



JORNALISMO (B) NOTURNO

CAMPUS I - PASSO FUNDO

DURAÇÃO: 08 SEMESTRES

CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS: 3. 240 H

ATIVIDADES COMPLEMENTARES: 150 H

CARGA HORÁRIA PARA INTEGRALIZAÇÃO DO CURSO: 3. 390 H

NÍVEL 1	CH
ASPECTOS GRAMATICAIS E PRODUÇÃO DE SENTIDOS	40
CRIATIVIDADE E EXPRESSÃO	40
FOTOJORNALISMO 1	40
FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA	40
HISTÓRIA DO JORNALISMO	40
INTRODUÇÃO ÀS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS	40
JORNALISMO VISUAL I	80
LEITURAS EM JORNALISMO I - NEW JOURNALISM	40
NÍVEL 2	CH
GLOBALIZAÇÃO, TRABALHO E IDENTIDADE CULTURAL	40
CULTURA, ARTE E ESTÉTICA	40
FOTOJORNALISMO II	40
HISTÓRIA E ESTÉTICA DO CINEMA	40
JORNALISMO VISUAL II - PLANEJAMENTO GRÁFICO	80
LEITURAS EM JORNALISMO II - LIVRO-REPORTAGEM E ARTE SEQUENCIAL	40
LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	40
REDAÇÃO JORNALÍSTICA I: TÉCNICAS DE APURAÇÃO E EDIÇÃO	80
NÍVEL 3	CH
REALIDADE BRASILEIRA	40
ÉTICA, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	40
COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NO USO DE FERRAMENTAS BÁSICAS DE INFORMÁTICA	-
COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NA LEITURA DE TEXTOS EM LÍNGUA ESTRANGEIRA- ESPANHOL	-
COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NA LEITURA DE TEXTOS EM LÍNGUA ESTRANGEIRA- INGLÊS	-
JORNALISMO E MÍDIA SONORA I	80
EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO EM TELEJORNALISMO I	40
JORNALISMO VISUAL III - INTERFACES GRÁFICAS E INFOGRAFIA	40
REDAÇÃO JORNALÍSTICA II: JORNALISMO OPINATIVO	80
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80
NÍVEL 4	CH
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL INTEGRADA	40
EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO EM TELEJORNALISMO II	40
ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS DA COMUNICAÇÃO E DA CULTURA	80
JORNALISMO E MÍDIA SONORA II	80
TELEJORNALISMO I	80
TEORIAS DO JORNALISMO	80

NÍVEL 5	CH
ASSESSORIA DE IMPRENSA	80
CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO	40
LABORATÓRIO DE CONVERGÊNCIA I - AGÊNCIA DE NOTÍCIAS	80
DEONTOLOGIA E LEGISLAÇÃO EM JORNALISMO	40
LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO	40
SEMIÓTICA E IMAGINÁRIO	40
TELEJORNALISMO II	80
NÍVEL 6	CH
TEORIA POLÍTICA	40
ELETIVA I - INSTITUCIONAL	40
JORNALISMO, CIBERCULTURA E TECNOLOGIAS DIGITAIS	80
LABORATÓRIO DE CONVERGÊNCIA II - PERIÓDICOS	40
NARRATIVA FOTOGRÁFICA	40
PROJETO DE ESTÁGIO	40
REPORTAGEM E INVESTIGAÇÃO	80
SEMINÁRIO DE LEITURAS CIENTÍFICAS EM JORNALISMO	40
NÍVEL 7	CH
CIDADANIA, MEDIATIZAÇÃO E RECEPÇÃO	80
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	240
JORNALISMO DE DADOS E FACT-CHECKING	40
LABORATÓRIO DE CONVERGÊNCIA III - MÍDIAS DIGITAIS	80
METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	40
NÍVEL 8	CH
CRÍTICA DAS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS	40
ELETIVA	40
JORNALISMO AUDIOVISUAL MULTIPLATAFORMAS	40
JORNALISMO E INOVAÇÃO	40
LABORATÓRIO DE CONVERGÊNCIA IV - PROJETO TRANSMÍDIA	40
SEMINÁRIO DE PROCESSOS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS	40
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	160
NÍVEL ELETIVA	CH
LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	40
COMO VER UM FILME	40
COMUNICAÇÃO E MERCADO	40
COMUNICAÇÃO DA SAÚDE	40
JORNALISMO ESPORTIVO	40
COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	40
JORNALISMO NO AGRONEGÓCIO	40
EDUCOMUNICAÇÃO	40
JORNALISMO AMBIENTAL	40
JORNALISMO CULTURAL	40
GESTÃO E POLÍTICAS CULTURAIS	40
HISTÓRIA DA MÚSICA BRASILEIRA II	40
JORNALISMO CIENTÍFICO	40
JORNALISMO POLÍTICO	40
RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DE CRISE	40
SOCIAL MEDIA	40