



APLICAÇÃO DE FERRAMENTAS DA GESTÃO DE ESTOQUES EM UMA EMPRESA DO RAMO ATACADISTA E VAREJISTA

Introdução

O presente trabalho leva a um estudo específico da quantidade de capital investido em produtos para revenda, focado em uma empresa do ramo bazar, com filiais espalhadas no Rio Grande do Sul. Com o desconhecimento monetário a ser investido a empresa passa por determinadas situações a fio, a grande quantidade de valor em estoque e a falta do mesmo acarreta problemas com o custo operacional, como também a falta de valores em caixa. A consciência do valor investido deve vir a tona, solucionando o problema visualizado.

Objetivo Geral e Específicos

- Estabelecer critérios para o controle de estoque;
- Revisar a literatura que abrange o controle de estoques;
- Avaliar a situação atual da empresa quanto ao controle de estoques;
- Elaborar uma proposta para a empresa.

Método do Trabalho

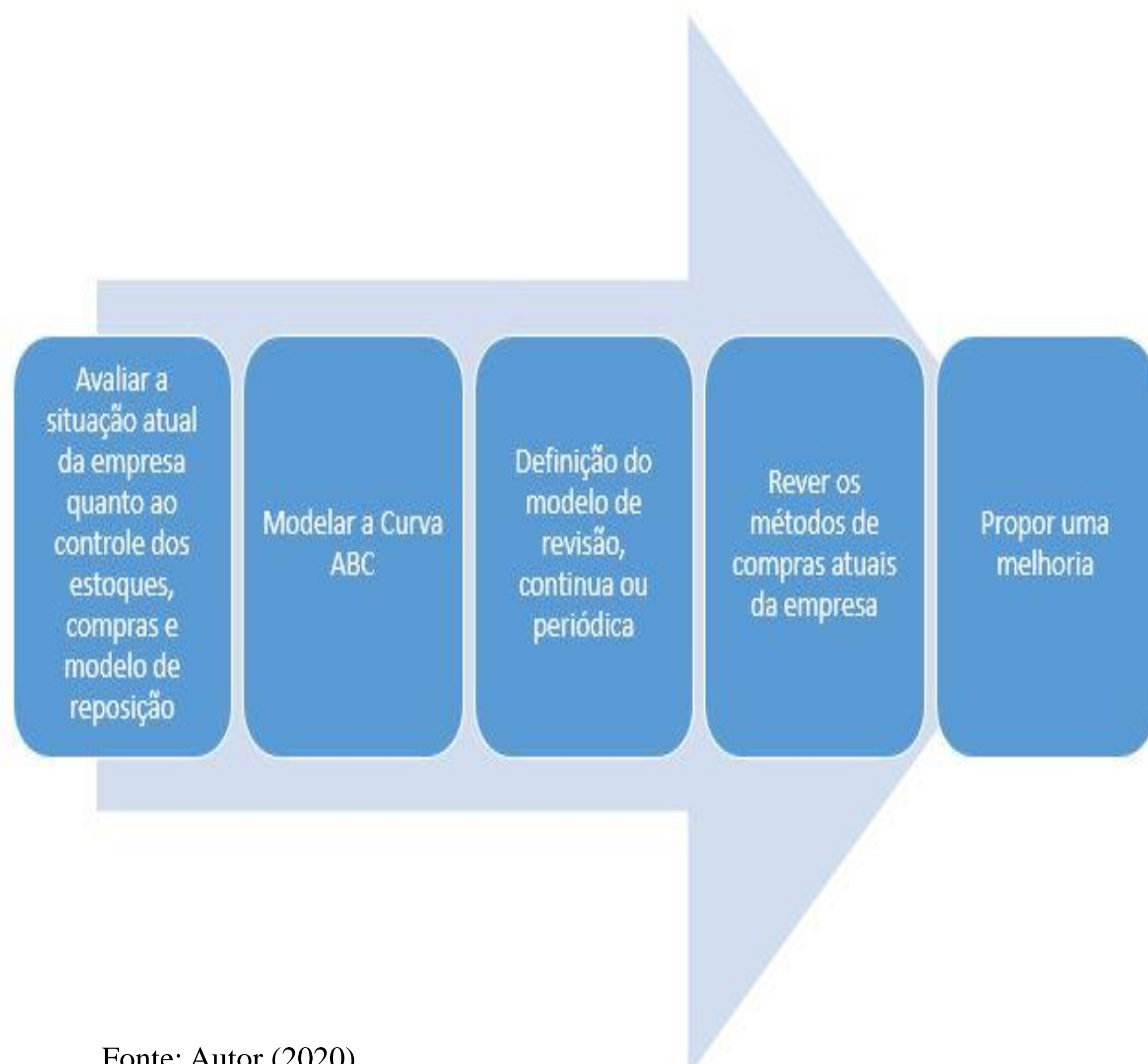
Segundo Miguel (2007), para que se busque atingir aos objetivos da pesquisa, o trabalho deve ser conduzido com o rigor metodológico necessário para que se justifique como uma pesquisa, definindo o método e técnica para a coleta dos dados e planejamento para a condução da pesquisa.

Segundo Gil (2002), não se pode conceber um trabalho científico que não inclua a busca e coleta de informações, o levantamento bibliográfico, a revisão da literatura existente que sustentem e viabilizem o trabalho da pesquisa e a pesquisa exploratória.

Gil (2002), sugere que a coleta de dados junto às empresas estudadas ocorra segundo o concurso de diversas técnicas, a saber: entrevista, questionário, coleta documental, observação, formulário, testes, escalas, análise de conteúdo, história de vida etc.

Segundo Silva (2005, p. 34), a coleta de dados estará relacionada com o problema, a hipótese ou os pressupostos da pesquisa, para ter elementos suficientes para que os objetivos propostos na pesquisa possam ser alcançados.

Figura 1 – Procedimento metodológico

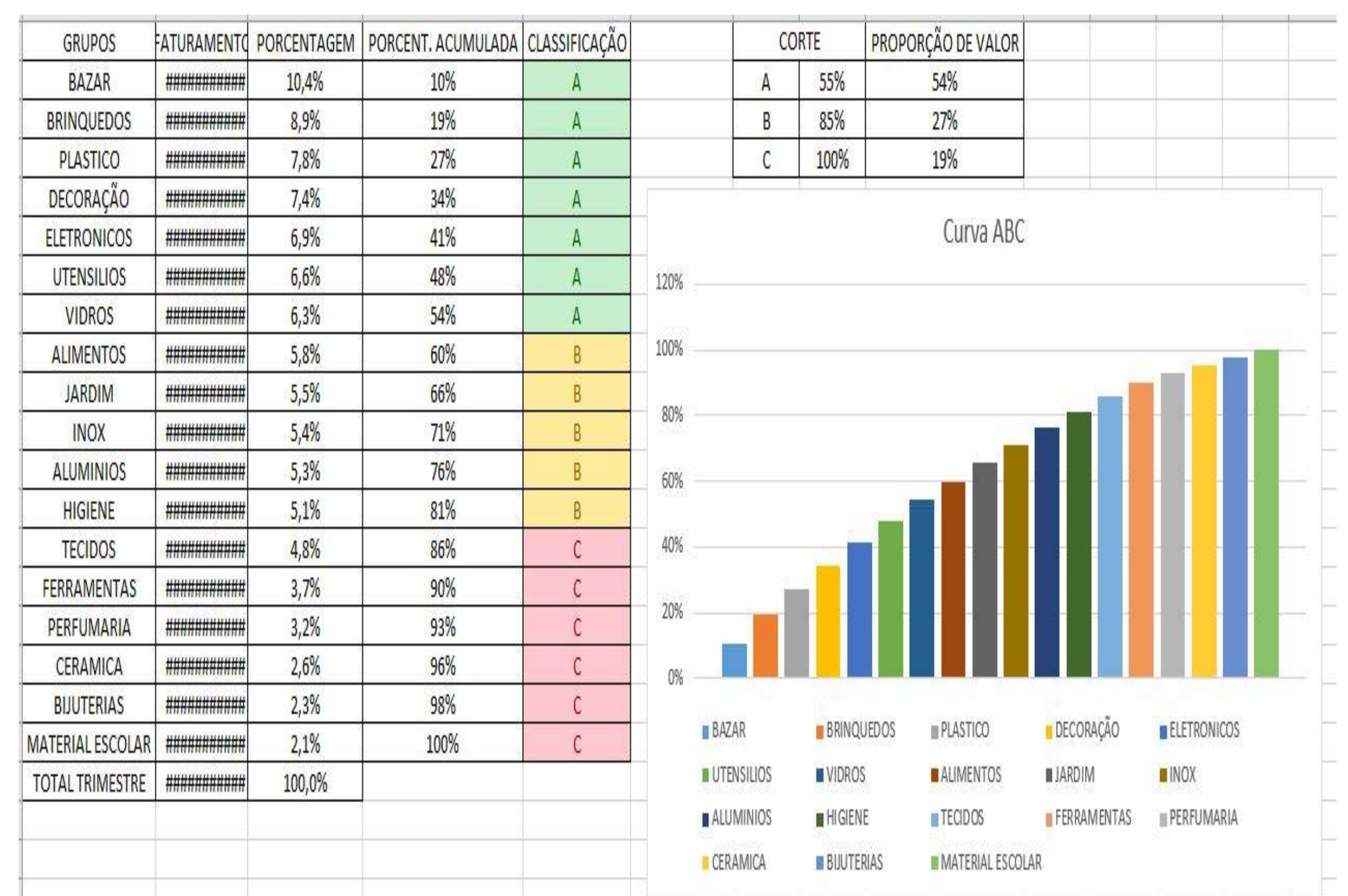


Fonte: Autor (2020).

Análise e Discussão dos Resultados

Os resultados foram obtidos através da modelagem da Curva ABC e modelo de revisão contínua:

Figura 2 – Curva ABC

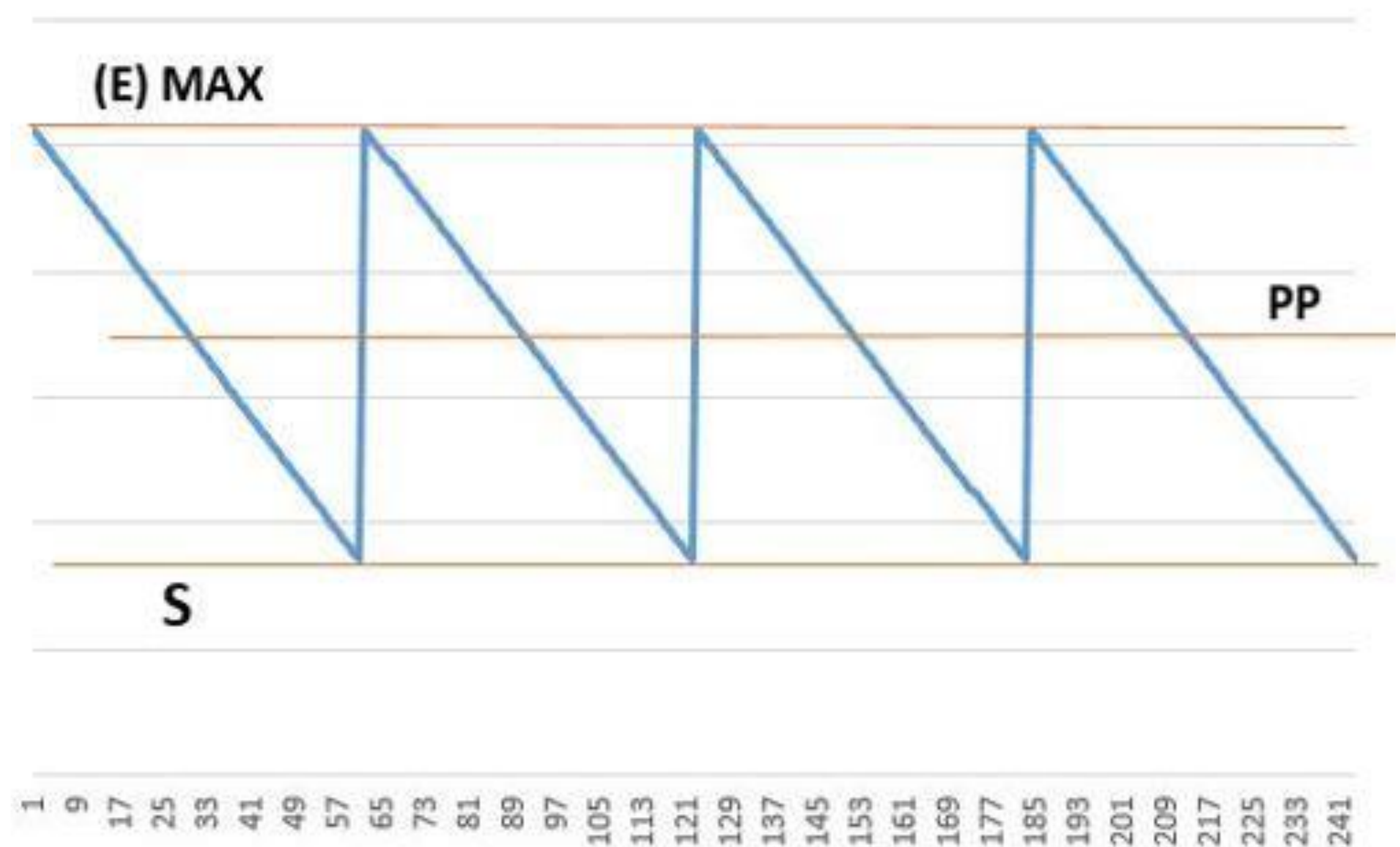


Fonte: Autor (2020)

Temos como resultados:

- Grupo A: 54%
- Grupo B: 27%
- Grupo C: 19%

Figura 3: Modelo de revisão contínua



Fonte : Autor (2020)

Conclusão

Monitorar o capital investido em produtos, é uma forma benéfica de evitar o acúmulo indevido nos mesmos, evitando altos estoques, falta monetária em caixa, e principalmente garantindo a sobrevivência da empresa.

Referências Bibliográficas

- GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.
- MIGUEL, P. A. C., Estudo de caso na engenharia de produção: estruturação e recomendações para sua condução. Produção, v. 17, n. 1, p. 216-229, Jan/Abr. 2007.
- SILVA, E. L. Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação. 4ª. Ed. Florianópolis, UFSC, 2005.