



UPPF



**UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO**  
MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL - 55 ANOS

# SUMÁRIO

---

## **ESTRATÉGIA DE MARCA**

Posicionamento  
Slogan  
Missão  
Visão  
Valores

## **IDENTIDADE VISUAL - 55 ANOS**

Selo 55 anos  
Versão Alternativa  
Versão Especial  
Cores  
Aplicação com slogan  
Tipografia



## Estratégia de Marca

### *POSICIONAMENTO*

Ser reconhecida como uma Universidade inovadora, a melhor escolha para se formar, conectada ao mercado e que as pessoas têm orgulho em fazer parte.

### *SLOGAN*

**O RITMO DE QUEM  
FAZ O NOVO**

## Estratégia de Marca

### *MISSÃO*

Produzir e difundir conhecimentos que promovam a melhoria da qualidade de vida e formar cidadãos competentes, com postura crítica, ética e humanista, preparados para atuarem como agentes de transformação.

### *VISÃO*

Consolidar-se como universidade comunitária regional, pública não estatal, de excelência, por meio do reconhecimento de sua qualidade, seus valores acadêmicos, seu compromisso social e suas ações inovadoras e sustentáveis, primando pelo desenvolvimento regional e pela inserção internacional, com base em uma governança dinâmica e estratégica.


### *VALORES*

- Interlocução com a comunidade;
- Desenvolvimento regional e sustentabilidade;
- Diversidade, pluralidade e interculturalidade;
- Qualidade acadêmica;
- Gestão colegiada e planejada;
- Inter e multidisciplinaridade;
- Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão;
- Autonomia didático-científica;
- Inovação;
- Responsabilidade social universitária;
- Diálogo e pensamento crítico;
- Justiça, ética e equidade;
- Democracia e cidadania;



# IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual dos 55 anos da UPF é um conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade da Instituição neste ano comemorativo. Ela imprime e traduz a filosofia, os novos objetivos, a cultura e a personalidade da Universidade através de uma linguagem adequada para seus públicos-alvo.



# Manual de Identidade Visual

## LOGOTIPO

### Versão Principal

O selo de 55 anos na Universidade de Passo Fundo, diferente do selo de 50 anos, não substitui o logo, ele sempre irá aparecer ao lado direito do logo, como no exemplo a seguir.



# Manual de Identidade Visual

## LOGOTIPO

### Versão principal

Seguindo o padrão do BrandBook, o logo UPF pode ser aplicado em fundo claro e escuro.

O selo de 55 anos segue esta mesma orientação, podendo ser aplicado, portanto, tanto em fundo claro quanto em fundo escuro.



# Manual de Identidade Visual

## LOGOTIPO

### Aplicações

A marca UPF possui aplicação preferencial vertical e aplicação horizontal conforme exemplos ao lado.

O uso e escolha da aplicação vertical ou horizontal dependerá do espaço em que a marca for aplicada.

Aplicação da marca UPF com o seu descritivo “UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO” está restrita para veiculações iguais ou superiores a nível Estadual. Para veiculações regionais, utilizar as versões sem descritivo.

Neste ano comemorativo, a marca sempre deve acompanhar o selo de 55 anos como exposto nos exemplos ao lado.

#### Aplicação Vertical



#### Aplicação Horizontal





# Manual de Identidade Visual

## LOGOTIPO

### Aplicações em Fundo Escuro

A marca UPF possui aplicação preferencial vertical e aplicação horizontal conforme exemplos ao lado.

O uso e escolha da aplicação vertical ou horizontal dependerá do espaço em que a marca for aplicada.

Aplicação da marca UPF com o seu descritivo “UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO” está restrita para veiculações iguais ou superiores a nível Estadual. Para veiculações regionais, utilizar as versões sem descritivo.

Neste ano comemorativo, a marca sempre deve acompanhar o selo de 55 anos como exposto nos exemplos ao lado.

Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



# Manual de Identidade Visual

## LOGOTIPO

### Versão Alternativa - Monocromática

Versão alternativa da marca com as determinadas variações de aplicações em preto.

A utilização da marca UPF com o seu descritivo “UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO” será aplicado na mesma cor. Essa aplicação está restrita para veiculações iguais ou superiores a nível Estadual. Para veiculações regionais, utilizar as versões sem descritivo.

Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



# Manual de Identidade Visual

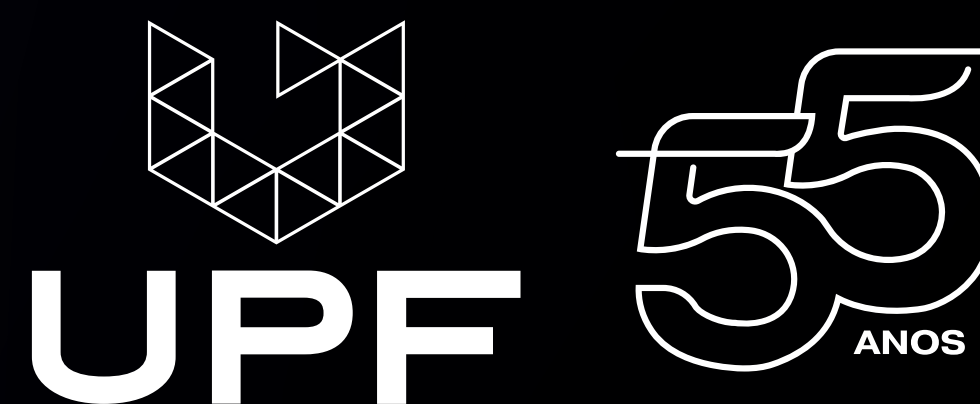
## LOGOTIPO

### Versão Alternativa - Monocromática

Versão alternativa da marca com as determinadas variações de aplicações em branco.

A utilização da marca UPF com o seu descritivo “UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO” será aplicado na mesma cor. Essa aplicação está restrita para veiculações iguais ou superiores a nível Estadual. Para veiculações regionais, utilizar as versões sem descritivo.

Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



# Manual de Identidade Visual

## LOGOTIPO

### Versão Alternativa - Monocromática

Versão alternativa da marca com as determinadas variações de aplicações em preto.

A utilização da marca UPF com o seu descritivo “UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO” será aplicado na mesma cor. Essa aplicação está restrita para veiculações iguais ou superiores a nível Estadual. Para veiculações regionais, utilizar as versões sem descritivo.

Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



# Manual de Identidade Visual

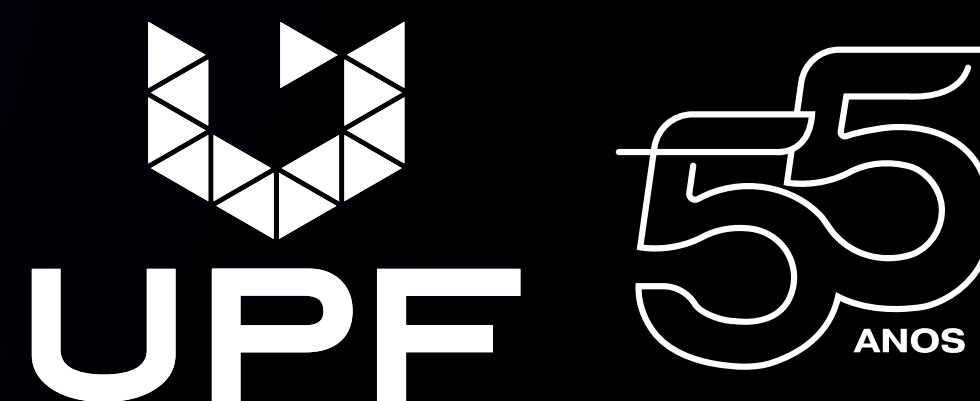
## LOGOTIPO

### Versão Alternativa - Monocromática

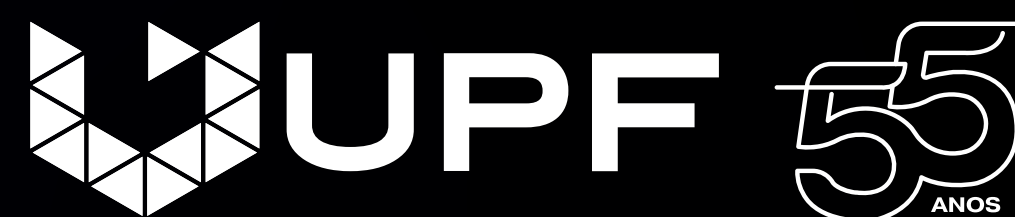
Versão alternativa da marca com as determinadas variações de aplicações em branco.

A utilização da marca UPF com o seu descritivo “UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO” será aplicado na mesma cor. Essa aplicação está restrita para veiculações iguais ou superiores a nível Estadual. Para veiculações regionais, utilizar as versões sem descritivo.

Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



## Manual de Identidade Visual

### SLOGAN

As aplicações do slogan junto com a marca dependem de onde ele será aplicado, entretanto, é preciso prezar pelo padrão e pela unidade visual da Universidade.

Apresentamos ao lado os modelos que devem ser seguidos. Toda e qualquer aplicação fora destes modelos deve ser previamente aprovada.



## Manual de Identidade Visual

### SLOGAN

As aplicações do slogan junto com a marca dependem de onde ele será aplicado, entretanto, é preciso prezar pelo padrão e pela unidade visual da Universidade.

Apresentamos ao lado os modelos que devem ser seguidos. Toda e qualquer aplicação fora destes modelos deve ser previamente aprovada.



## Manual de Identidade Visual

### SLOGAN

As aplicações do slogan junto com a marca dependem de onde ele será aplicado, entretanto, é preciso prezar pelo padrão e pela unidade visual da Universidade.

Apresentamos ao lado os modelos que devem ser seguidos. Toda e qualquer aplicação fora destes modelos deve ser previamente aprovada.





## Manual de Identidade Visual

### SLOGAN

As aplicações do slogan junto com a marca dependem de onde ele será aplicado, entretanto, é preciso prezar pelo padrão e pela unidade visual da Universidade.

Apresentamos ao lado os modelos que devem ser seguidos. Toda e qualquer aplicação fora destes modelos deve ser previamente aprovada.



*O ritmo  
de quem  
faz o **novo***



*O ritmo  
de quem  
faz o **novo***



*O ritmo  
de quem  
faz o **novo***



*O ritmo  
de quem  
faz o **novo***

## Manual de Identidade Visual

### SLOGAN

As aplicações do slogan junto com a marca dependem de onde ele será aplicado, entretanto, é preciso prezar pelo padrão e pela unidade visual da Universidade.

Apresentamos ao lado os modelos que devem ser seguidos. Toda e qualquer aplicação fora destes modelos deve ser previamente aprovada.



*O ritmo  
de quem  
faz o **novo***



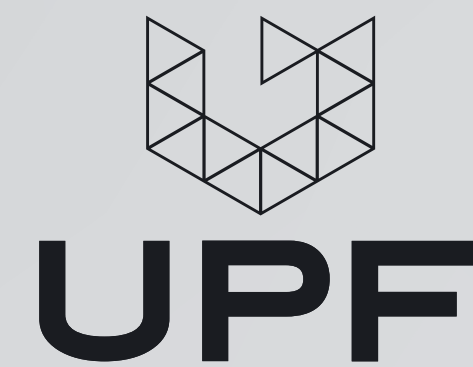
*O ritmo  
de quem  
faz o **novo***

## Manual de Identidade Visual

### SLOGAN

As aplicações do slogan junto com a marca dependem de onde ele será aplicado, entretanto, é preciso prezar pelo padrão e pela unidade visual da Universidade.

Apresentamos ao lado os modelos que devem ser seguidos. Toda e qualquer aplicação fora destes modelos deve ser previamente aprovada.



*O ritmo  
de quem  
faz o **novo***



*O ritmo  
de quem  
faz o **novo***



*O ritmo  
de quem  
faz o **novo***



*O ritmo  
de quem  
faz o **novo***

## Manual de Identidade Visual

### SLOGAN

Pode haver dificuldade de aplicação da marca em materiais off, como brindes. Por isso, foi elaborada a versão vertical, que apresenta selo e slogan aplicados abaixo da marca UPF.

Ressalta-se que o uso preferencial é pela versão horizontal. A versão vertical é indicada somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades para materiais off (brindes, totens de identidade visual, etc.).



## Manual de Identidade Visual

### SLOGAN

Pode haver dificuldade de aplicação da marca em materiais off, como brindes. Por isso, foi elaborada a versão vertical, que apresenta selo e slogan aplicados abaixo da marca UPF.

Ressalta-se que o uso preferencial é pela versão horizontal. A versão vertical é indicada somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades para materiais off (brindes, totens de identidade visual, etc.).



## Manual de Identidade Visual

### SLOGAN

As aplicações do slogan junto com a marca dependem de onde ele será aplicado, entretanto, é preciso prezar pelo padrão e pela unidade visual da Universidade.

Apresentamos ao lado os modelos que devem ser seguidos. Toda e qualquer aplicação fora destes modelos deve ser previamente aprovada.



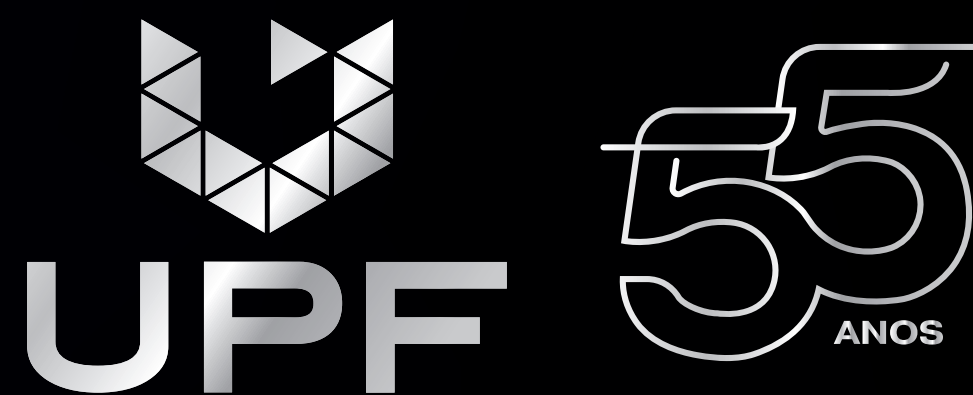
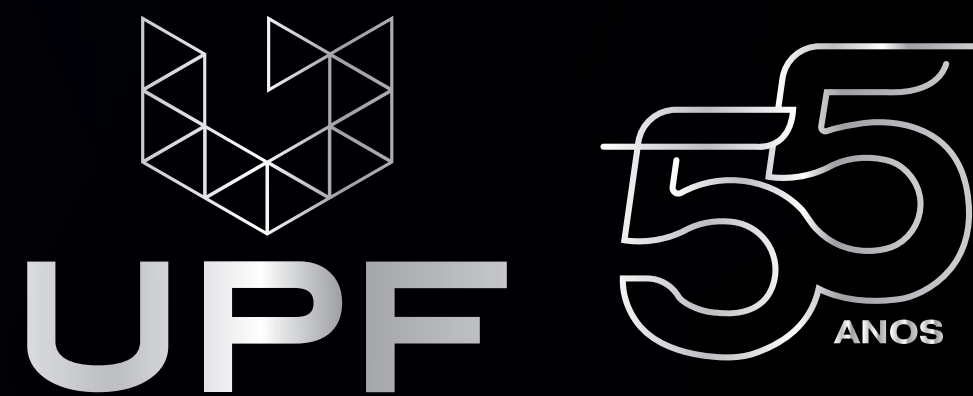
# Manual de Identidade Visual

## LOGOTIPO

### Versão Alternativa - Prata

Versão alternativa da marca com as determinadas variações de aplicações em prata. Utilização restrita à materiais especiais, conforme deliberação da Divisão de Marketing e Comunicação.

Aplicação da marca UPF com o seu descritivo “UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO” será aplicado na mesma cor do logo. Essa aplicação está restrita para veiculação iguais ou superiores a nível Estadual. Para veiculações regionais, utilizar as versões sem descritivo.



# Manual de Identidade Visual

## LOGOTIPO

### Versão Alternativa - Dourado

Versão alternativa da marca com as determinadas variações de aplicações em dourado. Utilização restrita à materiais especiais, conforme deliberação da Divisão de Marketing e Comunicação.

Aplicação da marca UPF com o seu descritivo “UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO” será aplicado na mesma cor do logo. Essa aplicação está restrita para veiculação iguais ou superiores a nível Estadual. Para veiculações regionais, utilizar as versões sem descritivo.





# Manual de Identidade Visual

## CORES

### Paleta Cromática

Versões policromáticas da Marca com as determinadas variações de aplicações de cores.

RGB  
CMYK  
PANTONE

**Verde I**

R	G	B	
0	119	53	
C	M	Y	K
95	25	95	20

PANTONE  
356C

**Amarelo I**

R	G	B	
242	222	0	
C	M	Y	K
10	5	100	0

PANTONE  
3955C

**Laranja III**

R	G	B	
236	100	0	
C	M	Y	K
0	70	100	0

PANTONE  
1505C

**Verde II**

R	G	B	
64	151	41	
C	M	Y	K
80	10	100	0

PANTONE  
362C

**Amarelo II**

R	G	B	
253	203	11	
C	M	Y	K
0	20	90	0

PANTONE  
116C

**Vermelho I**

R	G	B	
226	66	0	
C	M	Y	K
5	85	100	0

PANTONE  
1665C

**Verde III**

R	G	B	
125	183	19	
C	M	Y	K
60	0	100	0

PANTONE  
376C

**Laranja I**

R	G	B	
245	164	0	
C	M	Y	K
0	40	95	0

PANTONE  
130C

**Vermelho II**

R	G	B	
224	32	28	
C	M	Y	K
5	95	90	0

PANTONE  
485C

**Verde IV**

R	G	B	
201	210	0	
C	M	Y	K
30	0	100	0

PANTONE  
389C

**Laranja II**

R	G	B	
238	121	0	
C	M	Y	K
0	60	100	0

PANTONE  
716C

**Vermelho III**

R	G	B	
195	7	16	
C	M	Y	K
20	100	100	5

PANTONE  
7620C

**Branco**

R	G	B	
255	255	255	
C	M	Y	K
0	0	0	0

**Preto**

R	G	B	
0	0	0	
C	M	Y	K
10	0	0	100

<b>Cinza I</b>	<b>Cinza II</b>		
R	G	B	
111	111	111	
C	M	Y	K
0	0	0	70
R	G	B	
198	198	198	
C	M	Y	K
0	0	0	30

# Manual de Identidade Visual

## TIPOGRAFIA

A família tipográfica usada no selo e no Slogan, além dos textos auxiliares, como bloco de textos, elementos da papelaria, comunicação visual e campanhas publicitárias é a Pragmática Family e todas suas variações.

**Aa** *Pragmatica  
family*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



# 55 ANOS

UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO

PROJETO ASSINADO POR:  
**NEXPP|UPF**

