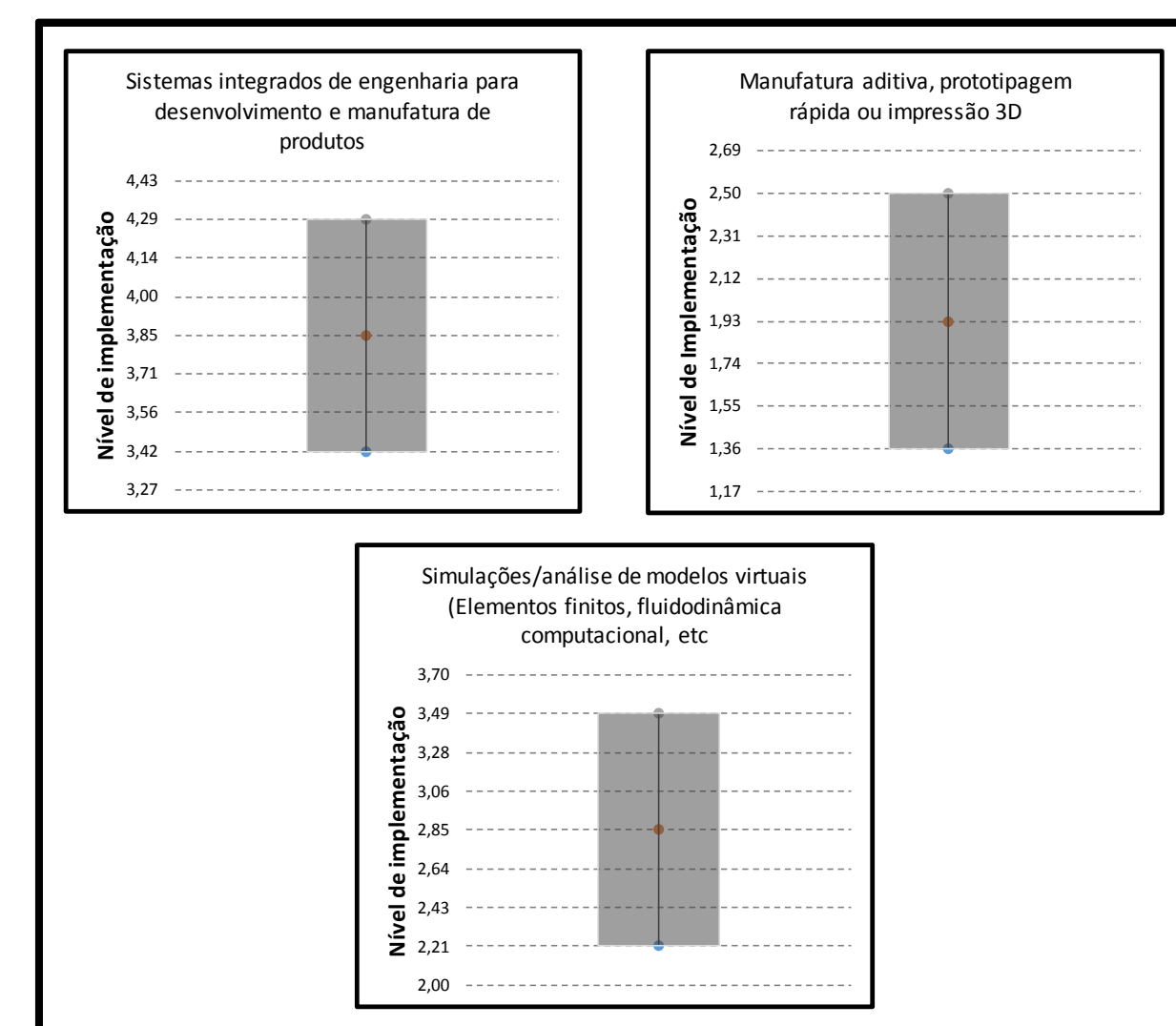


Figura 24: Tecnologias digitais voltadas ao desenvolvimento/redução do *time to market*

Produtos/novos modelos de negócios

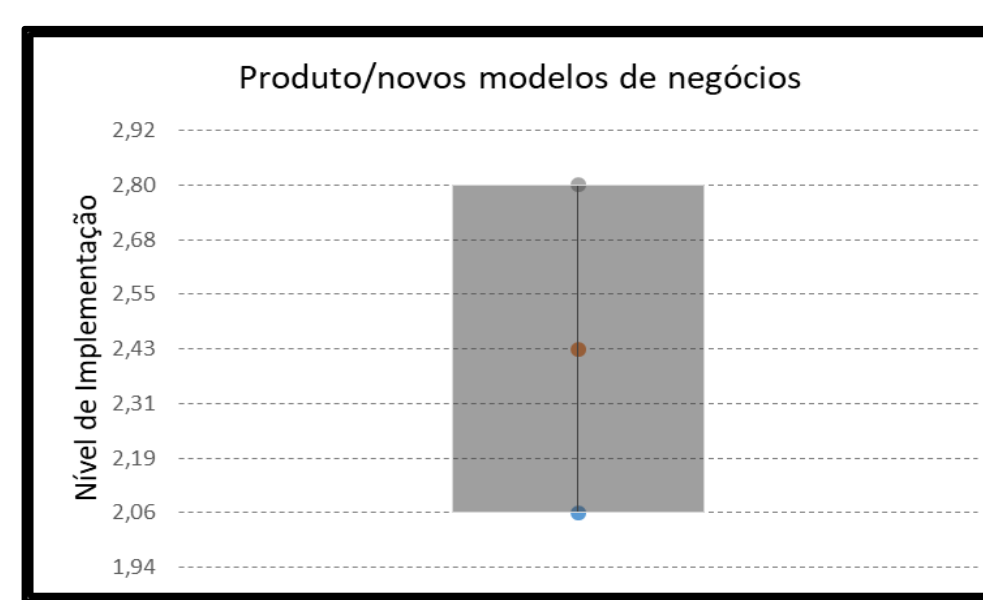


Figura 25: Novos modelos de negócios

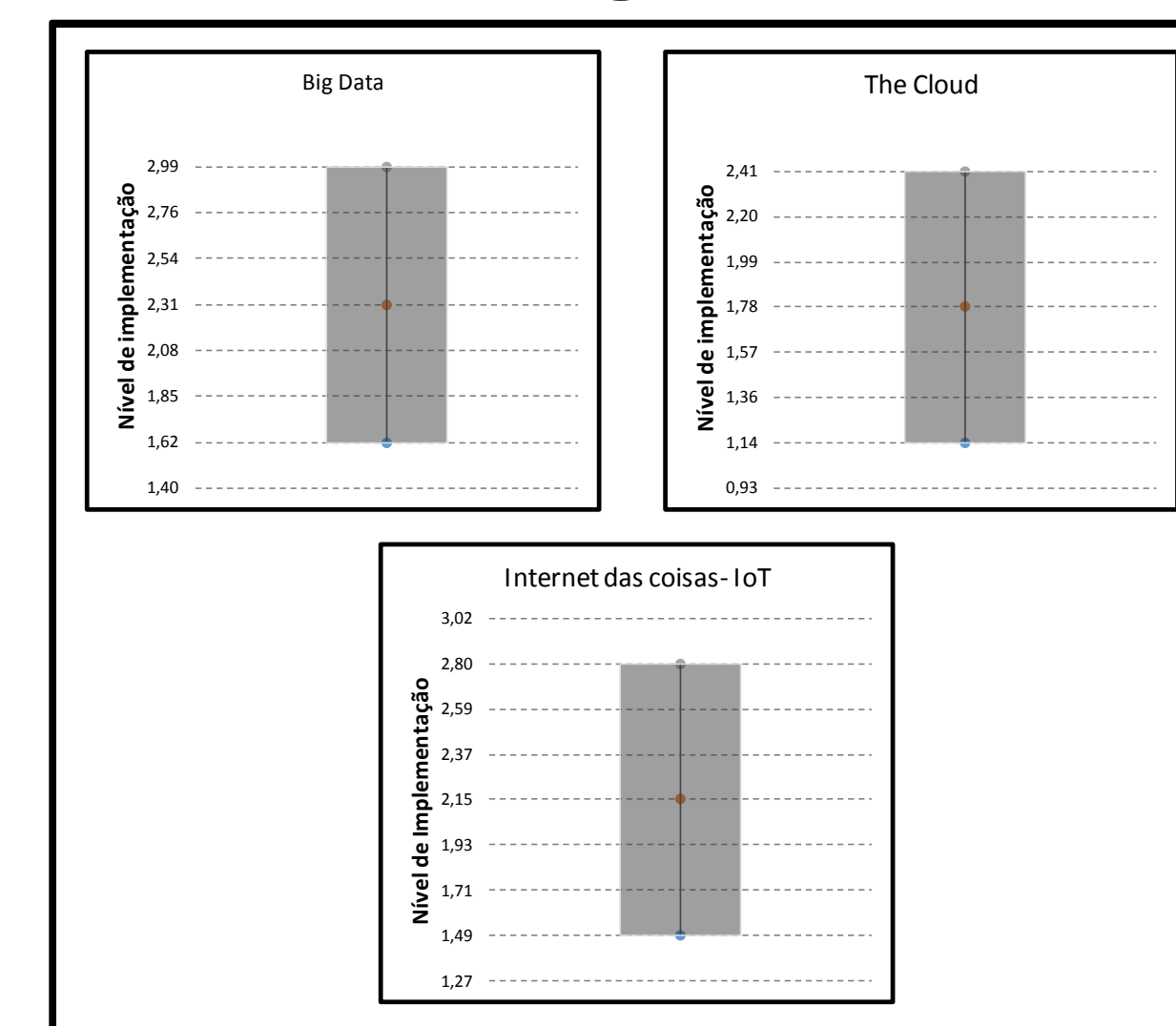
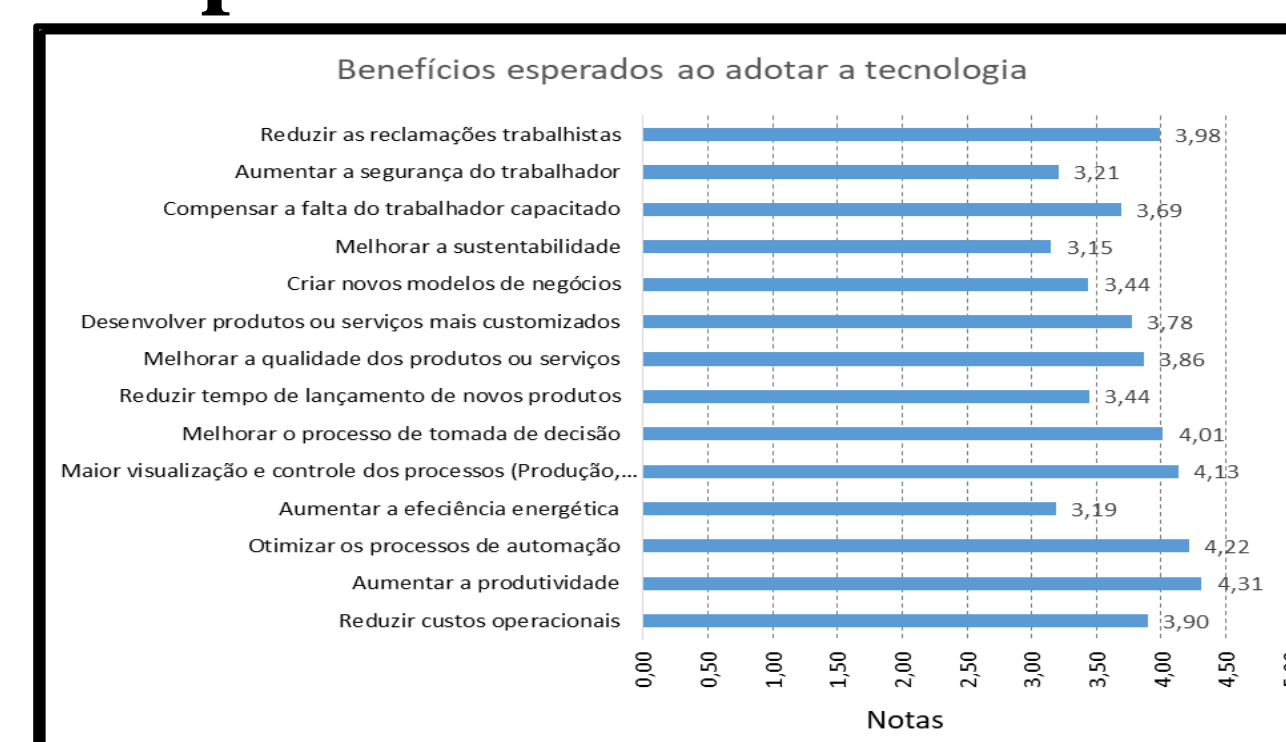
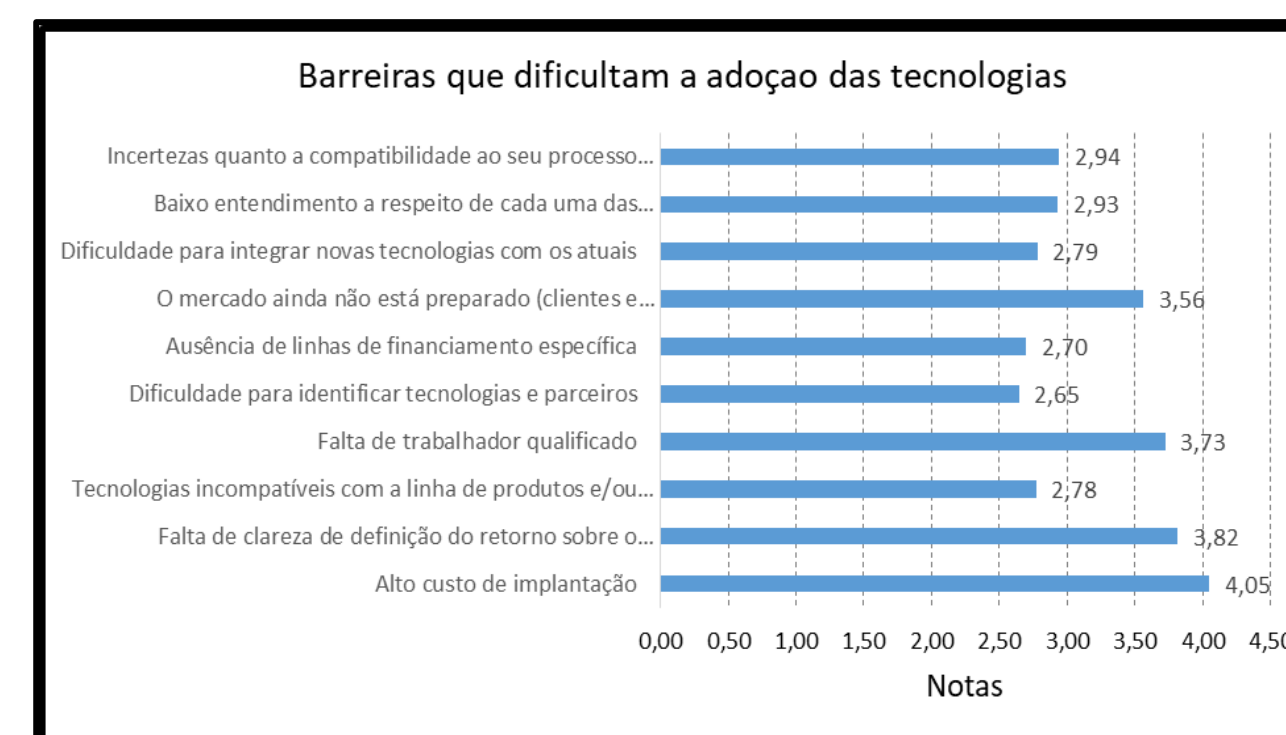


Figura 26: Tecnologias digitais voltadas a produtos/novos modelos de negócios

Benefícios esperados ao adotar as tecnologias



Barreiras que dificultam a adoção das tecnologias digitais



Resultados

Os resultados serão apresentados em três grupos, conforme abaixo:

- Utilização das tecnologias digitais
- Benefícios esperados ao adotar as tecnologias
- Barreiras que dificultam a adoção das tecnologias digitais

Utilização das tecnologias digitais

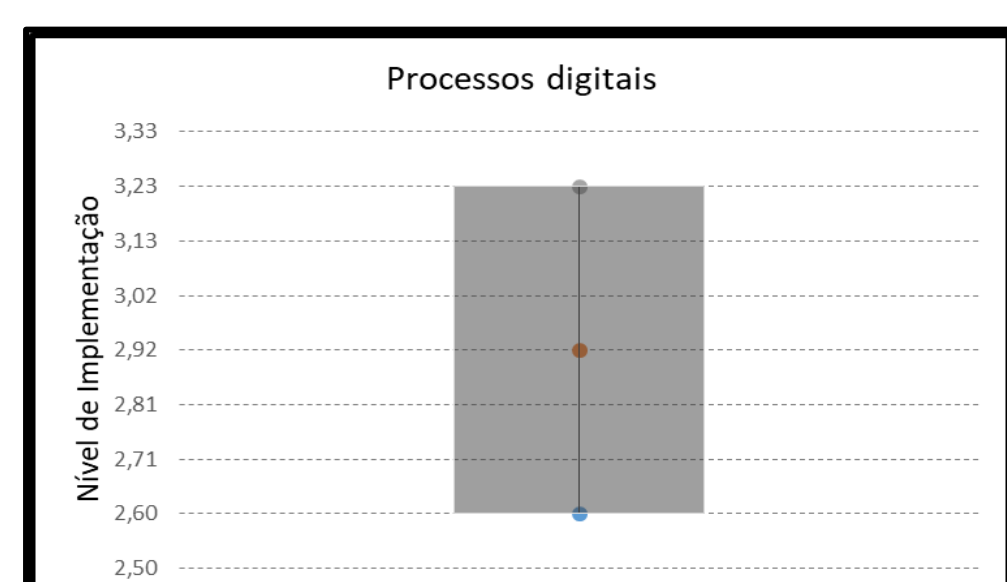


Figura 21: Ênfase processo

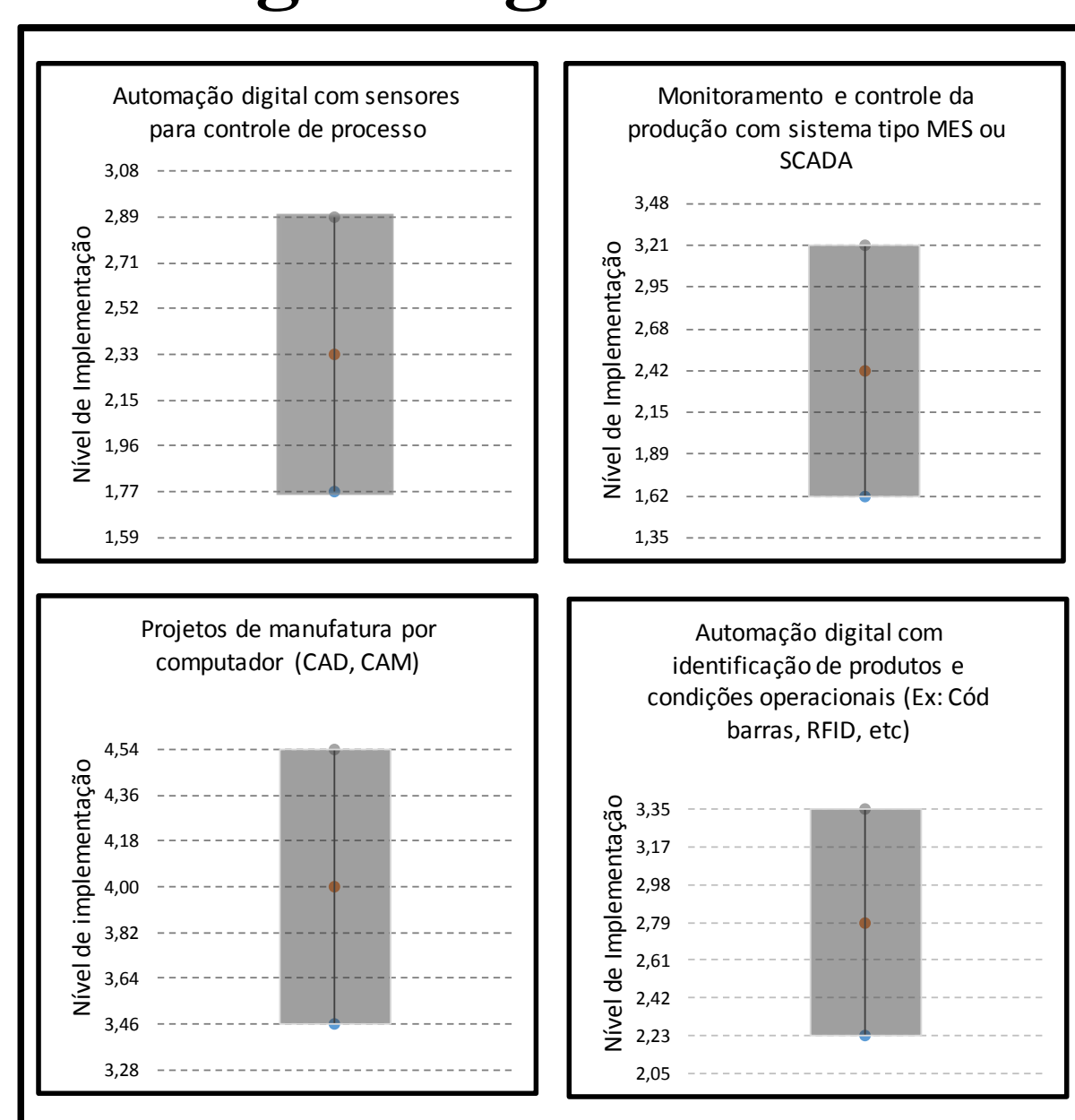


Figura 22: Tecnologias digitais voltadas ao processo

Conclusão

De modo geral, os FMIA no RS, definem-se como usuários em nível médio de utilização das tecnologias digitais. Ferramentas voltadas ao processo, possuem maior adesão que aquelas com ênfase ao desenvolvimento de novos negócios. Possíveis distorções desta realidade, podem ser justificadas, pela falta de conhecimento teórica das tecnologias digital pelo entrevistando, pontuando assim a pesquisa com referência pelo seu entendimento acerca de cada tópico.

Resultados mais coerentes, poderão ser trazidos, caso exista uma continuidade deste trabalho, alterando o método da pesquisa para presencial, como recurso para elucidação de cada item da pesquisa.