



Título

OS FATORES CRÍTICOS NA IMPLEMENTAÇÃO DO SEIS SIGMA EM EMPRESAS DO RIO GRANDE DO SUL

Introdução

Para Trad e Maximiano (2009), era de se esperar que muitas empresas adotassem o Seis Sigma, visto o sucesso dos resultados em vários casos. Porém, os autores Antony e Banuelas (2002), definem a implementação do Seis Sigma como complexa e afirmam que há inúmeros fatores críticos que interferem na obtenção bem-sucedida de resultados.

Objetivo Geral e Específicos:

O objetivo do presente estudo é identificar as principais dificuldades apresentadas na implementação do programa Seis Sigma nas empresas do Rio Grande do Sul.

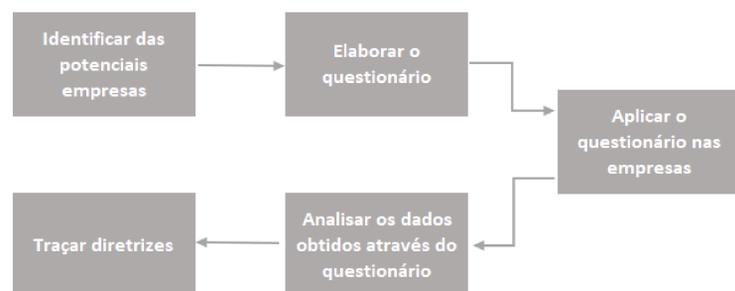
Os objetivos específicos são definidos como:

- 1 Identificar as empresas que estão envolvidas no processo de implementação do programa Seis Sigma no estado do Rio Grande do Sul.
- 2 Apontar os itens de criticidade frequentemente encontrado nas empresas investigadas.
- 3 Traçar diretrizes contendo estratégias para facilitar a implementação e a obtenção de resultados positivos nas empresas a partir dos pontos de maior criticidade relatados.

Desenvolvimento e Metodologia

A pesquisa de levantamento caracteriza-se como quali-quantitativa, de amostragem não probabilístico intencional ou de seleção racional, sendo de natureza exploratória avaliativa. Para a obtenção de resultados, seguiu-se as seguintes etapas descritas na Figura 1.

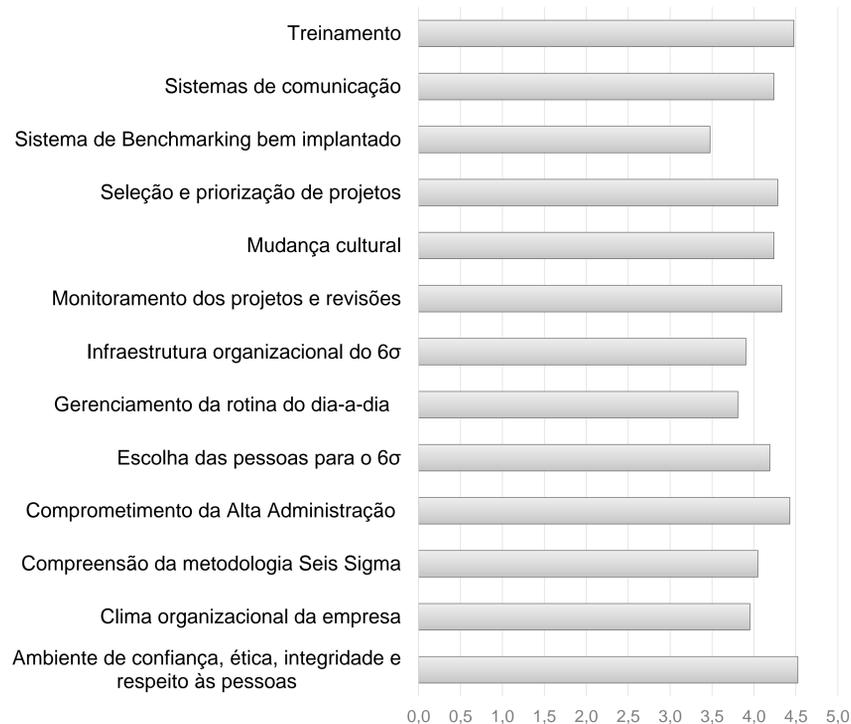
Figura 1 – Macrofluxo do Procedimento Metodológico



Fonte: Autora (2020).

A pesquisa foi aplicada, através de um questionário, em vinte e três empresas de diferentes portes e ramos de atuação, obedecendo os critérios da localização obrigatória no estado do Rio Grande do Sul e da necessidade da empresa ter o programa Seis Sigma implementado ou em processo de implementação.

Figura 2 - Classificação da criticidade média dos fatores



Resultados e conclusões

A maioria das empresas pesquisadas pertencem ao setor automotivo e de saúde, de grande porte, localizadas na região Metropolitana do estado. Com relação aos fatores críticos obteve-se uma baixa variação de média de criticidade entre os itens, conforme evidencia a Figura 2, mostrando que, apesar de todos os itens possuem uma significativa influencia na implementação do programa, e que, todos eles devem ser levados em consideração. Porém, ainda assim, foi possível identificar que as situações voltadas ao ambiente de confiança, ética, integridade e respeito às pessoas, comprometimento da alta administração e treinamento são as que possuem maior criticidade nas empresas estudadas.

As informações obtidas neste trabalho contribuem de forma significativa para um entendimento mais amplo dos fatores que possuem influência no programa Seis Sigma. Fornecendo, assim, informações para empresas que pretendem adotar o Seis Sigma, pois pontua alguns fatores críticos e identifica as principais dificuldades que podem ser enfrentadas na implementação, contribuindo para que sejam elaboradas estratégias que visem diminuir a influência negativa, contribuindo para que sejam alcançados resultados satisfatórios.

Referências Bibliográficas

ANTONY, Jiju; BANUELAS, Ricardo. Key ingredients for the effective implementation of Six Sigma program. **Measuring Business Excellence**, v. 6, n. 4, p.20-27, 01 dez. 2002. Disponível em: <<https://doi.org/10.1108/13683040210451679>>. Acesso em: 08 set. 2019.

TRAD, Samir; MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Seis Sigma: Fatores Críticos de Sucesso para sua Implantação. **Rac: Revista de Administração Contemporânea**, Curitiba, Pr, v. 13, n. 4, p.647-662, out. 2009. Trimestral. Art 7. Disponível em: <<https://rac.anpad.org.br/index.php/rac>>. Acesso em: 07 set. 2019.