

ORIENTAÇÕES GERAIS PARA SOLICITAÇÃO DE MATRÍCULA EM DISCIPLINAS ISOLADAS NO SEMESTRE 2022/1

A solicitação de matrícula em disciplina isolada deverá ser feita por meio do e-mail da secretaria do Programa de Pós-Graduação (PPG) ao qual a disciplina está vinculada.

O e-mail de contato da secretaria do PPG pode ser encontrado na tabela apresentada a seguir, na qual também constam informações detalhadas sobre cada uma das disciplinas (ementas, carga horária, número de créditos professores, horários etc.).

Cópias dos seguintes documentos deverão ser enviadas por e-mail em formato digitalizado:

- CPF
- Carteira de Identidade (frente e verso)
- Certidão de Nascimento e/ou Casamento
- Diploma de graduação (frente e verso)

Observações:

(1) O valor de cada disciplina corresponde ao número de créditos multiplicado pelo valor atualizado do crédito, com pagamento em até quatro parcelas; **(2)** a aceitação da solicitação de matrícula dependerá da disponibilidade de vagas; **(3)** as datas e horários das disciplinas poderão sofrer alterações até o início do período de matrículas.

Passo Fundo, setembro de 2021.

Divisão de Pós-Graduação – Setor Stricto Sensu
Vice-reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Universidade de Passo Fundo

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGAdm
ppgadm@upf.br

Disciplina	Professor	Créditos	Carga horária	Ementa	Período	Dia da semana	Horário
Competitividade e Estratégia Organizacional	Ana Cláudia Machado Padilha	2	40	As origens da estratégia e o conceito de vantagem competitiva. O desenvolvimento das estratégias deliberadas e emergentes. O planejamento e a competitividade empresarial. O processo de formulação das estratégias. Tipologias de estratégias competitivas e cooperativas. Tecnologia, inovação, conhecimento, aprendizagem, criação de valor e recursos internos. Criação de vantagens competitivas. Complexidade e outras discussões emergentes em estratégia.	11/05 a 13/07	quarta	19:20-22:35
Gestão Estratégica de Pessoas	Anelise Rebelato Mozzato	2	40	A evolução de conceitos: de recursos humanos a gestão estratégica de pessoas. Visão humanizada na gestão de pessoas (GP). Estratégia organizacional e estratégia de GP. Análise estratégica das políticas e práticas de GP: estratégias de remuneração, capacitação e desenvolvimento profissional, gestão do conhecimento e da aprendizagem multinível, sistemas de avaliação de desempenho e gestão de carreiras. O papel da área GP, sua colaboração para o desempenho organizacional e indicadores. Ações da GP voltadas à qualidade de vida no trabalho, responsabilidade social empresarial e sustentabilidade. Temas emergentes em GP, a exemplo da gestão das diversidades e o RH 4.0.	11/05 a 13/07	quarta	19:20-22:35
Metodologia da Pesquisa	Cassiana Maris Lima Cruz	2	40	Ciência e conhecimento científico. Paradigmas em ciências sociais. Pesquisa científica e construção do conhecimento em administração. Elementos epistemológicos da investigação: noções de sujeito, relações de objeto e interdisciplinaridade. Planejamento da pesquisa: etapas da pesquisa, o projeto e seus elementos. Contribuição da pesquisa. Tipos de designs. Coletas de dados: tipos e cuidados na coleta. Código de boas práticas em pesquisa.	02/03 a 04/05	quarta	19:20-22:35
Teoria das Organizações	Denize Grzybovski	2	40	Os pilares do pensamento administrativo - as escolas de administração. Imagens da organização. Racionalidades, modelos de análise e processos de gestão. Desenvolvimento organizacional. Evolução dos conceitos relacionados ao homem, à organização e ao meio ambiente. O conceito de sustentabilidade nas organizações. Cultura e aprendizagem organizacional.	04/03 a 13/05	sexta	19:20-22:35
Tópicos Especiais em Administração I	Janine Fleith De Medeiros	2	40	Organização e o ambiente. Orientação empreendedora. Capacidades Dinâmicas. Capacidade Absortiva. Capacidade Inovativa. Dimensões das Capacidades. As relações entre as capacidades.	20/05 a 22/07	sexta	19:20-22:35

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGAdm (Continuação)

Disciplina	Professor	Créditos	Carga horária	Ementa	Período	Dia da semana	Horário
Tópicos Especiais em Administração II	André da Silva Pereira	2	40	A relação entre desenvolvimento socioeconômico de uma sociedade e o sucesso das empresas que dela fazem parte é inseparável, complexa e multifacetada. Sendo as discussões relativas ao desenvolvimento essencialmente multidisciplinares, são elas também objeto de estudo das ciências sociais, particularmente da Sociologia. Tal área do conhecimento igualmente aborda o tema sob diferentes ângulos teóricos e empíricos. Neste sentido, dá-se destaque aqui às seguintes temáticas: Fundamentos sociológicos do desenvolvimento socioeconômico; O pensamento decolonial latino-americano; Desigualdades contemporâneas e algumas de suas conseqüências; O modelo escandinavo de bem-estar social e alguns dos entraves ao pleno desenvolvimento brasileiro.	03/03 a 19/05	quinta	19:20-22:35