

ARTES VISUAIS (B)

DURAÇÃO: 08 SEMESTRES

CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS: 2.600 h

ATIVIDADES COMPLEMENTARES: 200 h

CARGA HORÁRIA PARA INTEGRALIZAÇÃO DO CURSO: 2.800 h

NÍVEL 1	CH
ARTE E TECNOLOGIA	40
ATELIÊ DE DESENHO I	120
CRIATIVIDADE E EXPRESSÃO	40
FOTOGRAFIA ARTISTICA I	80
LINGUAGEM VISUAL	40
NÍVEL 2	CH
ARTE E SOCIEDADE	40
ATELIÊ DE DESENHO II	120
CERÂMICA	80
FOTOGRAFIA ARTISTICA II	40
HISTÓRIA DA ARTE I	80
NÍVEL 3	CH
ATELIÊ DE PINTURA I	120
ATELIÊ DE VIDEOARTE I	40
HISTÓRIA DA ARTE II	80
PERCEPÇÃO TRIDIMENSIONAL I	80
NÍVEL 4	CH
ATELIÊ DE PINTURA II	80
ATELIÊ DE VIDEOARTE II	40
HISTÓRIA DA ARTE III	80
PERCEPÇÃO TRIDIMENSIONAL II	80
PRÁTICAS NA INDÚSTRIA CRIATIVA	40
NÍVEL 5	CH
ARTE PÚBLICA	80
ATELIÊ DE GRAVURA I	120
ELETIVA I	40
HISTÓRIA DA ARTE NO RIO GRANDE DO SUL	40
INTERPRETAÇÃO DA CULTURA MATERIAL	40
NÍVEL 6	CH
ATELIÊ DE ANIMAÇÃO E CULTURA DIGITAL	40
ATELIÊ GRAVURA II	120
ELETIVA II	40
GESTÃO E POLITICAS CULTURAIS	40
PSICOLOGIA DA ARTE E IMAGINÁRIO	40
TEORIA E CRÍTICA DA ARTE	80

NÍVEL 7	CH
ÉTICA, DOCÊNCIA E FORMAÇÃO HUMANA	40
ATELIÊ DE ARTE CONTEMPORÂNEA	40
CURADORIA	80
ESTÉTICA E ARTE	40
SEMIÓTICA VISUAL	40
TEORIA E MÉTODO DA PESQUISA EM ARTE E EDUCAÇÃO	40
NÍVEL 8	CH
MUSEOLOGIA, MEMÓRIA E PATRIMÔNIO	40
POÉTICAS CONTEMPORÂNEAS	80
POÉTICAS DA DIVERSIDADE	40
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	160
NÍVEL ELETIVA	CH
ARTE POPULAR BRASILEIRA	40
ARTETERAPIA E SAÚDE MENTAL	40
ATELIÊ DA FIGURA HUMANA	40
ATELIER DE CERÂMICA	40
CIÊNCIAS DA ARTE: PROCESSO ARTÍSTICO E TECNOLOGIA	40
ECOARTE	40
ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS	40
ILUSTRAÇÃO	40
LABORATÓRIO DE PROCESSOS CRIATIVOS	40
NARRATIVAS GRÁFICAS	40
PINTURA DIGITAL	40
SERIGRAFIA	40
TEORIA E PRÁTICA DA COR	40
TÓPICOS ESPECIAIS	40

DESIGN GRÁFICO (CST)

DURAÇÃO: 05 SEMESTRES

CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS: 1. 760 H

ATIVIDADES COMPLEMENTARES: 60 H

CARGA HORÁRIA PARA INTEGRALIZAÇÃO DO CURSO: 1. 820 H

NÍVEL 1	CH
CRIATIVIDADE E EXPRESSÃO	40
EDITORIAÇÃO GRÁFICA	80
FOTOGRAFIA	40
GERENCIAMENTO DE PROJETOS	40
INTRODUÇÃO AO DESIGN	40
LINGUAGEM VISUAL	40
TEORIA E HISTÓRIA DO DESIGN	80
NÍVEL 2	CH
DESIGN EDITORIAL	40
DESIGN SISTÊMICO	2
FOTOGRAFIA EM DESIGN	2
LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	2
PRODUÇÃO GRÁFICA	4
SEMIÓTICA	2
TIPOGRAFIA	4
NÍVEL 3	CH
ÉTICA, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	2
ANIMAÇÃO GRÁFICA	80
DESIGN THINKING	40
ELETIVA I	40
ILUSTRAÇÃO	80
INDÚSTRIA CRIATIVA	40
SISTEMAS DE IDENTIDADE VISUAL	80
NÍVEL 4	CH
COMUNICAÇÃO E MERCADO	40
DESIGN DE EMBALAGEM E PROMOCIONAL	80
DESIGN DE INTERFACES	40
DESIGN DE JOGOS	80
DIREITO AUTORAL E LEGISLAÇÃO NO DESIGN	40
ELETIVA INSTITUCIONAL	40
PESQUISA EM DESIGN	40
UX DESIGN	40

NÍVEL 5	CH
COMUNICAÇÃO DE MARCAS	40
DESIGN INSTRUCIONAL	40
ELETIVA II	40
GESTÃO DE DESIGN	40
PROJETO FINAL DE CURSO	80
NÍVEL ELETIVA	CH
ANTROPOLOGIA VISUAL	40
PESQUISA DE OPINIÃO E MERCADO	40
FUNDAMENTOS DE DATA SCIENCE	40
INTRODUÇÃO AO DESENVOLVIMENTO DE GAMES	40
TECNOLOGIAS WEB APLICADAS EM DESIGN	40
LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	40
ATUAÇÃO E INOVAÇÃO INDÚSTRIA CRIATIVA	40
PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	40
DESIGN DE SINALIZAÇÃO	40
IDENTIDADE SONORA	40
INFOGRAFIA	40
SOCIAL MEDIA	40
TÓPICOS EM DESIGN GRÁFICO	40
LABORATÓRIO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS EM DESIGN	40

JORNALISMO (B)

DURAÇÃO: 08 SEMESTRES

CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS: 3. 240 H

ATIVIDADES COMPLEMENTARES: 150 H

CARGA HORÁRIA PARA INTEGRALIZAÇÃO DO CURSO: 3. 390 H

NÍVEL 1	CH
ASPECTOS GRAMATICAIS E PRODUÇÃO DE SENTIDOS	40
CRIATIVIDADE E EXPRESSÃO	40
FOTOJORNALISMO 1	40
FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA	40
HISTÓRIA DO JORNALISMO	40
INTRODUÇÃO ÀS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS	40
JORNALISMO VISUAL I	80
LEITURAS EM JORNALISMO I - NEW JOURNALISM	40
NÍVEL 2	CH
GLOBALIZAÇÃO, TRABALHO E IDENTIDADE CULTURAL	40
CULTURA, ARTE E ESTÉTICA	40
FOTOJORNALISMO II	40
HISTÓRIA E ESTÉTICA DO CINEMA	40
JORNALISMO VISUAL II - PLANEJAMENTO GRÁFICO	80
LEITURAS EM JORNALISMO II - LIVRO-REPORTAGEM E ARTE SEQUENCIAL	40
LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	40
REDAÇÃO JORNALÍSTICA I: TÉCNICAS DE APURAÇÃO E EDIÇÃO	80
NÍVEL 3	CH
REALIDADE BRASILEIRA	40
ÉTICA, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	40
COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NO USO DE FERRAMENTAS BÁSICAS DE INFORMÁTICA	-
COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NA LEITURA DE TEXTOS EM LÍNGUA ESTRANGEIRA- ESPANHOL	-
COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NA LEITURA DE TEXTOS EM LÍNGUA ESTRANGEIRA- INGLÊS	-
JORNALISMO E MÍDIA SONORA I	80
EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO EM TELEJORNALISMO I	40
JORNALISMO VISUAL III - INTERFACES GRÁFICAS E INFOGRAFIA	40
REDAÇÃO JORNALÍSTICA II: JORNALISMO OPINATIVO	80
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80
NÍVEL 4	CH
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL INTEGRADA	40
EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO EM TELEJORNALISMO II	40
ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS DA COMUNICAÇÃO E DA CULTURA	80
JORNALISMO E MÍDIA SONORA II	80
TELEJORNALISMO I	80
TEORIAS DO JORNALISMO	80

NÍVEL 5	CH
ASSESSORIA DE IMPRENSA	80
CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO	40
LABORATÓRIO DE CONVERGÊNCIA I - AGÊNCIA DE NOTÍCIAS	80
DEONTOLOGIA E LEGISLAÇÃO EM JORNALISMO	40
LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO	40
SEMIÓTICA E IMAGINÁRIO	40
TELEJORNALISMO II	80
NÍVEL 6	CH
TEORIA POLÍTICA	40
ELETIVA I - INSTITUCIONAL	40
JORNALISMO, CIBERCULTURA E TECNOLOGIAS DIGITAIS	80
LABORATÓRIO DE CONVERGÊNCIA II - PERIÓDICOS	40
NARRATIVA FOTOGRÁFICA	40
PROJETO DE ESTÁGIO	40
REPORTAGEM E INVESTIGAÇÃO	80
SEMINÁRIO DE LEITURAS CIENTÍFICAS EM JORNALISMO	40
NÍVEL 7	CH
CIDADANIA, MIDIAÇÃO E RECEPÇÃO	80
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	240
JORNALISMO DE DADOS E FACT-CHECKING	40
LABORATÓRIO DE CONVERGÊNCIA III - MÍDIAS DIGITAIS	80
METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	40
NÍVEL 8	CH
CRÍTICA DAS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS	40
ELETIVA	40
JORNALISMO AUDIOVISUAL MULTIPLATAFORMAS	40
JORNALISMO E INOVAÇÃO	40
LABORATÓRIO DE CONVERGÊNCIA IV - PROJETO TRANSMÍDIA	40
SEMINÁRIO DE PROCESSOS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS	40
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	160
NÍVEL ELETIVA	CH
LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	40
COMO VER UM FILME	40
COMUNICAÇÃO E MERCADO	40
COMUNICAÇÃO DA SAÚDE	40
JORNALISMO ESPORTIVO	40
COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	40
JORNALISMO NO AGRONEGÓCIO	40
EDUCOMUNICAÇÃO	40
JORNALISMO AMBIENTAL	40
JORNALISMO CULTURAL	40
GESTÃO E POLÍTICAS CULTURAIS	40
HISTÓRIA DA MÚSICA BRASILEIRA II	40
JORNALISMO CIENTÍFICO	40
JORNALISMO POLÍTICO	40
RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DE CRISE	40
SOCIAL MEDIA	40

MÚSICA (B)

DURAÇÃO: 08 SEMESTRES

CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS: 2. 400 h

ATIVIDADES COMPLEMENTARES: 150 h

CARGA HORÁRIA PARA INTEGRALIZAÇÃO DO CURSO: 2. 550 h

NÍVEL 1	CH
HISTÓRIA DA MÚSICA MEDIEVAL RENASCENTISTA	40
INSTRUMENTO I	80
PERCEPÇÃO MUSICAL I	80
NÍVEL 2	CH
ELETIVA INSTITUCIONAL	40
HISTÓRIA DA MÚSICA BARROCA E CLÁSSICA	40
INSTRUMENTO II	80
PERCEPÇÃO MUSICAL II	80
NÍVEL 3	CH
COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NO USO DE FERRAMENTAS BÁSICAS DE INFORMÁTICA	-
COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NA LEITURA DE TEXTOS EM LÍNGUA INGLESA OU ESPANHOLA	-
CONTRAPONTO MODAL	40
HISTÓRIA DA MÚSICA ROMÂNTICA	40
INSTRUMENTO III	80
PERCEPÇÃO MUSICAL III	80
TRILHA E IDENTIDADE SONORA	40
NÍVEL 4	CH
HARMONIA DIATÔNICA	80
HISTÓRIA DA MÚSICA CONTEMPORÂNEA	40
INSTRUMENTO IV	80
PERCEPÇÃO MUSICAL IV	80
NÍVEL 5	CH
ANÁLISE MUSICAL I	40
HARMONIA CROMÁTICA	80
HISTÓRIA DO BLUES E JAZZ	40
INSTRUMENTO V	80
PRÁTICA DE CONJUNTO E MÚSICA CAMERÍSTICA I	40
REGÊNCIA	40
RITMOS AFRO-BRASILEIROS	40
NÍVEL 6	CH
ANÁLISE MUSICAL II	40
HARMONIA AVANÇADA APLICADA À MÚSICA POPULAR I	80
HISTÓRIA DO ROCK	40
INSTRUMENTO VI	80
MÚSICA E TECNOLOGIA	40
PRÁTICA DE CONJUNTO E MÚSICA CAMERÍSTICA II	40
PRÁTICAS NA INDÚSTRIA CRIATIVA	40

NÍVEL 7	CH
ÉTICA, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	40
ANÁLISE MUSICAL III	40
COMPOSIÇÃO E ARRANJO	40
HARMONIA AVANÇADA APLICADA À MÚSICA POPULAR II	80
HISTÓRIA DA MÚSICA BRASILEIRA I	40
IMPROVISAÇÃO EM JAZZ E MÚSICA BRASILEIRA I	40
INSTRUMENTO VII	80
NÍVEL 8	CH
ANÁLISE MUSICAL IV	40
ESTÉTICA E FILOSOFIA DA ARTE	80
HISTÓRIA DA MÚSICA BRASILEIRA II	40
IMPROVISAÇÃO EM JAZZ E MÚSICA BRASILEIRA II	40
INSTRUMENTO VIII - RECITAL	80
MUS136 - TÓPICOS ESPECIAIS EM MÚSICA	40
NÍVEL ELETIVA	CH
ACORDEOM I	80
ACORDEOM II	80
ACORDEOM III	80
ACORDEOM IV	80
ACORDEOM V	80
ACORDEOM VI	80
ACORDEOM VII	80
ACORDEOM VIII - RECITAL	80
LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	40
CANTO I	80
CANTO II	80
CANTO III	80
CANTO IV	80
CANTO V	80
CANTO VI	80
CANTO VII	80
CANTO VIII - RECITAL	80
GITARRA ELÉTRICA I	80
GITARRA ELÉTRICA II	80
GITARRA ELÉTRICA III	80
GITARRA ELÉTRICA IV	80
GITARRA ELÉTRICA V	80
GITARRA ELÉTRICA VI	80
GITARRA ELÉTRICA VII	80
GITARRA ELÉTRICA VIII - RECITAL	80
PERCUSSÃO I - BATERIA E PERCUSSÃO POPULAR	80
PERCUSSÃO II - BATERIA E PERCUSSÃO POPULAR	80
PERCUSSÃO III - PERCUSSÃO ERUDITA	80
PERCUSSÃO IV - PERCUSSÃO ERUDITA	80
PERCUSSÃO V - RECITAL DE MEIO DE CURSO	80
PERCUSSÃO VI - BATERIA E PERCUSSÃO POPULAR AVANÇADA	80
PERCUSSÃO VII - PERCUSSÃO ERUDITA AVANÇADA	80
PERCUSSÃO VIII - RECITAL DE FORMATURA	80
PIANO I	80
PIANO II	80
PIANO III	80

PIANO IV	80
PIANO V	80
PIANO VI	80
PIANO VII	80
PIANO VIII - RECITAL	80
VIOLÃO CLÁSSICO E POPULAR I	80
VIOLÃO CLÁSSICO E POPULAR II	80
VIOLÃO CLÁSSICO E POPULAR III	80
VIOLÃO CLÁSSICO E POPULAR IV	80
VIOLÃO CLÁSSICO E POPULAR V	80
VIOLÃO CLÁSSICO E POPULAR VI	80
VIOLÃO CLÁSSICO E POPULAR VII	80
VIOLÃO CLÁSSICO E POPULAR VIII - RECITAL	80

PUBLICIDADE E PROPAGANDA (B) MATUTINO

DURAÇÃO: 08 SEMESTRES

CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS: 3. 120 H

ATIVIDADES COMPLEMENTARES: 300 H

CARGA HORÁRIA PARA INTEGRALIZAÇÃO DO CURSO: 3. 420 H

NÍVEL 1	CH
CRIATIVIDADE E EXPRESSÃO	40
EDITORÇÃO	80
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA I	40
FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA	40
FUNDAMENTOS E EVOLUÇÃO DA PROPAGANDA	80
PROCESSOS CRIATIVOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	40
SEMINÁRIO DE LEITURA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	40
NÍVEL 2	CH
GLOBALIZAÇÃO, TRABALHO E IDENTIDADE CULTURAL	40
CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	80
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA II	80
HISTÓRIA E ESTÉTICA DO CINEMA	40
LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	40
PRODUÇÃO GRÁFICA E IDENTIDADE VISUAL	80
NÍVEL 3	CH
COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NO USO DE FERRAMENTAS BÁSICAS DE INFORMÁTICA	-
COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NA LEITURA DE TEXTOS EM LÍNGUA INGLESA	-
COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NA LEITURA DE TEXTOS EM LÍNGUA ESPANHOLA	-
CINEMA, ROTEIRO E PRODUÇÃO	20
DIREÇÃO DE ARTE	80
INDÚSTRIA CRIATIVA	40
PESQUISA DE PROPAGANDA E CONSUMO	80
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	40
TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL	40
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80
NÍVEL 4	CH
COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL	80
COMUNICAÇÃO E MERCADO	40
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INTEGRADA	40
CULTURA, ARTE E ESTÉTICA	40
EDIÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	80
ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS DA COMUNICAÇÃO E CULTURA	80
PUBLICIDADE SONORA	40

NÍVEL 5	CH
ÉTICA, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	40
ARTE E IMAGINÁRIO	40
COMUNICAÇÃO DE MARCAS	40
CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO	40
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	80
PUBLICIDADE NO AGRONEGÓCIO	40
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA EM MARCAS	40
SOCIAL MEDIA	40
TRILHA E IDENTIDADE SONORA	40
NÍVEL 6	CH
TEORIA POLÍTICA	40
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
COMPOSTO PROMOCIONAL E VAREJO	40
COMUNICAÇÃO POLÍTICA E ELEITORAL	40
ELETIVA I	40
GESTÃO DE MÍDIA PUBLICITÁRIA	80
LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	40
TENDÊNCIAS DE CONSUMO E COMUNICAÇÃO	40
NÍVEL 7	CH
REALIDADE BRASILEIRA	40
AUDIOVISUAL EM CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	40
PROPAGANDA, CULTURA E SOCIEDADE	40
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA EM CAMPANHAS	40
SEMIÓTICA NA PUBLICIDADE	40
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I - PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	160
NÍVEL 8	CH
CULTURA E ESTÉTICA REGIONAL NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	40
ELETIVA II	40
TÓPICOS ESPECIAIS	40
PRÁTICAS NA INDÚSTRIA CRIATIVA	40
PROPAGANDA E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	40
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II - ARTIGO CIENTÍFICO	160
TRANSMEDIA STORYTELLING	40
NÍVEL ELETIVA	CH
GÊNERO, ETNIA E SEXUALIDADE	40
INTRODUÇÃO AO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE	40
FUNDAMENTOS DE DATA SCIENCE	40
LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	40
DESIGN THINKING	40
HISTÓRIA DA MÚSICA BRASILEIRA	60
PRODUÇÃO CULTURAL E PUBLICIDADE	40
PROGRAMA DE ORIENTAÇÃO DE PORTFÓLIO	40
RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DE CRISE	80
UX DESIGN	40