



UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO

Instituto de Humanidades, Ciências, Educação e Criatividade



PLANO DE AÇÕES COORDENAÇÃO CURSO DE QUÍMICA (Bacharelado - Currículo 6449) 2024-2026

O planejamento estratégico representa uma ferramenta indispensável na gestão das organizações com técnicas e processos administrativos que permitam o planejamento de seu futuro, a elaboração de objetivos, estratégias, métodos e ações.

Normalmente a elaboração do planejamento inclui 8 fases: definição da missão, observação dos ambientes externo e interno, formulação de metas, elaboração da estratégia, formulação do programa de ação, implementação, retorno (feedback) e controle (BARBOSA; BRONDANI, 2005).

Existem vários modelos de planejamento estratégico que podem ser implantados. A escolha de qual deve ser utilizado deve levar em consideração o tipo de organização a ser submetida ao plano, bem como o ambiente externo dessas organizações (BARBOSA; BRONDANI, 2005).

1 – MISSÃO DO CURSO DE QUÍMICA BACHAREL

Formar profissionais capazes de atuar como elementos dinamizadores das atividades econômicas regionais e nacionais, atuando em laboratórios analíticos e em unidades produtivas em geral, com formação sólida, conhecimentos fundamentais e orientação para a aplicação destes.

2 - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO CURSO DE QUÍMICA B

- 1 - Qualificar a formação do futuro bacharel em química;
- 2 - Criar um programa para captação de ingressantes e fidelização dos alunos;
- 3 - Integrar o NDE e Colegiado com a coordenação do curso;
- 4 - Realizar melhorias na infraestrutura para as atividades experimentais do curso;
- 5 - Atualizar e propor reformas curriculares.

3 - FORMULAÇÃO DE METAS E ELABORAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS

3.1 - PLANO DE AÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - QUALIFICAR A FORMAÇÃO DO FUTURO BACHAREL EM QUÍMICA

O QUE?	POR QUE?	COMO?	QUEM?	QUANDO?	ONDE?
Revisar/atualizar as práticas pedagógicas das disciplinas do núcleo básico de formação em química.	Qualificar o aprendizado dos estudantes e desenvolver sua visão transversal dos conteúdos com base nos conteúdos previstos nas ementas.	Realizar reunião do Colegiado do Curso de Química B para propor a organização do Plano de ação. Elaborar uma proposta metodológica para as disciplinas do núcleo básico	Coordenação e Professores do NDE	Fev/ 2024	NEQ
		Realizar uma reunião com os professores das disciplinas, individualmente e apresentar a proposta metodológica.		Jun/2024	
		Estabelecer uma linha de ação dentro de cada disciplina e realizar um levantamento das necessidades dos professores para implementação da ação.		Jun/2024	
Projeto piloto para Reforma Curricular visando a qualificação da formação do bacharel em química	Articular os conteúdos das disciplinas de cada área e organizar plano de trabalho para atuação de forma interdisciplinar, com metodologias diferenciadas e atuais os conteúdos/conceitos de cada área.	Realizar reunião para apresentar as propostas metodológicas das disciplinas e solicitar dos professores um Plano de Trabalho para as disciplinas de cada área.	Professores do NDE	Jun/2024	NEQ
		Organizar plano de trabalho para as Áreas em conjunto com os professores.		Jun/2024	NEQ
		Reunir as propostas de todas as áreas em um projeto piloto.		Jun/2024	NEQ
		Apresentar para o colegiado.		Jul/2024	NEQ
		Executar o projeto.	Professores das disciplinas	A partir do segundo semestre de 2024	Salas de aula

Revisar/atualizar as práticas pedagógicas das disciplinas das áreas institucionais que atuam no curso de Química B	Qualificar o aprendizado dos estudantes e desenvolver visão transversal dos conteúdos com base nos conteúdos previstos nas ementas.	Realizar reuniões individuais com os professores das disciplinas das áreas.	Professores do NDE	Jun/2024	NEQ
Realizar atividades extraclasse.	Atualizar os estudantes sobre os diversos aspectos da química possibilitando instrumentalizar para discussões em outras disciplinas.	Realização de seminários periódicos.	Convidados e alunos do programa de pós-graduação.	Ao longo do ano 2024, 2025 e 2026	NEQ
		Realizar de forma periódica cursos de atualização.	ABQ e outras associações.		

3. 2 - PLANO DE AÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 –

QUALIFICAÇÃO DO PROGRAMA PARA CAPTAÇÃO DE INGRESSANTES E FIDELIZAÇÃO DOS(AS) ACADÊMICOS(AS)

O QUE?	POR QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?	ONDE?
Avaliar o mercado	Captar interessados em cursar química	Pesquisa de mercado junto com Marketing (interna)	Coordenação do curso	Mar 2024 – jun 2026	NEQ
		Pesquisa de mercado no Gmail através de mala direta para as empresas (externa)			
		Solicitar relação de empresas da região junto ao CRQ			
Ações de divulgação do curso		Realizar atividades estratégicas voltadas para o mercado	Coordenação do curso e colegiado	Junho 2024 - jun 2026	Vários
Reter os estudantes e reverter trancamentos	Obter informações sobre evasões, trancamentos e outras situações com os estudantes.	Avaliar os relatórios institucionais	Coordenação do curso e NDE	Ao longo do ano Jun/2024 e Jan/2025	NEQ
		Realizar contato telefônico e por WhatsApp com alunos trancados para avaliar retorno.			
Criar um programa de motivação dos estudantes	Evitar evasão, estimular o vínculo com o curso e fomentar a motivação pelos estudos.	Aprimorar os canais de comunicação com estudantes, como reuniões via link no meet Google, Intranet, Instagram, WhatsApp	Coordenação do curso e NDE	Ao longo dos anos (2024 a 2026)	NEQ
		Acompanhar descontentamentos e identificar situações que levam a evasão, realizando o Café com a Coordenação para ser um momento de escuta dos acadêmicos			

		Realizar, de forma anual, em aula Magna e Noite de Visita dos pais/familiares aos Laboratórios de Química e conversa semanal com todos os acadêmicos do Curso em atividades como Café com a Coordenação.			
		Estimular a organização, pelos formandos, de festa dos cursos de Química.			
		Orientar os acadêmicos a procurarem a coordenação para planejamento das matrículas a fim de organizarem a integralização curricular.			
		Estimular e acompanhar a indicação de representante discente.			
		Instituir a organização de um momento no intervalo das aulas para debates científicos, com profissionais de diferentes áreas da Química: "Hora Química"			

**3.3 - PLANO DE AÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 –
POTENCIALIZAR A INTEGRAÇÃO ENTRE O NDE E COLEGIADO COM A COORDENAÇÃO DO CURSO**

O QUE?	POR QUE?	COMO?	QUEM?	QUANDO?	ONDE?
Monitoramento da implementação da proposta metodológica (objetivo1)	Acompanhar a implementação das propostas metodológicas para as disciplinas do núcleo básico.	Reuniões quinzenais	NDE	2024-2026	NEQ
	Acompanhar a implementação das propostas metodológicas para as disciplinas específicas.				
	Acompanhar a implementação das propostas metodológicas para as disciplinas das áreas institucionais.				
Monitoramento e auxílio na realização das ações de captação e fidelização dos estudantes (objetivo 2)	Auxiliar na captação de ingressantes.	Reuniões quinzenais	NDE	2024-2026	NEQ
	Auxiliar na fidelização dos estudantes				
Organização e auxílio nas ações de melhorias de infraestrutura (objetivo 4)	Melhorar as condições de infraestrutura dos laboratórios do curso.	Organizar e encaminhar via processo para o setor administrativo para aquisição dos materiais solicitados pelos professores.	NDE	Mai/2024	NEQ
	Realizar maior número de visitas técnicas.				
	Revisar as bibliografias básicas e complementares de cada disciplina, visando aquisição e adequação do número de exemplares, via rede de bibliotecas.				
Monitorar a designação de professores que atendem as disciplinas do curso (objetivo 5)	Qualificar CPC do curso	Reuniões mensais	NDE	Ao longo do ano	NEQ

**3. 4 - PLANO DE AÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 4-
MELHORIAS NA INFRAESTRURA DE AULAS PARA O CURSO**

O QUE?	POR QUE?	COMO?	QUEM?	QUANDO?	ONDE?
Aquisição de reagentes, vidrarias e equipamentos	Qualificar as atividades experimentais realizadas em disciplinas que apresentam carência de materiais	Organizar e encaminhar via processo para o setor administrativo para aquisição dos materiais solicitados pelos professores.	NDE	Mai/2024	NEQ
Realizar levantamento de equipamentos existentes nos laboratórios de Química	Avaliar as necessidades de manutenção e de funcionamento dos equipamentos	Testar todos os equipamentos dos laboratórios de Química encaminhando para manutenção os que tiverem condições de serem utilizados e aqueles que apresentarem defeito que inviabiliza conserto, encaminhar para o setor de inservíveis, diminuindo custos com depreciação.	Coordenação e funcionários dos laboratórios	Mai – Ago/2024	Laboratórios de Química
Recursos para visitas técnicas	Realizar um maior número de visitas técnicas visando a qualificação na formação <i>in loco</i>	Organizar e encaminhar via processo para o setor administrativo e setor de orçamento as visitas técnicas solicitadas pelos professores.	NDE	Ao longo do ano	NEQ
Ampliação e atualização das bibliografias das disciplinas	Realizar um levantamento das bibliografias básicas e complementares de cada disciplina visando à atualização e ampliação	Organizar e encaminhar via processo para a rede de bibliotecas para aquisição das bibliografias solicitadas	NDE	Mai/2024	Colegiado
Viabilizar institucionalmente a elaboração de um	Projetar investimentos futuros	Realizar reuniões com Setor de Orçamento	NDE	2024/01	NEQ

Plano de Viabilidade
Econômica e
Financeira

--	--	--	--	--

**3. 5 - PLANO DE AÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 –
ATUALIZAR PPC E PROPOR REFORMA CURRICULAR**

O QUE?	POR QUE?	COMO?	QUEM?	QUANDO?	ONDE?
Avaliar a oferta de turma no vestibular de inverno	Ampliar o número de alunos no curso	Analisar a alteração de disciplinas do nível I para ingresso no vestibular de inverno de turma que irá compartilhar disciplinas com a turma 2024/01.	NDE e Colegiado	Abr/2024	NEQ
Revisar a matriz curricular	Potencializar PPC do curso	Avaliar, em conjunto com os professores do colegiado, a matriz curricular do curso.	NDE e Colegiado	Mai/2024	NEQ
		Realizar levantamento de alterações no que se refere a PRI (Pré Requisitos Impeditivos) e PRO (Pré requisitos Orientativos)		Mai e Jun/2024	
		Avaliar, em conjunto com os professores do curso, possibilidade de alteração dos percentuais de semipresencialidade em disciplinas específicas do curso.		Mai e Jun/2024	
		Avaliar, em conjunto com os professores do curso, possibilidade de alteração dos compartilhamentos em disciplinas específicas do curso ou alterar a forma de oferta com os demais cursos		Mai e Jun/2024	
Revisar orçamento	Diminuir valores de mensalidade e potencializar ingresso de estudantes no curso	Entender, com auxílio do setor de orçamento, os fatores que impactam nos valores de crédito e mensalidade do curso	NDE	Jun/2024	Reitoria



UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO
Instituto de Humanidades, Ciências,
Educação e Criatividade



PROJETO PARA A CAPTAÇÃO DE INGRESSANTES – OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Qualificar e ampliar o programa para captação de ingressantes e fidelização dos alunos

1 – CAPTAÇÃO DE INGRESSANTES

1.1 - AVALIAÇÃO DO MERCADO

Serão realizadas ações a fim de obter um diagnóstico sobre o mercado da profissão de químico Bacharel na região:

- Solicitação ao marketing de uma Pesquisa de Mercado a fim de análises qualitativa e quantitativa sobre demanda de mercado,
- Organizar junto aos ingressantes pesquisa sobre as motivações para o ingresso no curso, avaliando assim quem é o provável acadêmico ingressante no vestibular de verão, visando avaliar como se pode melhor divulgar o curso;
- Organização de material de divulgação contendo informações como atribuições, mercado de trabalho na região, remuneração, entre outros itens relevantes do curso. Utilizar a diferenciação neste material: através da análise do que pode ser valorizado no curso; análise da oferta dos concorrentes; análise das competências, empregabilidade na região;
- Levantamento de ações realizadas por outros cursos da instituição e cursos de química de outras instituições de ações de qualificação e de divulgação do curso.

1.2 – AÇÕES DE DIVULGAÇÃO DO CURSO

- Contato com RH de empresas de Passo Fundo e região e com os egressos que trabalham nessas empresas através do envio de mala direta com o material de divulgação para o RH das empresas, e também diretamente aos nossos egressos, para encaminhamento do material de divulgação, tanto virtual como impresso, aos que trabalham em setores relacionados à Química;
- Solicitar ao setor de Marketing contato com as prefeituras a fim de agendar possíveis visitas para ações de divulgação (pensando em promoção de vendas e venda pessoal);

- Dar continuidade ao projeto de "Química Itinerante" organizando as ações em Passo Fundo e cidades como: Soledade, Marau, Guaporé, Casca e Serafina Correa;
- Ações de divulgação através de momentos em emissoras de rádio e TV (procurar outras emissoras além da rádio UPF e da UPFTV) das ações do curso, entrevistas de professores sobre situações de interesse e que façam parte do dia a dia da população;
- Divulgação das ações dos professores nas redes sociais do curso, Instagram e Facebook, seja em projetos, em disciplinas, em laboratórios, em seu trabalho diário, com compartilhamento de todos os professores;
- Produção de vídeos, mesmo que caseiros, para serem postados no youtube, reels do Instagram e Tiktok, sobre ações do curso, atividades experimentais interessantes (produzidos pelos bolsistas Paidex, PIBID, PIBIC, PIVIC...), depoimentos de acadêmicos e egressos, estagiários nos laboratórios da UPF, entre outros;
- Monitoramento das redes sociais, twitter, facebook, instagram, entre outros, para saber o que tem sido dito sobre o curso, visando potencializar o que tem sido colocado como positivo e os pontos negativos, ou mais fragilizados, possam ser melhorados.

2 – FIDELIZAÇÃO DOS ESTUDANTES

2.1 – AVALIAR OS RELATÓRIOS INSTITUCIONAIS

- Acompanhar os relatórios internos com as informações atuais sobre a taxa de retenção (principalmente no que se relaciona com a evasão e vagas ociosas);
- Levantamento dos trancamentos e análise daqueles que não estão fazendo outra graduação na UPF e após realizar contato telefônico, via e-mail e WhatsApp para conversa sobre possibilidade de retorno;
- Levantamento com os acadêmicos, trancados e os que ainda estão no curso, mas tem falado em trancar ou trocar de curso, sobre os motivos que os levam a pensar a este respeito;
- Realizar levantamento das avaliações das disciplinas (tanto qualitativa quanto quantitativa);
- Realizar, através de instrumento de auto-avaliação próprio, a avaliação das disciplinas do curso.

2.2 - AÇÕES DE ESTÍMULO PARA MOTIVAÇÃO DOS ACADÊMICOS NO CURSO

- Estimular a participação no processo de auto-avaliação dos cursos;
- Realizar atividades extra-classe como cursos de capacitação, seminários, oficinas

- Realizar anualmente aula magna dos cursos de Química com apresentação dos professores, fala de motivação dos coordenadores, notícias das ações do curso, informações relevantes, palestra de interesse dos acadêmicos e cocktail de integração;
- Realizar anualmente a Noite dos pais/familiares para visita aos laboratórios de Química com apresentação de atividades realizadas pelos acadêmicos;
- Realizar semanalmente o "Café com a Coordenação", em que o coordenador ficará na sala das coordenações e os acadêmicos poderão, no horário que escolher, conversar sobre o curso e outras dúvidas;
- Estimular a realização de uma festa, ao final do ano letivo, dos cursos de química, organizada pelos formandos;
- Estimular ações de divulgação dos cursos realizadas pelos acadêmicos em suas cidades.

REFERENCIAS

BARBOSA, E. R. e BRONDANI, G. Planejamento estratégico organizacional. In: Revista Eletrônica de Contabilidade. Volume I, nº 2, dez/2004 – fev/2005.

Gondim, M.S.C.; Mól, G.S. (2007). Experimentos investigativos em laboratório de química fundamental. Em: <http://www.fae.ufmg.br/abrapec/viempec/viempec/CR2/p720.pdf>.



Ana Paula Härter Vaniel
Coordenação dos Cursos e Área de Química - UPF