

Número de ordem: _____

PROVAS DE COMPETÊNCIA 2025/2

ATENÇÃO

O cartão de respostas será distribuído após transcorridos 30 minutos de prova. Preencha-o com cuidado, pois o cartão de respostas é único e não será substituído. Ao final, entregue ao fiscal de sala a prova e o cartão de respostas e assine a ata de presença.

Espanhol

Nome: _____

Prédio: _____ Sala _____

Língua Espanhola

Texto 1

Condenados a vivir con los padres

La distancia entre el mercado inmobiliario y los salarios impide a los jóvenes emanciparse incluso con empleo



Estudiantes y padres acampan, algunos desde las tres de la madrugada, a las puertas de una inmobiliaria para conseguir un piso de alquiler en Santiago de Compostela. LAVANDEIRA JR (EFE)

01 Apenas el 15,2% de los jóvenes menores de 30 años logra vivir por su cuenta en España, la tasa de emancipación más
02 baja desde que hay registros (2006). La principal razón de que tantos jóvenes sigan en el hogar familiar bien pasada la
03 etapa de formación estriba en los altos precios tanto de compra como de alquiler de una casa. Y aunque la crisis de la
04 vivienda es un problema generalizado en el mundo desarrollado, en el caso de España golpea con especial dureza a los
05 jóvenes: ni un mayor nivel de estudios ni un empleo estable garantizan la posibilidad de poner en marcha un proyecto vital
06 independiente. Más pronto que tarde, esa tormenta perfecta que combina precariedad laboral, falta de recursos y la
07 imposibilidad de acceder a una vivienda va a acabar por hacer inabarcable la brecha entre generaciones y desatará una
08 verdadera crisis social.

09 El Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España (CJE) acaba de poner cifras a esta realidad. Un
10 joven debería destinar el 92,3% del sueldo medio (1.170,54 euros al mes) para irse a vivir solo de alquiler en España. Es
11 decir, que no puede. Los bajos tipos de interés y el acceso al crédito permiten, contra toda lógica de mercado, que sea más
12 asequible comprar: el pago de la hipoteca supone en comparación el 64,1% del sueldo. En el bien entendido de que antes
13 hay que ahorrar una entrada, para la cual haría falta el sueldo íntegro de más de cuatro años de trabajo. La Ley de Vivienda
14 recomienda que los gastos destinados a la casa no superen el 30% de los ingresos para mantener unas condiciones
15 asequibles. Se trata de una recomendación absolutamente irreal en la España de 2025.

16 A finales de 2024 los jóvenes no podían acceder a una vivienda a precio de mercado en ninguna comunidad autónoma sin
17 caer en el sobreesfuerzo. Incluso con un empleo, la distancia entre precios inmobiliarios y sueldos hace muy difícil irse de
18 casa antes de los 30 años. En 2024, el 30% de las personas jóvenes estaba en riesgo de pobreza o exclusión social. Incluso
19 el 18,8% de los que tienen empleo están en esta situación. Entre quienes están en paro, la cifra supera el 50%. Un dato no
20 menor para un país que encabeza la tasa de desempleo juvenil de la Unión Europea, con el 25,4% frente a una media del
21 14,8% entre los Veintisiete.

22 Lo que describe el Consejo de la Juventud es una auténtica situación de emergencia para toda una generación. Si sus
23 padres y abuelos, no sin esfuerzo y sacrificio, lograron tener una vivienda en propiedad, los jóvenes difícilmente pueden
24 acceder ni siquiera a un alquiler. Las consecuencias de esta realidad, por ejemplo, en términos de natalidad, son evidentes.
25 Estamos condenando a una generación a no tener más aspiración que la de heredar la casa familiar, lo que perpetúa un
26 modelo de desigualdad social a largo plazo. Las administraciones no pueden permanecer impasibles por más tiempo.

Fonte: <https://elpais.com/opinion/2025-08-14/condenados-a-vivir-con-los-padres.html> .Acesso em 14 de agosto de 2025.

As questões de **1 a 8** devem ser respondidas com base no **Texto 1**

Questão 1. Por que os jovens estão vivendo mais na casa dos pais?

- a) Porque os preços dos aluguéis e da compra estão muito elevados.
- b) Porque a taxa de emancipação está muito alta na Espanha.
- c) Porque os jovens seguem estudando e trabalhando.
- d) Porque os pais não deixam os filhos comprarem casas novas.
- e) Porque os jovens são os que mais sofrem com falta de recurso.

Questão 2. Qual o sentido de “aunque” (linha 3)?

- a) Adversativo.
- b) Conclusivo.
- c) Concessivo.
- d) Temporal.
- e) Consecutivo.

Questão 3. Quais as razões que poderão desencadear uma verdadeira crise social na Espanha?

- a) Precariedade de trabalho, falta de recursos e a brecha entre as gerações.
- b) Precariedade de trabalho, brecha entre as gerações e a falta de vontade dos jovens.
- c) A brecha entre as gerações, falta de vontade dos jovens e falta de recurso.
- d) Precariedade de trabalho, falta de recursos e a impossibilidade de acesso à moradia.
- e) A falta de recurso, falta de dinheiro e de vontade de buscar emprego dos jovens.

Questão 4. A palavra “crisis” (linha 3) é feminina em espanhol. Qual outra palavra apresenta a mesma classificação?

- a) Coraje.
- b) Reportaje.
- c) Árbol.
- d) Viaje.
- e) Costumbre.

Questão 5. Por que seria muito difícil um jovem ir morar de aluguel sozinho?

- a) Porque teria de destinar sessenta e quatro por cento do salário.
- b) Porque teria de destinar noventa e três por cento do salário.
- c) Porque teria de destinar mais de cinquenta por cento do salário.
- d) Porque teria de hipotecar a casa e pedir empréstimos.
- e) Porque teria de sustentar os pais com o salário.

Questão 6. Qual o sentido de “están en paro” (linha 19)?

- a) Estão desempregados.
- b) Estão parados.
- c) Estão viajando.
- d) Estão estudando.
- e) Estão empregados.

Questão 7. A que expressão faz referência o pronome “la” presente no enunciado “En el bien entendido de que antes hay que ahorrar una entrada, ¿para la cual haría falta el sueldo íntegro”?

- a) Una entrada.
- b) Bien entendido.
- c) Falta el sueldo.
- d) Ahorrar el sueldo.
- e) Sueldo íntegro.

Questão 8. Quais as consequências da realidade impostas hoje na Espanha?

- a) De uma geração que tenha aspiração em ter uma casa própria, o que perpetuará igualdade social a longo prazo.
- b) De uma geração que não queira mais trabalhar, o que perpetuará a desigualdade social a longo prazo.
- c) De uma geração que não demonstre interesse pelo trabalho, o que aumentará a desigualdade entre as classes sociais.
- d) De uma geração que só queira herdar a casa da família, o que perpetuará a desigualdade social a longo prazo.
- e) De uma geração que só queira morar na casa dos pais, o que aumentará muito o número a longo prazo.

Texto 2

Cuando la recompensa engaña al cerebro: así decides a qué prestar atención y qué ignorar, según la ciencia

Un nuevo estudio revela que nuestro cerebro no procesa de la misma manera la promesa de una recompensa según dónde y cómo se presente. A veces refuerza la atención visual, otras solo ajusta la estrategia de respuesta, sin implicar atención real.

En la vida diaria, perseguimos recompensas: una sonrisa, un logro laboral, un trozo de pastel. Pero, ¿cómo transforma el cerebro esa expectativa en acciones concretas? ¿Presta más atención a ciertos estímulos o simplemente cambia la forma de decidir? Investigadores de *Indian Institute of Science* han descubierto que la respuesta no es única. Según cómo se estructure la recompensa, el cerebro activa mecanismos totalmente distintos.

El trabajo, publicado recientemente en *PLOS Biology*, distingue por primera vez dos rutas separadas: una que mejora la percepción sensorial y otra que ajusta el sesgo de decisión. Ambas están ligadas a la expectativa de recompensa, pero solo una involucra la maquinaria neuronal clásica de la atención.

Los hallazgos no solo amplían la comprensión de la atención humana, sino que también cuestionan ideas previas sobre cómo se mide y se interpreta el papel de la recompensa en tareas cognitivas.

Dos caras de la recompensa

El experimento planteó dos escenarios distintos para 24 voluntarios. En el primero, la recompensa variaba según la ubicación de un estímulo visual —lo que los científicos llamaron *expectativa específica de espacio*. En el segundo, la recompensa dependía del tipo de respuesta correcta —la llamada *expectativa específica de elección*.

En el caso espacial, cuando una ubicación prometía más puntos o evitaba más penalizaciones, los participantes afinaban su percepción allí. La **sensibilidad visual** (medida como d' en teoría de detección de señales) aumentaba, y eso les permitía detectar cambios con mayor precisión.

En el escenario por elección, lo que cambiaba era el **criterio de respuesta** (c). Los voluntarios tendían a decir “sí” o “no” con más facilidad según cuál fuera la opción más rentable en ese momento. No veían mejor el estímulo, simplemente apostaban por la respuesta que más convenía.

Cómo midieron el cerebro en acción

Para entender qué ocurría detrás de estos cambios, el equipo registró la actividad cerebral con electroencefalografía (EEG) mientras los voluntarios realizaban tareas de detección de cambios en patrones visuales.

En la condición espacial, aparecieron señales neuronales típicas de la atención: un aumento en componentes eléctricos como el N2pc y el P300, que indican que el cerebro dedica más recursos a procesar un estímulo en una posición concreta. También se observó una **supresión de la actividad alfa** en el hemisferio opuesto al estímulo relevante, un patrón asociado con la concentración visual.

En cambio, en la condición de elección, estas huellas de atención espacial brillaban por su ausencia. Lo que sí emergió fue un cambio en la actividad alfa antes de que apareciera el estímulo, lo que sugiere un **ajuste en la predisposición a responder**, no en la calidad de la percepción.

Lo que hacen los ojos y las manos

La atención no solo se ve en el cerebro: también se nota en **cómo se mueven los ojos y en la velocidad de respuesta**. En la condición espacial, los participantes hicieron más microsacadas —pequeños movimientos involuntarios de los ojos— hacia la zona más recompensada. Además, respondieron más rápido cuando el cambio estaba allí.

31	En la condición de elección, estos indicadores motores de atención espacial no aparecieron. Sin embargo, sí se registró que las respuestas más rentables se daban con mayor rapidez, lo que refuerza la idea de que el cambio se producía en la estrategia decisional y no en la focalización de la atención.
32	
33	
34	Este contraste motor refuerza la conclusión central: no todas las estrategias que mejoran el rendimiento se basan en prestar más atención al estímulo , algunas consisten simplemente en elegir más rápido la respuesta más conveniente. Supresión de ondas alfa en el hemisferio opuesto al estímulo cuando la recompensa varía por ubicación, un marcador clásico de atención visual. Fuente: PLOS Biology.
35	
36	
37	
[...]	
Fonte: https://www.muyinteresante.com/ciencia/recompensa-cerebro-atencion-decision.html Acesso em 14 de agosto de 2015.	

As questões de 9 a 16 devem ser respondidas com base no **Texto 2**

Questão 9. Como o cérebro processa as expectativas de recompensa?

- a) O cérebro ativa mecanismos iguais: um que melhora o sistema sensorial e outro que ajusta o sistema de decisão.
- b) O cérebro ativa mecanismos parecidos: o sistema sensorial e o sistema de decisão individual.
- c) O cérebro ativa mecanismos que possam recompensar os pacientes em estudos generalizantes.
- d) O cérebro ativa mecanismos iguais: o sistema sensorial e o sistema de tomada de decisão e atenção.
- e) O cérebro ativa mecanismos diferentes: um que melhora a percepção sensorial e outro que ajusta o sistema de decisão.

Questão 10. Qual o sentido expresso pelo conector “sino” no enunciado: “Los hallazgos no solo amplían la comprensión de la atención humana, sino que también cuestionan...”?

- a) Adição.
- b) Adversidade.
- c) Concessão.
- d) Conclusão.
- e) Consequência.

Questão 11. O que os cientistas chamaram de “expectativa específica de espacio”?

- a) Recompensa de acordo com a resposta correta.
- b) Recompensa de acordo com a localização e resposta correta.
- c) Recompensa de acordo com o estímulo visual e resposta correta.
- d) Recompensa de acordo com a percepção e estímulo visual.
- e) Recompensa segundo localização e estímulo visual.

Questão 12. Qual a tradução ao português da expressão “mientras” (linha 20) ?

- a) Entrada.
- b) Somente.
- c) Enquanto.
- d) Finalmente.
- e) Assim.

Questão 13. O que significam os sinais neuronais típicos da atenção?

- a) Significam que o cérebro dedica menos tempo para processar um estímulo na posição concreta.
- b) Significam que o cérebro dedica mais recurso para processar um estímulo na posição concreta.
- c) Significam que o cérebro não consegue processar um estímulo correto na posição concreta.
- d) Significam que os voluntários dedicam mais recurso para processar um estímulo na posição concreta.
- e) Significam que os voluntários não dedicam mais tempo para processar um estímulo na posição concreta.

Questão 14. O que significam os sinais neuronais na condição de escolha?

- a) Significam que os brilhos de atenção espacial estão presentes no cérebro.
- b) Significam que não há marcas de atenção espacial na condição de escolha.
- c) Significam que as marcas de atenção espacial brilham pela sua ausência.
- d) Significam que a atenção espacial não pode acontecer com marcas.
- e) Significam que os neurônios ficam sempre marcados no cérebro humano.

Questão 15. De que outra maneira, além do cérebro, é possível verificar a atenção dos participantes?

- a) Através de como se movem os olhos e na velocidade da resposta.
- b) Através da concentração dos participantes e das respostas dadas.
- c) Através dos questionários aplicados aos participantes.
- d) Através das respostas demoradas e mais lentas emitidas pelos participantes.
- e) Através de como se movem os participantes e das respostas mais pensadas.

Questão 16. Qual a conclusão central do estudo?

- a) Todas as estratégias que melhoram o rendimento estão baseadas em prestar mais atenção ao estímulo.
- b) Nem todas as estratégias que melhoram a atenção estão baseadas no rendimento do participante.
- c) Todas as estratégias que melhoram a atenção estão baseadas no rendimento do participante.
- d) Nem todas as estratégias que melhoram o rendimento estão baseadas em prestar mais atenção ao estímulo.
- e) Todas as estratégias que melhoram a atenção dos participantes estão baseadas nas evidências do estudo.