



Título

ESTRUTURAÇÃO E IMPLANTAÇÃO FERRAMENTA DE GESTÃO E CONTROLE INTERNO FINANCEIRO

Introdução

As pequenas e médias empresas representam noventa e nove por cento dos 6,4 milhões de estabelecimentos registrados no Brasil. Ao mesmo passo, sessenta por cento das empresas declaram falência em menos de cinco anos (IBGE, 2005), a má gerência é uma das principais causas da empresa fechar. Com isso faz-se cada vez mais necessário tanto um bom planejamento antes da abertura de uma empresa quanto a realização do gerenciamento e controle financeiro da mesma, pois a utilização de ferramentas de gestão financeira e administrativa é de suma importância para a permanência da empresa no mercado. (FRAUCHES, 2014).

Objetivo Geral e Específicos:

- Consultar e revisar quais são os controles internos utilizados pela empresa;
- Elaborar planilhas eletrônicas, pelo programa Excel, auxiliares, com os dados financeiros obtidos da empresa;
- Analisar estatística futura de pedidos;
- Demonstrar a importância e utilidade do planejamento e controle financeiro para a empresa;

Desenvolvimento e Metodologia

Empresas de todos os âmbitos devem estar cientes da necessidade do planejamento e controle, tanto financeiro quanto administrativo. Pode-se considerar que o bom desempenho das organizações está intimamente ligado ao conhecimento do seu nicho de mercado e ao mapeamento do seu processo produtivo. Para realização do trabalho, usou-se as seguintes ferramentas:

- Diagrama de Ishikawa: Procura estabelecer a relatividade existente entre o efeito e todas as causas de um processo.
- Planilhas do Excel: Facilita o planejamento e no controle de uma organização, podem ser usadas de diversas maneiras.
- Estatística futura: Há grande aplicabilidade das pesquisas estatísticas, pois se dedica aos lucros, aos custos, aos gastos, às avaliações, às análises dos processos, entre outras considerações.

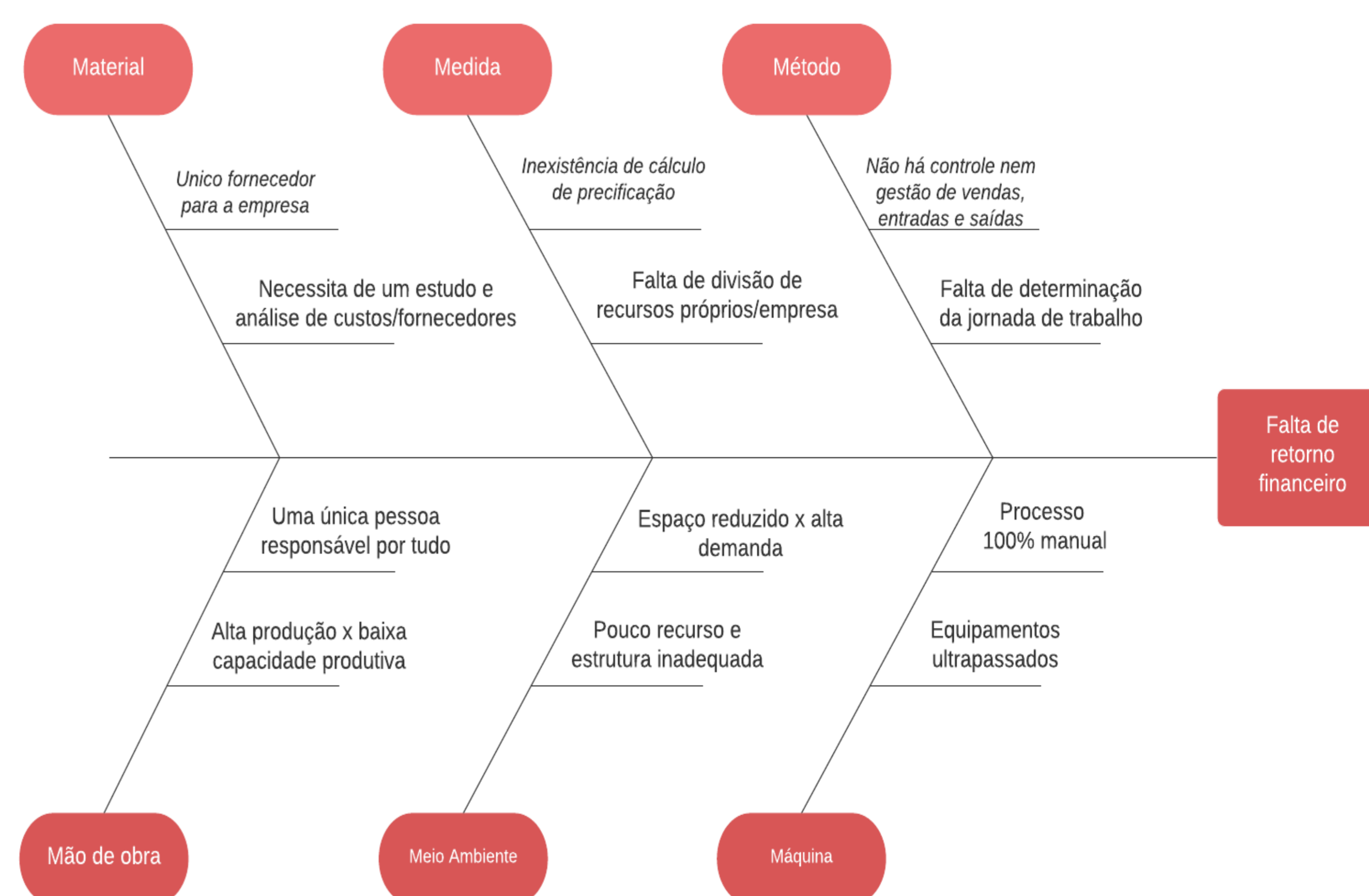


Figura: Diagrama de Ishikawa

Resultados e conclusões

Os resultados do estudo foram positivos, visto que com a implantação destas ferramentas, possibilitará que a proprietária melhore as condições para programar os pedidos aos seus fornecedores através da planilha para previsão de demanda, consegue visualizar melhor através dos gráficos a quantidade vendida a cada revendedor e também consegue inserir um estoque de segurança aos produtos para que sempre possa atender aos pedidos dos clientes via redes sociais. Houve uma melhoria significativa no controle dos processos, na organização perante a previsão de demanda dos meses seguintes e principalmente foi possível analisar o fluxo de caixa da empresa, que mesmo com a implantação das ferramentas necessárias, ainda assim houve furos e dados que não foram colocados nas planilhas, o que faz com que não haja um controle real e efetivo das finanças da empresa.

Referências Bibliográficas

Por que 80% das micro e pequenas empresas desaparecem no 1º ano. Disponível em:

<[FRAUCHES, Mirna Porto. **Fluxo de caixa: ferramenta de controle interno financeiro na loja bagaggio.** Rio de Janeiro, 2014](https://www.negociosdigitaisnopratica.com.br/micro-empresas-desaparecem-1o-ano/#:~:text=80%25%20das%20micro%20e%20pequenas%20empresas%20desaparecem%20antes%20de%20completarem,estar%20ganhando%20sustentabilidade%20e%20escalabilidade/> Acesso em: 03 de dezembro de 2020.</p>
</div>
<div data-bbox=)