

O COMPARTILHAMENTO DE UM BLOG COMO PRODUTO EDUCACIONAL

Adriano Edo Neuenfeldt – adrianeuenfeldt@universo.univates.br
Univates-RS
Lajeado - RS

Rogério José Schuck – rogerios@univates.br
Univates-RS
Lajeado - RS

Giovana Luiza Schneider – giovana.schneider1@universo.univates.br
Univates-RS
Lajeado - RS

Paulo Henrique Vieira de Macedo – paulo.macedo@universo.univates.br
Univates-RS
Lajeado - RS

Sabrina Ruggeri – sabrinarufrei@gamil.com
Univates-RS
Lajeado - RS

RESUMO

Com o advento das tecnologias digitais, a busca por estratégias que as integrem, promovam ou contribuam com os processos de ensino e de aprendizagem, tornou-se uma prática recorrente. Nessa perspectiva, os produtos educacionais se consolidaram como sendo mais um caminho possível e que pode tornar potencialmente significativos os materiais que os compõem, uma vez que as atuais tecnologias da Web 2.0 permitem que sejam amplamente compartilhados. Trentin (2017) esclarece que as novas tecnologias de informação, comunicação e interação, quando estão associadas às propostas didático-pedagógicas e aos respectivos produtos educacionais, alcançam relevância em termos de inovação didática. Objetivando compartilhar informações e criar um espaço que proporcione a produção de conhecimento, foi criado em 2008 um *blog* intitulado “Oficinas Pedagógicas do Professor Adriano”, sob o link <http://semreceitas.blogspot.com/>. No momento da sua criação, o *blog* atendia essencialmente estudantes de cursos de Pedagogia na modalidade EaD, servindo como repositório de materiais que envolviam literatura infantil, construção de personagens, reutilização de materiais, jogos, desenhos e pinturas. No entanto, com o passar do tempo houve uma estagnação no seu uso, diminuindo os acessos. A pandemia de Covid-19 e o isolamento físico/social provocou um novo revés, sendo que os usuários saíram a procura

de materiais didático-pedagógicos que auxiliassem nas aulas virtualizadas, ou então que atendessem os familiares na elaboração de atividades de lazer, em seus domicílios. Além de aumentar o número de visitas e diversificar o público-alvo, para cerca de 300 acessos mensais, houve solicitação por parte de usuários, que enviaram e-mails ou entraram em contato pelas redes sociais com o organizador do *blog* para elaborar materiais em vídeos e na forma de oficinas. Assim, a proposta foi ampliada a partir de 2022, sendo que o *blog* foi integrado a uma página do Instagram <https://www.instagram.com/adriano.neuenfeldt/> e a um canal do *YouTube* <https://www.youtube.com/channel/UCQgmeRfC1NzIYTWF1ol0OCA>. Ambas as páginas estão em desenvolvimento e com o nome de Oficinas Pedagógicas com o Professor Adriano. Ressalta-se que nessa nova estruturação, além de referências a respeito de produtos educacionais que atentem para os critérios de validação de um produto educacional, como, por exemplo, Rizzatti *et al.* (2016), houve espaço para discussões a respeito da inserção das tecnologias digitais em contextos educacionais, que proporcionem uma aprendizagem potencialmente significativa. De acordo com Moreira (2021) são duas as condições para a ocorrência de aprendizagem significativa: conhecimento prévio adequado e predisposição para aprender. Contudo, é imprescindível que, pensando em ensino e aprendizagem, os materiais instrucionais também sejam potencialmente significativos (MOREIRA, 2021). Como resultados parciais, é possível perceber que ainda há carência de materiais didático-pedagógicos e há a necessidade de um acompanhamento mais detalhado das atividades que são postadas no *blog*, assim como também nos meios que se interconectam. As propostas seguem um viés mais interativo, que aproxima os usuários de seu organizador. Esse acompanhamento auxilia não somente a realizar atividades mais contextualizadas, mas os materiais compartilhados com os usuários se tornam potencialmente significativos, uma vez que, ao refletir sobre as ações e atividades, também se possibilita trazer um respaldo teórico. Especificamente em relação ao *blog*, como um produto educacional integrado e interativo, as estatísticas apontam para o acesso de cerca de 227.000 visualizações, sinalizando um aumento nos índices a partir de sua reestruturação.

Palavras-chave: *Blog*, Produto Educacional, Tecnologias Digitais.

Referências:

MOREIRA, M. A. . Aprendizagem Significativa em Ciências: Condições de Ocorrência vão muito além de Pré-Requisitos e Motivação. **Ensino de Ciências e Tecnologia em Revista – ENCITEC** , v. 11, n. 2, p. 25-35, 9 jul. 2021. Disponível em: <https://san.uri.br/revistas/index.php/encitec/article/view/434> Acesso em: 07 jun. 2022.

RIZZATTI, I. M. *et al.* Os produtos e processos educacionais dos programas de pós-graduação profissionais: proposição de um grupo de colaboradores. **ACTIO: docência em ciências** [recurso eletrônico]. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Programa de Pós-graduação em Formação Científica, Educacional e Tecnológica. – v. 1, n. 1 (Set.-Dez. 2016-). – Curitiba, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, 2016. p. 1-17. Disponível em: <https://periodicos.utfpr.edu.br/actio/article/view/12657/7658> Acesso em: 08 jun.2022.

TRENTIN, M. A. S. (Org.) **Educação científica e tecnológica: produtos educacionais**. Passo Fundo: Ed. Universidade de Passo Fundo, 2017.