



ANÁLISE DE INVESTIMENTO PARA A CRIAÇÃO DE  
UM DEPARTAMENTO DE PORTAS DE ALUMÍNIO EM  
UMA INDÚSTRIA DE MÓVEIS

Autor: Edson Finger Júnior

Orientador: Ms. Anderson Hoose

### INTRODUÇÃO

Segundo Miranda (1994), as organizações devem gerar produtos e serviços em condições de satisfazer as demandas dos usuários finais, ou seja, consumidores sob todo os aspectos. O mercado de móveis planejados, atualmente, está em amplo crescimento, tendo produtos e marcas para todas as classes sociais. As empresas estão buscando o domínio total da sua produção, ou seja, dominar a cadeia de A a Z tem sido um grande desafio aos gestores. Tendo em vista a permanência competitiva no mercado de móveis planejados e a satisfação total dos clientes da Indústria de Móveis Finger, a empresa percebeu a necessidade de desenvolver um novo departamento para a produção de portas de Alumínio, pois este segmento representa um significativo percentual do faturamento da empresa, que está sob o domínio de um terceiro.

### OBJETIVO

Avaliar a viabilidade de criação de um departamento de portas de alumínio para a indústria de móveis planejados.

### METODOLOGIA DO TRABALHO

O trabalho é caracterizado como pesquisa Exploratória, sendo o procedimento teórico caracterizado como Estudo de Caso.

Os passos para elaboração do trabalho são os seguintes:

- 1) Levantamento dos custos de aquisição;
- 2) Determinação da Taxa Mínima de Atratividade;
- 3) Determinar o Valor Presente Líquido;
- 4) Determinar a Taxa Interna de Retorno (TIR);
- 5) Determinar o Índice de Lucratividade (IL).

### ANÁLISE E DISCUSSÕES DE RESULTADOS

Constatou-se que através dos cálculos efetuados, ambos os investimentos são viáveis para a empresa, porém devido a situação econômica que o país está passando neste período, a empresa optou em efetivar o segundo investimento, ou seja, o de menor valor de investimento. A direção e os sócios preferem dar um salto em menor escala neste momento, e assim aprender gradativamente com o novo processo, adquirindo maquinários de menor valor, e que conseqüentemente terão uma produtividade menor. Toda a cadeia de Comercialização dos Produtos Finger terão muitos benefícios com esse novo investimento, benefícios estes muito relevantes no momento das negociações. As lojas ganharão ainda mais eficiência na entrega das mercadorias, conseqüentemente reduzirão suas despesas em as entregas, o produto chegará mais acessível para os lojistas e consumidores, e facilitarão ainda mais os seus processos de gestão interna.

### CONSIDERAÇÕES PARCIAIS E/OU FINAIS

Qualquer organização, independente do tamanho de sua estrutura, precisa de um planejamento e acompanhamento de resultados, com uma análise criteriosa. Através da explanação sobre os estudos desenvolvidos, o Projeto 2, que a empresa aceitou como sendo viável, pode-se perceber resultados positivos e de rápido retorno. Nota-se que o tempo para o retorno do investimento de 4 meses é de curto prazo; o valor resultante de TIR é de 257,72%, considerando bem acima da taxa mínima; e o investimento terá ganho de 2,38 no Valor Presente Líquido.

### RECOMENDAÇÕES PARA TRABALHO FUTUROS

Sugere-se com este novo projeto de estudo uma futura análise utilizando este mesmo departamento para a produção de portas de alumínio voltado para outras empresas e/ou fábricas, criando até mesmos se necessário uma nova razão social para a venda e/ou comercialização destes produtos. Com isso a empresa ficará ainda mais conhecida e reconhecida no mercado, não somente na produção de móveis planejados, mas também na comercialização de produtos para diversas empresas, gerando assim resultados para a empresa em outros segmentos de mercado.

#### Análise dos Investimento por Projeto

	Projeto 1	Projeto 2
Investimento Inicial	R\$ 1.811.376,50	R\$ 334.800,00
Fluxo de Caixa Anual	R\$ 1.224.000,00	R\$ 936.000,00
Período (anos)	3	2
<b>Resultados:</b>		
VPL	R\$ 875.723,50	R\$ 1.141.583,54
TIR	45,75%	257,72%
Payback (anos)	1,9	0,4
ILL	1,07	2,38

